

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ:
 НАЗИВ ДИПЛОМЕ:

ТРГОВИНСКИ МЕНАЏМЕНТ И МАРКЕТИНГ (ТММ)
ДИПЛОМИРАНИ ЕКОНОМИСТА

Ред. број	НАЗИВ ПРЕДМЕТА	Семестар / фонд часова предавања + вежбе								Начин полагања	ЕСПБ Европски систем преноса бодова
		1	2	3	4	5	6	7	8		
1.	Основи економије	60+60								У	10
2.	Социологија	45+15								У	4
3.	Математика	60+60								П+У	10
4.	Основи макроекономије		60+45							У	8
5.	Економика предузећа		60+45							У	8
6.	Основи статистичке анализе		60+60							П+У	10
7.	Финансијско рачуноводство		60+60							П+У	10
8.	Теорија цена			60+60						У	10
9.	Економско математички методи и модели			60+60						П+У	10
10.	Међународна економија			60+30						У	7
11.	Стратегијски менаџмент				60+60					У	10
12.	Национална економија				60+45					У	9
13.	Страни језик за економисте			30+30	30+30					П+У	8
14.	Канали маркетинга				60+30					У	7
15.	Организација предузећа						60+30			У	7
16.	Међународне финансије						60+30			У	7
17.	Трговински менаџмент					60+30				У	7
18.	Спољнотрговинско пословање					60+30				У	7
19.	Истраживање тржишта и МИС					60+30				У	7
20.	Маркетинг						60+30			У	7
21.	Економска статистика						60+30			У	7
22.	Економика туризма						60+30			У	7
23.	Трговински маркетинг и менаџмент продаје							60+30		У	7
24.	Управљање пројектима							60+30		У	7
25.	Међународни маркетинг							60+30		У	7
26.	Комерцијално познавање производа								60+30	У	7
27.	Трговинско право								60+30	У	7
28.	Маркетинг логистика								60+30	У	7
29.	Рачуноводство трговинских предузећа								60+30	У	7
30.	Страни језик за економисте III и IV					15+15	15+15	15+15	15+15	П+У	8
31. Један изборни предмет											
	Понашање потрошача							60+30		У	7
	Савремени привредни системи							60+30		У	7
	Међународно пословно финансирање								60+30	У	7

Менаџмент људских ресурса							60+30		У	7
Монетарна економија								60+30	У	7
Јавне финансије							60+30		У	7
Пословне финансије							60+30		У	7
Финансијска тржишта								30+30	У	5