



ДР ГОРАН ПЕТКОВИЋ

За редовног професора изабран 2005. године.

### **Пет најважнијих радова у каријери**

1. William L. James, Ph.D., Alex Sharland, Ph.D., Goran Petkovic, Ph.D., Gladys Torres-Baumgarten, Ph.D., Tetyana Spivakovska, Identifying the Heavy Internet User Segment in Emerging Markets: The Evidence from Serbia and Ukraine, Journal of Internet Business Issue 7, pp.3-19- 2009
2. William L. James, Gladys Torres-Baumgarten, Goran Petkovic, Tetyana Havrilenko, Exploring web language orientation in emerging markets: The case of Serbia and the Ukraine, Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing, 0, 000 – 000. doi: 10.1057/jt.2008.10, 14 pages
3. Confronting Microfinance, Undermining sustainable Development, ed. by Milford Bateman, Microfinance in Serbia (Nebojša Janičijević, Goran Petković), Kumarian Press, Sterling, USA, 2011., (125-154)
4. Pozicioniranje trgovinskih preduzeća, Čigoja štampa, Beograd, 1995.g., 305 strana
5. Modeli za donošenje odluka u trgovini, Ekonomski fakultet Beograd, 1998.g., 202 strane

### **Резултати у развоју научнонаставног подмлатка**

*(учешћа у комисијама за избор сарадника – укупан број и имена сарадника)*

#### **Учествовао у избору 3 сарадника (и касније у изборима за наставничка звања):**

Проф. Др Зоран Богетић

Др Драган Стојковић, ванр.проф.

Мс Алекса Докић, асистент

#### **Учествовао у избору шест других наставника:**

Проф. Др Саша Вељковић

Проф. Др Весна Дамјановић, Факултет организационих наука

Др Светлана Соколов Младеновић, Економски факултет, Универзитет у Нишу

Др Александра Анђелковић, Економски факултет, Универзитет у Нишу

Др Раденко Марић, ванр.проф., Економски факултет, Универзитет у Новом Саду

Др Соња Вученовић (дев. Лековић), Економски факултет, Универзитет у Новом Саду

### **Стручно-професионални допринос**

#### **(од избора у редовног професора)**

***Чланства и председавања у уређивачким одборим научних часописа или зборника радова у земљи или иностранству од избора у звање редовног професора***

1. Економика предузећа, часопис Савеза економиста Србије, Београд
2. Анали Економског факултета у Суботици, часопис Економског факултета, Универзитет у Новом Саду
3. Poslovna izvrsnost - Business Excellence, Часопис Економског факултета, Свеучилиште у Загребу
4. Petković G., Werner M., Calcutt D., editors, (2019), The Roman Emperors and Danube Wine Route for You, Danube Competence Center, Belgrade, ISBN 978-86-88595-21-6
5. Перспективе, G. Petković, S. Lovreta, Ekonomika preduzeća, SES, jan-Feb 2003, str.51-59 (urednik autorskog tematskog broja časopisa o e commerce-u)

### **Чланства и председавања у организационим или научним одборима на научним скуповима националног или међународног нивоа од избора у звање редовног професора**

1. University of Pula and ICA Research 2014 Conference Co-operatives in local and regional development, June 25th-28th 2014, Pula, Croatia. Chairman of panel "Country Cases 2".

### **Учешћа на међународним пројектима (као руководиоца или сарадника) од избора у звање редовног професора**

Ref.	Date	Institution	Location	Position	Description
1	01/11/2020	GIZ, CEFTA	Serbia	Consultant	Support to assessment of compliance of domestic regulatory framework in tourism for all CEFTA Parties with AP6 commitments, and development and adoption of regional framework on tourism.
2	30/06/2020	RCC	Serbia	Team leader	WB6 Tourism and Travel Industry Assessment: Covid-19 Diagnostic and Future Prospects, ordered by RCC - Regional Cooperation Council Secretariat (project funded by EU).
3	01/03/2020	Interreg – IPA CBC	Serbia	Consultant, member of a team	Developing the Marketing Strategy of Common Tourist Destinations Sokobanja and Varshets
4	01/03/2018	GIZ	Serbia	Consultant	The Implementation of Business plan of the Danube competence center
5	01/03/2017	DCC, Belgrade	Serbia	Leading consultant and editor	Leading consultant and editor of the "Business plan of the Danube competence center",

