

Dragi srednjoškolci,

Pozivamo vas da nam se pridružite na projektu **EKOF Akademija**, koji Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu organizuje u saradnji sa EKOF Case Study klubom.

**Misija** ovog projekta je da vam se kroz tematske radionice i studiju slučaja iz realnog poslovnog sveta približe poslovni procesi koji naizgled deluju nepristupačno, obogate vaša znanja iz oblasti ekonomije, menadžmenta i marketinga, nadgrade meke veštine kao što su timski rad i javni nastup, ali i da se na inovativan način upoznate sa profesorima i umrežite sa starijim studentima Ekonomskog fakulteta.

**Koncept** EKOF Akademije je osmišljen na način da kroz **3 tematske radionice** pruži dovoljno teorijskog i praktičnog znanja za rešavanje **studije slučaja**, koja će biti finalni izazov za vaše timove poslednjeg dana projekta.

Studija slučaja je osmišljena na način da obuhvata sve celine koje su obrađene na radionicama. Svaki tim dobiće svog mentora, člana EKOF Case Study kluba. Ovo su studenti koji su ostvarili izuzetan uspeh tokom studija i koji imaju iskustvo u rešavanju poslovnih studija slučaja.

**Prijavlivanje** se vrši popunjavanjem [KRATKOG UPITNIKA](#) najkasnije do 27. oktobra u 23:59. **Tokom prijavljivanja neophodno je da svaki učesnik popuni prijavu za sebe.** Ukoliko već imate oformljenu grupu, u formularu postoji pitanje u okviru koga možete navesti ostale članove. Maksimalan broj ljudi u timu je 5, a ukoliko se prijavljujete individualno, tim će vam biti dodeljen.

Broj učesnika je ograničen pa vas pozivamo da se prijavite što pre.

**Raspored tematskih radionica i predavača (moderatora) možete videti u sledećoj tabeli:**

Naziv	Predavač (moderator)	Opis	Termin
<b>Otvaranje projekta i predavanje - Case study metodologija i meke veštine</b>	<b>Otvaranje:</b> Tamara Bogičević, Centar za saradnju sa privredom i predavnici kompanije Henkel	<b>Otvaranje:</b> svečano otvaranje, predstavljanje članova Kejs stadi tima i uvođenje učenika u koncept EKOF akademije	<b>Subota 02.11.</b> <b>Profesorska sala</b>  <i>Registracija</i> <b>09:00-09:30</b>  <i>Otvaranje i prvo predavanje Case Study kluba</i> <b>09:30-10:20</b>
	<b>Radionica 1 – Case study metodologija:</b> Petar Ilić Case Study klub	<b>Case study metodologija:</b> Radionica će pružiti uvid u način rešavanja praktičnih primera i neophodne prezentacione veštine	<i>Pauza</i> <b>10:20-10:35</b>  <i>Drugo predavanje</i> <b>10:35-11:35</b>  <i>Pauza</i>

			<b>11:35-12:00</b>
<b>Trgovinski marketing i menadžment</b>	<b>Radionica 2: Trgovinski menadžment i marketing</b>  Aleksandra Radovanović <i>Head of Commercial excellence - Henkel</i>	<b>Trgovinski marketing i menadžment:</b>  Radionica će pružiti elementarna znanja iz oblasti prodaje i plasiranje novih proizvoda na tržište.	<b>Subota 02. 11.</b>  <b>Grupa 1 Slušaonica 13</b>  <i>Marketing</i> <b>12:00-13:00</b>  <i>Pauza</i> <b>13:00-13:30</b>  <i>Trgovinski marketing i menadžment</i> <b>13:30-14:30</b>
			<b>Marketing</b>
<b>Prezentovanje rešenja studije slučaja i proglašenje pobednika</b>	Žiri će biti sačinjen od predstavnika kompanije Henkel, profesora (moderatora) Ekonomskog fakulteta i članova Kejs stadi tima.	Učenički timovi srednjih škola koji uđu u finale će imati priliku da prezentuju svoja rešenja članovima žirija (10 minuta za prezentovanje + 5 minuta odgovaranja na pitanja)	<b>Subota 16. 11. Profesorska sala 10:00-15:00</b>

Srećno!