



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ

Економски факултет

ДР ГАЉИНА ОГЊАНОВ

За редовног професора изабрана 12. новембра 2014. године.

Пет најважнијих радова у каријери

1. Огњанов, Г. *Карактеристике система интегрисаних маркетинг комуникација у земљама Југоисточне Европе* (докторат наука: Економски факултет Универзитета у Београду, 2004.)
2. Огњанов, Г. (2004) *Комуникативна моћ продаје*, Београд: Досије.
3. Огњанов, Г. (2013/2019, друго измењено и допуњено издање) *Маркетиншке комуникације*, Београд: ЦИД Економски факултет.
4. Глигоријевић, М., Огњанов, Г. (2011) *Пословно преговарање*, Београд: ЦИД Економски факултет
5. Огњанов, Г. (2009) *Интегрисане маркетиншке комуникације*, Београд: ЦИД Економски факултет

Резултати у развоју научнонаставног подмлатка

(учешћа у комисијама за избор сарадника – укупан број и имена сарадника)

Асистенти:

Универзитет у Београду - Економски факултет (0)

Универзитет у Београду - Факултет организационих наука (1) - изабрана: Дејана Милошев, 2020. г

Доценти:

Универзитет у Београду - Економски факултет (0)

Универзитет Метрополитен (1) - изабрана: др Ана Бован, 2019. г

Универзитет у Новом Саду - Економски факултет Суботица (1) - изабрана: др Инес Ђокић, 2016. г

Ванредни професори:

Универзитет у Београду - Економски факултет (1) - изабрана: др Јелена Филиповић, 2017. г

Универзитет у Новом Саду - Факултет техничких наука (1) - изабрана: др Данијела Лалић, 2015. г

Редовни професори:

Универзитет у Београду - Економски факултет (1) - изабрана: др Сања Митић, 2020.г

Универзитет у Новом Саду - Економски факултет Суботица (1) - изабран: др Томислав Сударевић, 2018. г.

Стручно-професионални допринос

(од избора у редовног професора)

Чланства и председавања у уређивачким одборим научних часописа или зборника радова у земљи или иностранству од избора у звање редовног професора

1. Уредница часописа Маркетинг (издавачи Српско удружење за маркетинг - СЕМА и Економски факултет Универзитета у Београду)

2. Чланица редакције часописа Економски анали (издавач Економски факултет Универзитета у Београду)
3. Чланица редакције часописа ESP Today (издавачи: Економски факултет Универзитета у Београду, Филолошки факултет, Саобраћајни факултет Универзитета у Београду и САСЕ).

Чланства и председавања у организационим или научним одборима на научним скуповима националног или међународног нивоа од избора у звање редовног професора

1. Чланица програмског одбора научне конференције *Изазови и перспективе маркетинга*, 5. - 7. новембар, 2021, Златибор, Српско удружење за маркетинг
2. Чланица програмског одбора научне конференције *ToFEEL – Feelings, Excitement, Education, Leisure*, 30 June – 02 July 2021, Опатија, Croatia, University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
3. Чланица програмског одбора научне конференције EMAC Regional Conference 2020: *Challenging the Status-Quo in Marketing*, 16-19. септембар, 2020, Економски факултет Универзитета у Загребу
4. Чланица програмског одбора научне конференције *Изазови савременог маркетинга*, 1. - 3. новембар, 2019, Златибор, Српско удружење за маркетинг
5. Чланица програмског одбора научног скупа *Структурне реформе и улога регулационих тела у Србији*, Научно друштво економиста Србије, Београд, 12. мај 2017.
6. Чланица програмског и организационог одбора научне конференције *Менаџмент и маркетинг – Трендови и утицаји на ефикасност тржишта у Србији*, Научно друштво Економиста Србије и Економски факултет у Суботици, Суботица, 6. октобар 2017. г
7. Чланица програмског одбора научне конференције *Economic policy for smart, inclusive and sustainable growth*, 15-17- јун, 2017.г, Београд, Економски факултет Универзитета у Београду
8. Чланица програмског одбора научне конференције *Изазови и проблеми маркетинга*, 17. - 19. новембар, 2017, Златибор, Српско удружење за маркетинг
9. Чланица програмског одбора научног скупа *Реструктурирање јавних предузећа у условима институционалних ограничења*, Научно друштво економиста Србије, Београд, 17. октобар 2015.