## **Допринос академској и широј заједници (од избора у редовног професора)**

### **Чланство у стручним или научним асоцијацијама**

1. Савез економиста Србије, члан председништва

### **Учешће у раду органа управљања, стручног органа или комисија на факултету или универзитету у земљи или иностранству**

1. Члан Савета и Председник савета, Економског факултета Универзитет у Београду
2. Продекан за наставу, Економски факултет, Универзитет у Београду
3. Продекан-студент, Економски факултет, Универзитет у Београду
4. Члан Комисије за последипломске студије, Економски факултет, Универзитет у Београду

5. Члан Комисије за докторске студије, Економски факултет, Универзитет у Београду
6. Члан Савета Универзитета у Београду
7. Члан Већа научних области правних и економских наука, Универзитета у Београду

#### ***Чланство у националном савету, стручном, законодавном или другим органима и комисијама министарстава***

1. Државни секретар за ресор туризма, у Министарству економије и регионалног развоја и Министарству финансија и привреде (2007-2013)

#### ***Учешће у наставним активностима ван студијских програма (перманентно образовање, курсеви у организацији професионалних удружења и институција, програми едукације наставника) или у активностима популаризације науке***

1. Support to assessment of compliance of domestic regulatory framework in tourism for all CEFTA Parties with AP6 commitments, and development and adoption of regional framework on tourism, individual consultant for GIZ and CEFTA
2. WB6 Tourism and Travel Industry Assessment: Covid-19 Diagnostic and Future Prospects, ordered by RCC - Regional Cooperation Council Secretariat (project funded by EU), team leader, Horwath HTL for Regional Council for Cooperation, Sarajevo.
3. The Implementation of Business plan of the Danube competence center, individual consultant for GIZ.
4. Маркетинг у сектору МСП у трговини, дводневни едукативни курсеви организовани у више наврата, Организатор: Економски факултет Београд, наручилац: Министарство задужено за послове трговине Владе Републике Србије,
5. Едукација наставника средњих стручних школа, у више наврата, Организатор: Економски факултет Београд, наручилац: Министарство задужено за послове просвете Владе Републике Србије,

#### ***Домаће или међународне награде и признања у развоју образовања или науке***

1. Награда за најбољу докторску дисертацију за 1994. годину, Маркплан Центар за маркетинг, Панчево
2. Award for the best paper on International Conference Trade perspectives 2018, Zagreb, Economic and Business Faculty, University of Zagreb

### **Сарадња са другим високошколским, научноистраживачким установама, у земљи и иностранству (од избора у редовног професора)**

#### ***Радно ангажовање у настави или комисијама на другим високошколским или научноистраживачким институцијама у земљи или иностранству, или звање гостујућег професора или истраживача***

1. Гостујући предавач на курсу "Retailing Marketing Strategies", Wirtschaft Universität, Vienna, од 17.05. до 03.06.2016, CEEPUS Faculty Exchange, Летњи семестар, 2016
2. Гостујући предавач на тему „Retail marketing management“ in DHBW, Heilbron, Germany, два пута: јун 2017, септембар 2019, Erasmus Exchange

#### ***Руковођење радом или чланство у органу или професионалном удружењу или организацији националног или међународног нивоа***

1. Члан председништва Савеза економиста Србије, члан од 2011-...
2. Председник Алумни клуба, Економски факултет, Универзитет у Београду, 2016 - ...

### *Учешће у програмима размене*

1. Summer University Technopole, Metz, July 1989, у организацији: Министарство спољних послова, Република Француска
2. London School of Economics and Political Sciences, Интер-факултетски програм размене, Септембар, 1990. година
3. Fulbright scholarship, школска година 2001-2002, реализовано на Zarb School of Business, Hofstra University, Hempstead, NY

### *Учешће у изради и спровођењу заједничких студијских програма*

1. Заједнички програм Универзитета у Београду и Универзитета La Sapienza, Roma, "State Management and Humanitarian Affairs", креирање модула из Економије и извођење наставе више година

### *Предавања по позиву на универзитетима у земљи или иностранству*

1. Petković Goran, Impact of COVID-19 on tourism sector in WB6 region, invited online lecture organized by GIZ, Belgrade, 15.12.2020.
2. Petković Goran, Perspektiva razvoja turističkog tržišta u Republici Srbiji do 2020. godine, Fakultet za hotelijerstvo i turizam u Vrnjačkoj Banji, Univerzitet u Kragujevcu, predavanje po pozivu, sreda, 05.11.2014.
3. Petković Goran, Cultural Heritage and Tourism, Scientific Conference: Meet Roman Emperors, invited lecture Organized by DCC, Belgrade, 6th October, 2014
4. Stanje i perspektive razvoja turizma u Srbiji i regionu – potreba i mogućnosti saradnje, predavanje po pozivu, Okrugli stol: Turizam i razvoj, 17. međunarodni sajam gospodarstva Mostar, 09.04.2014. godine
5. Značaj benchmarking-a u ekonomskom obrazovanju, okrugli sto: Kako obrazovati ekonomiste za potrebe tržišta rada, FEFA Institut, Beograd, 12 februar, 2009. Godine
6. Regionalizacija turističkog prostora, okrugli sto: „Planiranje regionalnog i prostornog razvoja u Srbiji“, mesto održavanja: Privredna komora Beograda, organizatori: Ministarstvo eknomije i regionalnog razvoja i Republička agencija za prostorno planiranje, 23. decembar, 2008. godina,

## **Списак објављених радова (од избора у редовног професора)**

### *Радови објављени у научним часописима*

1. Petković Goran, Dokić Aleksa, Stojković Dragan and Bogetić Zoran, (2020) The Effects of Covid-19 Pandemics on Changes in Shopping Behavior across Different Market Segments, Journal of Service, Innovation and Sustainable Development, Vol. 1 No. 1&2, pp. 69-86  
DOI:10.33168/SISD.2020.0105 (M54)

2. Petković Goran, Bogetić Zoran, Stojković Dragan, Dokić Aleksa, (2020) Trade Policy Measures For Strengthening Global Value Chains And Local Supply Chains In The Period Of Covid-19 Pandemic, in: TRADE PERSPECTIVES 2020: The interdependence of COVID-19 pandemic and international trade (Editors: Baković T., Naletina D., Petljak K.), Ekonomski fakultet Zagreb Sveučilišta u Zagrebu; ISBN: 978-953-346-148-9, pp.1-14 (M33)
3. Petković Goran, Užar Dubravka, (2020) Marketing Channels and Value Creation and Delivery of Cheese in the Republic of Serbia, Anali Ekonomskog fakulteta u Subotici, Vol.56 ISSN 0350-2120, UDK 330, DOI: <https://doi.org/10.5937/AnEkSub2001101P> pp.101-115
4. Dokić A., Užar D., Petković G., Stojković D., (2020) Impact of Agrobusiness and Agricultural Commercial Activities on Local Development in Transition Economies – The Effect of Agriculture-Related Investments Activities on Municipalities in Serbia, Economics of Agriculture, [S.l.], v. 67, n. 2, p. 569-584, june 2020. ISSN 2334-8453. Available at: <<http://www.ea.bg.ac.rs/index.php/EA/article/view/1746>>. Date accessed: 29 dec. 2020. doi: <https://doi.org/10.5937/ekoPolj2002569D>. (M24)
5. Petković G., Bogetić Z., Stojković D., Dokić A., (2020) Sustainable supplier evaluation: from a theoretical concept to a strategic and operational asset in sustainable supply chain management, Ekonomika preduzeća, Year LXVIII, May - June 2020, ISSN 0353-443X, DOI: 10.5937/EKOPRE2004180Ppp.180-200
6. Petković G., Werner M., Pindžo R., (2019), Traveling experience: Roman Emperors and Danube Wine Route, Ekonomika preduzeća, Year LXVII, 1-2, ISSN 0353-443X, pp.181-192
7. Petkovic, G., Konjikusic, S., Barjaktarović, L., & Pindzo, R. (2018). What is the Real State of Financial Management in Companies in the Republic of Serbia?. Management:Journal Of Sustainable Business And Management Solutions In Emerging Economies, . doi:10.7595/management.fon.2018.0002
8. Petković G., Pindžo R., Marijana Agić-Molnar M., (2018), Digital economy and (non) incremental changes in tourism and retail business model, Ekonomika preduzeća, Year LXVI, 1-2, ISSN 0353-443X, pp.151-166
9. Petković G., Knežević B., Pindžo R., Social Initiatives In Trade And Tourism: the cases of Serbia and Croatia, Ekonomika preduzeća, Jan-Feb 2017, ISSN: 0353-443X udk: 0 05.35:338.48(497.11:497.5), pp. 239-243
10. Dogan E., Petkovic G., Nation Branding in A Transnational Marketing Context: Serbia's Brand Positioning Through Food and Wine, Transnational Marketing Journal, October 2016 Volume: 4, No: 2, pp. 84 – 99 ISSN: 2041-4684 e-ISSN: 2041-4692
11. Chroneos Krasavac B., Soldic Aleksic J., Petkovic G., The big Data Phenomenon – the Business and Public Impact, Industrija, 2016, vol. 44, No. 2, pp. 117-144
12. Bogetić Z., Petković G., Stojković D., Evolucija, redefinisiranje i perspektive razvoja koncepta menadžmenta kategorije proizvoda, Ekonomske ideje i praksa No.20, ISSN 2217-6217, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu, 2016
13. Petković G., Chroneos Krasavac B., Kovačević V., A Critical Review of Legal Framework as a Factor of Coops Development - Case of Serbia, Economics of Agriculture, ISSN 0352-3462, Year 63, No. 1 (1-352) 2016, Belgrade, pp.261-278