Учешћа на међународним пројектима (као руководилац или сарадник) од избора у звање редовног професора

1. 2021: ETF-EBRD Joint Study on Inclusive Skills for Innovative Enterprise Development in the aftermath of CoVid-19 in the Agribusiness Sector (спољна сарадница ERGON Consulting Ltd за Србију)
2. 2020-2021: British Council Programme Media for All: програм стручног менторства, обуке и подршку локалним медијима на Западном Балкану (чланица тима Thomson Foundation, менторка)
3. 2019-2020: ETF Study on youth situation in SEET countries with focus on Serbian case (вођа пројектног тима Фондације за развој економске науке - ФРЕН)
4. 2016-2018: Strength to Food, Horizon2020, European Commission (чланица истраживачког тима Економског факултета Универзитета у Београду)
5. 2018: RCC Mutual learning activities in the Western Balkans: Professional rehabilitation and employment of PWDs - Case study on Serbia and 5 WB country papers (ангажована од Regional Cooperation Council - RCC као спољна консултанткиња за Мин РЗБСП РС)
6. 2016: European Commission (EC) Peer Review on "Human Capital in Poland - labour market research project 2016-2023 (локална експерткиња за Србију ангажована од стране Европске комисије и спољна консултанткиња Мин РЗБСП РС)
7. 2016: Research on remittances and migrations in Albania, FYROM, Kosovo* and Serbia (чланица истраживачког тима Фондације за развој економске науке ФРЕН)

8. 2015: ILO Project Enhancing Collective Bargaining and Amicable Settlement of Labour Dispute Mechanisms (BiH, FYROM and Moldova) (екстерна консултанткиња Међународне организације рада за БИХ, чланица тима)

Осим наведеног, учествује као чланица или вођа тима великог броја пројеката на националном нивоу, међу којима свакако треба поменути пројекте финансиране од стране Министарства за просвету, науку и технолошки развој РС:

1. 2011 – 2021: Примена савремених метода маркетинга и менаџмента у унапређењу конкурентности предузећа у Србији у процесу придруживања ЕУ (чланица истраживачког тима Економског факултета Универзитета у Београду)
2. 2011 – 2021: Улога државе у новом моделу раста привреде Србије (чланица истраживачког тима Економског факултета Универзитета у Београду)

Напомена: Комплетан списак пројеката је доступан на захтев.

Допринос академској и широј заједници (од избора у редовног професора)

Чланство у стручним или научним асоцијацијама

1. Научно друштво економиста Србије – НДЕС (редовни члан)
2. Српско удружење за маркетинг - СЕМА
3. European Marketing Academy - ЕМАС
4. International Advertising Association – IAA Chapter Serbia (до 2020.г)
5. Друштво Србије за односе с јавношћу - ДСОЈ (до 2019.г)

Учешће у раду органа управљања, стручног органа или комисија на факултету или универзитету у земљи или иностранству

1. Чланица Председништва Научног друштва економиста Србије
2. Чланица Савета факултета Политичких наука Универзитета у Београду до школске 2018/2019 године (разрешена одлуком Владе Републике Србије априла 2021.г)
3. Чланица Управног одбора Фондације за развој економске науке (ФРЕН) на Економском факултету Универзитета у Београду (до јануара 2020.г)
4. Чланица Комисије за организовање и спровођење поступка студентског вредновања педагошког рада наставника и сарадника Економског факултета Универзитета у Београду (од 1.10.2018.г до 30.9.2021.г)
5. Чланица Наставне комисије Економског факултета Универзитета у Београду (до 30.9.2018 г.)

Чланство у националном савету, стручном, законодавном или другим органима и комисијама министарстава

1. /

Учешће у наставним активностима ван студијских програма (перманентно образовање, курсеви у организацији професионалних удружења и институција, програми едукације наставника) или у активностима популаризације науке

1. Стручни скупови и конференције у организацији Асоцијације медија, ОЕБС-а, Светске банке и др
2. Стручна предавања у организацији професионалних удружења ДСОЈ, УЕПС и ИАА српски огранак

Домаће или међународне награде и признања у развоју образовања или науке

1. Добитница регионалног признања *PRO PR Award* 2015 за изразит допринос развоју струке односа с јавношћу (у области развоја образовања), коју додељује агенција за комуникације *Apriori World* из Загреба.