14. Petkovic G., Lovreta S., Pindzo R., Pesic S., Evaluating the concentration in Serbian tourism and FMCG retail sector, *Ekonomika preduzeća, SES and UKDS, Year LXIV, YU ISSN 0353-433X*, Beograd, jan-feb 2016, pp.187-198
15. Chroneos Krasavac B., Petković G., Cooperatives In Serbia – Evolution And Current Issues, *Economics of Agriculture, Year 62, No. 3, UDC 338.43:63, ISSN 0352-3462, Belgrade, 2015, pp.723-735*
16. Dunković D., Petković G., Loyalty Programmes in Grocery Retailing: Do Customers Provoke A Tiered Rewarding System?, *Business Excellence, Zagreb, IX, No.1. 2015. pp.9-26*
17. Petkovic Goran, Lovreta Stipe, Pindzo Renata, New Strategic Cycle in the Serbian Trade and Tourism Development, *Ekonomika preduzeća, SES and UKDS, Year LXIII, YU ISSN 0353-433X*, Beograd, jan-feb 2015, pp. 115-130
18. Petković G., Pešić S., Defining The Relevant Market -The Step In The Legal Framework On The Dominant Position Implementation Abuse (Part 1), *Международный Академический Журнал Российской Академии Естественных Наук, No 3, Издательство:Юркомпани (Москва), ISSN:2310-33022014, pp.138-148 (<http://elibrary.ru/item.asp?id=21977251>)*
19. Petković G., Lovreta S., Bogetić Z., Achievements and Development Potentials of Serbian Mountain Tourism, *Ekonomске идеје и пракса, br.13, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu, mart 2014., pp.33-46*
20. Lovreta Stipe, Petković Goran, Stanković Ljiljana, Maloprodaja oblikuje integrirane lance opskrbe, *Suvremena trgovina, ISSN 1330-0180, Vol.39, br.1, Seniko d.o.o., Zagreb, 2014, pp.46-51*
21. Petkovic Goran, Lovreta Stipe, Pindzo Renata, Consumer Protection Policy in Serbia in the Areas of Tourism and Commerce, *Ekonomika preduzeća, SES and UKDS, Year LXII, YU ISSN 0353-433 X, Beograd, jan-feb 2014, pp. 135-147*
22. Lovreta Stipe, Petković Goran, Pindžo Renata, Priorities In Commerce And Tourism Development Policy, *Ekonomika preduzeća, SES i UKDS, Year LXI, YU ISSN 0353-433 X, Beograd, 2013, pp.129-146*
23. Tourism and new economic challenges, Goran Petković, Renata Pindžo, *Ekonomika preduzeća, SES i UKDS, Year LX, YU ISSN 0353-433 X, jan-feb 2012., 117-126*
24. Turizam kao deo nacionalne ekonomije, Goran Petković, Bojan Zečević i Renata Pindžo, *Ekonomika preduzeća, SES i UKDS, Godina LIX, januar-februar 2011., str. 89-97*
25. Sector Policies: Roadmap For Tourism Recovery, Goran Petkovic, Renata Pindžo, *Ekonomika preduzeća, Savez ekonomista Srbije, YU ISSN 03535-443 X, jan-feb 2010,*
26. Identifying the Heavy Internet User Segment in Emerging Markets: The Evidence from Serbia and Ukraine, William L. James, Ph.D., Alex Sharland, Ph.D., Goran Petkovic, Ph.D., Gladys Torres-Baumgarten, Ph.D., Tetyana Spivakovska, *Journal of Internet Business Issue 7, pp.3-19- 2009*
27. William L. James, Gladys Torres-Baumgarten, Goran Petkovic, Tetyana Havrilenko, Exploring web language orientation in emerging markets: The case of Serbia and the Ukraine, *Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing, 0, 000 – 000. doi: 10.1057/jt.2008.10, 14 pages*



28. Goran Petkovic, Dragan Stojkovic, Lojalnost potrošača – osnova za uspostavljanje veza sa kupcima (bonding), Ekonomika preduzeća, nov.-dec.2006., UDC 65,YU ISSN 0353-443, pp.304-315

### *Уџбеници и монографије*

1. Lovreta S., Petković G., Bogetić, Z., Stojković D., (2016, 2020) Trgovinski marketing i prodaja, CID, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu, ISBN 978-86-403-1620-0
2. Petković G., Werner M., Calcutt D., editors, (2019), The Roman Emperors and Danube Wine Route for You, Danube Competence Center, Belgrade, ISBN 978-86-88595-21-6
3. Lovreta S., Končar J., Petković G., Bogetić Z., Stojković D., (2013, 2016, 2019), Kanali marketinga, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu, ISBN 978-86-403-1578-4
4. Lovreta S., Petković G., (2018), Trgovinski menadžment, Univerzitet u Beogradu, Ekonomski fakultet, ISBN 978-86-403-1565-4
5. Nebojša Janićijević, Goran Petković, Microfinance in Serbia, in: Confronting Microfinance, Undermining sustainable Development, ed. by Milford Bateman, Kumarian Press, Sterling, USA, 2011., (125-154)
6. Lovreta dr Stipe, Berman dr Barry, Petković dr Goran, Bogetić dr Zoran, Veljković dr Saša, Crnković dr Jakov, Menadžment odnosa sa kupcima, Ekonomski fakultet i Data Status, Beograd, 2010., p.464