Сарадња са другим високошколским, научноистраживачким установама, у земљи и иностранству (од избора у редовног професора)

Радно ангажовање у настави или комисијама на другим високошколским или научноистраживачким институцијама у земљи или иностранству, или звање гостујућег професора или истраживача

1. Ангажована као редовна професорка на предмету Интегрисане маркетиншке комуникације на мастер курсу Реклама и медији, Факултет драмских уметности Универзитета Уметности у Београду
2. Ангажована као ко-менторка и чланица комисије у комисији за оцену и одбрану докторске дисертације кандидата др Мирослава Кендришића (Модел стратешког маркетинг планирања у здравственој установи секундарног нивоа) на програму мултидисциплинарних докторских студија "Менаџмент у здравству" Универзитета у Београду (Факултет организационих наука и Медицински факултет)

Руковођење радом или чланство у органу или професионалном удружењу или организацији националног или међународног нивоа

1. Чланица Комисије Удружења „Национална асоцијација за етичке стандарде у оглашавању – НАЕСО“. НАЕСО има функцију саморегулаторног тела у области оглашавања, а Комисија је називисан и стручни орган НАЕСО који се стара о доследној примени Кодекса (од 2020.г -)
2. Чланица Алумни одбора Београдске отворене школе (од 2021.г -)
3. Чланица тима за доделу признања за корпоративну филантропију (Виртус) који додељује Траг фондација (2019.г и 2021.г)
4. Чланица тима менторки на програму "Подели своје знање - за лични и професионални развој жена" Европског покрета у Србији (2018. г)

Учешће у програмима размене

1. /

Учешће у изради и спровођењу заједничких студијских програма

1. /

Предавања по позиву на универзитетима у земљи или иностранству

1. /

Списак објављених радова (од избора у редовног професора)

Уџбеници, монографије и уређивање тематских зборника и монографских студија

1. Огњанов, Г. (2019), *Маркетиншке комуникације*, друго измењено и допуњено издање, Београд: ЦИД Економски факултет.
2. Јакшић, М., Прашчевић, А., Огњанов, Г. (уредници) (2017) *Структурне реформе и улога регулаторних тела у Србији*, Структурне реформе и улога регулаторних тела у Србији, ЦИД Економски факултет, Београд.
3. Станковић, Љ., Огњанов, Г. (уредници) (2017) *Изазови и проблеми савременог маркетинга*, Зборник Радова са научне конференције, Златибор од 17. до 19. новембра 2017 године, 978-86-6047-256-6.
4. Прашчевић, А., Арсић, М., Огњанов, Г. (уредници) (2015) *Реструктурирање јавних предузећа у условима институционалних ограничења*, Београд: ЦИД Економски факултет.
5. Митић, С., Огњанов, Г. (уредници) (2014) *Маркетинг прехранбених производа*, Београд: Досије.

Радови објављени у часописима, монографским студијама и зборницима радова на српском језику