### *Монографске студије и тематски зборници*

1. Bogetić Z., Petković G., Knežević B., (2018), Retail Mix and its Specifics in Social Supermarkets, in: Social Supermarkets, As entrepreneurial ventures in socially responsible economy, ed. Knežević B., Zagreb, ISBN 978-953-346-058-1, str.73-88
2. Petković G., Končar J., Lovreta S., (2017), Trendovi i uticaji kanala marketinga na efikasnost tržišta Republike Srbije, u knjizi: Menadžment i marketing: Trendovi i uticaji na efikasnost tržišta u Republici Srbiji, Red. Janićijević N., Grubor A., Končar J., Petković G., Ekonomski fakultet u Beogradu, pp.151-168
3. Petkovic G., Pešić S., Private label and the competitiveness of the retail stores, The international conference: TAKE 2017 - Theory and Applications in the Knowledge Economy Conference; Editors: Eduardo Tomé, Gaby Neumann, Blaženka Knežević, 2017, University of Zagreb, Faculty of Economics, July 12-14 2017, Zagreb, ISBN 978-989-20-7714-7; Proceedings, pp.172-184
4. Petković G., Lovreta S., Strategic Framework For The Serbian Retail And Wholesale Sector Development, International Conference, 16-17 June 2017: Economic Policy for Smart, Inclusive and Sustainable Growth, eds: Stojković D., Božović M., Randelović S., University of Belgrade, Faculty of Economics, Book of Proceedings, Beograd, pp.245-256
5. Bogetić Z., Petković G., Integrated shopper marketing, in: Contemporary Management and Marketing Methods in Improving of Companies in Serbia in the Process of its Integration in European Union. Editor: Janićijević N., ISBN: 978-86-403-1452-7, 2015, CID, Economic Faculty, Belgrade, pp.167-182 (M14)

6. Mandarić M., Petković G., Kreiranje dugoročne vrednosti brenda, u Stvaranje vrednosti, teorijsko - praktični aspekti, urednici: Kaličanin Dj., Lončar D., Bogetić Z., Todorović M., CID, Ekonomski fakultet, Beograd, 2015. godina, str.133-150
7. Petković G., Pešić S., Efekti procesa internacionalizacije i koncentracije u lancu vrednosti maloprodaje visoko obrtnih proizvoda, u Stvaranje vrednosti, teorijsko - praktični aspekti, urednici: Kaličanin Dj., Lončar D., Bogetić Z., Todorović M., CID, Ekonomski fakultet, Beograd, 2015. godina, str.207-222
8. Lovreta Stipe, Petković Goran, Stojković Dragan, Privatisation and Competitiveness of the Commercial Sector, in: Privatisation in Serbia: Evidence and Analysis, CID, Ekonomski fakultet u Beogradu, Beograd, 2006.

### ***Радови и изводи у зборницима међународних и домаћих научних скупова***

1. Petković G., Bogetić Z., Stojković D., (2018), Cooperation criteria: How retail managers evaluate relationships in marketing channel, Proceedings of the International Scientific Conference: Trade Perspectives 2018, eds. Baković T., Naletina D., Knežević B., University of Zagreb-Faculty of Economics and Business, Croatian Chamber of Economy, ISBN 978-953-346-070-3, pp.3-20
2. Petković G., Stojković D., Knežević B., (2018), Mobile Commerce in Croatia and Serbia: A Security and Privacy, in: Trade Perspectives in the Context of Safety, Security, Privacy and Loyalty, ed. By Renko S. and Knežević B., Cambridge Scholars Publishing, Newcastle, UK, ISBN (10): 1-5275-0841-2, pp. 222-250
3. Dogan E., Petkovic G., Serbia's Brand Positioning through Food: Case of Expo Milano 2015, Taste of City, 1 September, International conference on food and place marketing, Economic faculty, University of Belgrade and Transnational Press London Ltd., www.tastecity.net
4. Petković G., Stojković D., How Smartphones Influence Shopper Behavior? – The Case of Serbia, Colloquium on European Research in Retailing, CERR 2016, Toulouse, France, pp.206-208
5. Lovreta S., Petković G., Bogetić Z., Stojković D., Nova trgovinska politika Republike Srbije za period 2016-2020. godine, zbornik radova sa savetovanja: Ekonomska politika Srbije u 2016. godini, redaktori: D. Šoškić i M. Arsić, NDES, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu, 2016. godina, pp.433-452
6. Petković G., Stojković D., Knežević B., Security and privacy issues in shopping through smartphones - Comparison of shoppers in Croatia and Serbia, The International Scientific Conference TRADE PERSPECTIVES 2016: Safety, security, privacy and loyalty, 23rd November 2016 at Faculty of Economics and Business Zagreb
7. Lovreta S., Petković G., Trade Sector In The Republic Of Serbia Is Waiting For New Strategic Document, Proceedings of the International Scientific Conference, edited by: Knego Nikola, Renko Sanda, Knežević Blaženka, TRADE PERSPECTIVES 2015: Innovations in Food Retailing, University of Zagreb, Faculty of Economics and Business, Croatian Chamber of Economy, Zagreb, 2015, pp.119-133
8. Bogetić Zoran, Petković Goran, Kako pripremiti trgovinsko poduzeće za shopper marketing?, Zbornik uredili: Knego Nikola, Renko Sanda, Knežević Blaženka, Perspektive trgovine 2014: Ljudi, tehnologija, znanje, Medjunarodni znanstveni skup, Faculty of Economics and Business, University of Zagreb, 19-20.11.2014.



9. Petković Goran, Chroneos Krasavac Biljana, Radonjić Petrović Dragijana, Cooperatives in Serbia – evolution and current issues, University of Pula and ICA Research 2014 Conference Co-operatives in local and regional development, June 25th-28th 2014, Pula, Croatia. Na istoj konferenciji i predsednik panela “Country Cases 2”.
10. “Perspektive razvoja univerzitetske saradnje u oblasti trgovine”, moderator panela i učesnik na okruglom stolu: “Trgovina – teorija i praksa u Hrvatskoj i Srbiji”, organizatori: Ekonomski fakultet Beograd i Ekonomski fakultet Zagreb, mesto održavanja: Ekonomski fakultet Beograd, 11.04.2014. godine
11. Petković Goran, Pindžo Renata, Vjetrov Ana, Revitalization of the Golubac Fortress in Order to Ensure Sustainable Use of the Natural and Cultural Resources in the Function of Socio-economic Valorization, Regional Development, Spatial Planning and Strategic Governance, REGSPAG 2013 – 2nd International Scientific Conference, Beograd, 22-25 maj 2013.
12. Lovreta Stipe, Petković Goran, Stanković Ljiljana, Strengthening the Role of Retail in Integrated Supply Chains, in Trade Perspectives 2013, Supply Chain Relationships, ed.by Nikola Knego, Sanda Renko, Blaženka Knežević, Proceedings of the International Scientific Conference, Zagreb, Croatia, 2013., pp.69-86
13. Ekonomska politika Srbije u uslovima globalne krize, Goran Petković, Renata Pindžo, Kopaonik biznis forum, 3-5 mart, 2009., pp163-178
14. Petković Goran, Lanac vrednosti i podizanje konkurentnosti lokalne ponude, Kopaonik biznis forum 2008: Tranzicija, dostizanje EU i povezane teme, Savez ekonomista Srbije, Kopaonik, 2008., pp.397-408
15. Lovreta S., Petkovic G., Stojkovic D., Challenges of the New Networked Economy in Exchange and Marketing Theory Evolution, International Conference „Contemporary Challenges of Theory and Practice in Economics, Faculty of Economics Belgrade, 26-29/09/2007, pp.179-190
16. Petkovic G., Stojković D., Bogetic Z., Internet and ICT based CRM, in Exchange and Marketing Theory Evolution, International Conference „Contemporary Challenges of Theory and Practice in Economics, Faculty of Economics Belgrade, 26-29/09/2007, pp.255-266
17. Petković Goran, Janićijević Nebojša, Microfinance Impacts In Serbia, EACES, International Conference, Brijuni, may, 2007, 17 pages
18. Petković Goran, Uloga države u podsticanju stranih investicija preko strateških projekata, Kopaonik biznis forum, Savez ekonomista Srbije, Kopaonik 2007, pp.269-286
19. William L. James, Gladys Torres-Baumgarten, Goran Petkovic, Tetyana Havrilenko, Tanya Theelen, A psychographic profile of internet technology users in Serbia and the Ukraine, The Academy of International Business, NorthEastern Region. Annual Conference, Princeton, New Jersey, October 6-8, 2006.
20. Metode merenja različitih pojava u međunarodnom marketingu – fenomen etnocentrizma, Petković Goran i Veljković Saša, Kopaonik biznis forum 2006: Srbija 2006-2012: razvoj, finansijski sistem i konkurentnost, 2006.

**Менторства или чланства у комисијама за израду докторске дисертације од избора у звање редовног професора**

1. Кандидат: Вељковић Саша, „Утицај потрошачког етноцентризма на избор марке производа“, члан комисије, 2005. године, Економски факултет у Београду
2. Кандидат: Богетић Зоран, „Моделу управљања категоријама производа у каналима промета“, члан комисије, 2006, Економски факултет у Београду
3. Кандидат: Петровић Б. Ивана, члан комисије, 2007. године, Филозофски факултет, Универзитет у Београду
4. Кандидат: Дамјановић Весна, „Активности продаје, маркетинга и односа с јавношћу у функцији креирања додатне вредности за купце“, члан комисије, 2007, године, ФОН, Универзитет у Београду
5. Кандидат: Стојковић Драган, „Електронска трговина као фактор развоја вишеструких канала маркетинга“, 2012, Економски факултет у Београду
6. Кандидат: Александар Васиљевић, „Утицај тржишта дрвета на социо-економску компоненту одрживог развоја дрвног сектора у Србији, 2015. године, Шумарски факултет, Универзитет у Београду
7. Кандидат: Весна Вујичић Ђорђевић, „Психографска анализа у сегментацији туристичког тржишта“, члан комисије, 2016. година, Економски факултет у Београду
8. Кандидат: Јелена Станковић, „Управљање променама у односима са потрошачима“, 2008. година, Економски факултет у Београду, Ментор
9. Кандидат: Марија Мандарић, „Стратегијски бренд менаџмент као фактор конкурентности компанија“, 2012. година, Економски факултет у Београду, Ментор
10. Кандидат: Саша Пешић, „Концентрација у трговини на мало као детерминанта профитабилности малопродајних предузећа, 2015. година, Економски факултет у Београду, Ментор
11. Кандидат: Срђан Вајзовић, „Релационе норме, зависност и елементи квалитета односа између учесника у каналима маркетинга у Републици Србији, 2017. године, Економски факултет у Београду, Ментор
12. Кандидат: Миле Личина, „Избор модела набавке у стратешком позиционирању производног предузећа у прехранбеној индустрији у Републици Србији, 2018. година, Економски факултет у Београду, Ментор

## Менторства и учешћа у комисији на мастер академским и специјалистичким студијама од избора у звање редовног професора

Број менторстава: 15

Број чланства у комисији: 29

## Остало

1. Stojković Dragan, (rukovodilac projekta), Petković, Goran (koautor), Strategija razvoja trgovine Republike Srbije, Naučno-istraživački centar Ekonomskog fakulteta izradio za potrebe Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, 2021. (M82)
2. Dragičević M., Petković G., Miletić B., Topalović S., Rašica I., Bradić – Martinović A., Beljan Iskrin J. i Mitrović N., (2017), Program Razvoja Turizma Autonomne Pokrajine Vojvodine za period 2018. - 2022. godine, Horwath HTL, Hotel, Tourism and Leisure, naručilac: Pokrajinski Sekretarijat za Privredu i Turizam, Novi Sad, 222 strane
3. Petković G., Future steps – Looking ahead to the 2019-2024, The Roman Emperors and Danube Wine Route – Cultural Route of Europe, Center for the Promotion of Science, Belgrade (Serbia), 14. December – 15. December 2017

4. Petković G., Lovreta S., Veljković S., Bogetić Z., Vasić V., Stojković D., Istraživanje odnosa i saradnje u kanalima marketinga u Republici Srbiji, Ekonomski fakultet u Beogradu, NICEF, studija urađena za potrebe Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, Vlada Republike Srbije, Beograd, decembar 2017.
5. Petković Goran i Lovreta Stipe (rukovodioci projekta), Petković, Goran (koautor), Strategija razvoja trgovine Republike Srbije, Naučno-istraživački centar Ekonomskog fakulteta izradio za potrebe Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, 2015. (M82)
6. Strategija razvoja turizma Republike Srbije, član autorskog tima, redaktor. Prof. dr Stipe Lovreta, Ekonomski Fakultet, Univerzitetu Beogradu, Beograd i Horwath Consulting, New York, 2006.