1. Огњанов, Г. (2021) „Поглед уназад: Америка и Србија у Великом Рату, Имиџ Србије у САД у годинама пре Великог рата, Промотивне активности 1917-1919“, стр. 38-42, у *Ко је Малвина Хофман* (приредио Владимир Чех), Београд: Институт за историју оглашавања.
2. Богићевић Миликић, Б., Огњанов, Г. (2019) „Улога интерног маркетинга у унапређењу посвећености организацији“. *Маркетинг*, 50(2), 94-111. ИССН 0354-3471.
3. Огњанов, Г., Митић, С. (2019) „Тржиште оглашавања и транзиција“. *Транзиција, институције и друштвени развој: тематски зборник радова: доприноси професора Божидара Церовића*, (Александра Прашчевић, Миомир Јакшић, уредници), стр. 125-143, ИСБН 978-86-403-1606-4.
4. Филиповић, Ј., Вељковић, С., Огњанов, Г. (2019) *Перцепција ознака органског порекла на српском тржишту: етнографско истраживање у Изазови савременог маркетинга* - Зборник радова са научне конференције (ур. Љиљана Станковић), Златибор 1. – 3. новембар 2019: Економски факултет и СЕМА, стр. 142-152
5. Огњанов, Г. (2017) „Заступљеност старијих потрошача у штампаним огласима у Србији, Изазови и проблеми савременог маркетинга“, *Изазови и проблеми савременог маркетинга* Зборник радова са научне конференције (ур. Љиљана Станковић и Гаљина Огњанов), стр. 221 - 231, 978-86-6047-256-6.
6. Огњанов, Г. (2017) „Конкурентност медијских кућа на тржишту оглашивача“, *Менаџмент и маркетинг: трендови и утицаји на ефикасност тржишта у Републици Србији* (ур. Небојша Јанићијевић и др.), ЦИД Економски факултет, Београд, pp. 177 – 191.
7. Огњанов, Г. (2017) „Економија медија и медијска регулатива у Србији“, у *Структурне реформе и улога регулаторних тела у Србији*, (ур. Миомир Јакшић и др.), ЦИД Економски факултет, Београд, pp. 35 – 47.
8. Огњанов, Г., (2017) „Приватизација медија у Србији: шта смо хтели, а шта добили?“ у *Пасивни активизам новинара* (Срећко Михаиловић, уредник), Београд: Центар за развој синдикализма и Данграф
9. Огњанов, Г., (2016) „Оглашавање у Србији: поглед кроз историју“, *Маркетинг* 47(3) стр 217-226.

Радови објављени у часописима, монографским студијама и зборницима радова на енглеском језику

1. Ognjanov, G., Mitić, S. (2019) "TV Audience Measurement in Europe: Do Advertisers Really Know What They are Paying for?," *Journal of Emerging Trends in Marketing and Management*, The Bucharest University of Economic Studies, vol. 1(1), pages 182-190.
2. Ognjanov, G. (2017) „Elderly consumers existent or not? Portrayal of Consumers 65+ in Print Ads in Serbia“, *Marketing*, 48, 3, pp. 183 - 189.
3. Petreski, M., Petreski, B., Tumanovska, D., Narazani, E., Kazazi, F., Ognjanov, G., Janković, I., Arben, M., Kochovska, T. (2017) „The Size and Effects of Emigration and Remittances in the Western Balkans. A Forecasting Based on a Delphi Process“, *Südosteuropa*, 65, 4, pp. 679 - 695, 2364-933X, <https://doi.org/10.1515/soeu-2017-0044>.
4. Ognjanov G. (2017) „Public Relations in Insurance Companies“ in *Challenges and Tendencies in Contemporary Insurance Market* (ed. Jelena Kočović, et. al), University of Belgrade Faculty of Economics Publishing Center, pp. 397-413.
5. Ognjanov G. (2017) “Market Opportunities for Local Media in Serbia after Privatization”, *Economic Policy for Smart, Inclusive and Sustainable Growth* (Dragan Stojkovic et. al), University of Belgrade Faculty of Economics Publishing Center, pp. 383 – 401.
6. Огњанов, Г. Филиповић, Ј. (2015) “An assessment of reputation of Marketing studies and profession in Serbia”, *Uloga savremenih metoda menadžmenta i marketinga u unapređenju konkurentnosti preduzeća u Srbiji u procesu njene integracije u Evropsku uniju*, pp. 121 - 134, 978-86-403-1452-7.

Стручни и истраживачки радови (примењена истраживања, консултантски пројекти за носиоце јавних политика на српском и енглеском језику)

1. Драган Алексић, Михаил Арандаренко, Гаљина Огњанов (2020) *Екс-пост анализа националне стратегије запошљавања за период 2011-2020*, Фондација за развој економске науке, Београд (Swiss Agency for Development and Cooperation - SDC, Тим за социјално укључивање Владе Републике Србије) (137 страна).
2. Dragan Aleksić, Aleksandra Anić, Mihail Arandarenko, Gorana Krstić, Galjina Ognjanov, Nemanja Vuksanović and Jelena Žarković (2020) *Youth Situation in Serbia: Employment, skills and social inclusion*, European Training Foundation (136 pages).
3. Galjina Ognjanov, Sanja Mitic (2019) *Research on Models for Joint Industry Committee for Media Measurements in Serbia* (final report), Belgrade: Foundation for the advancement of economic science/IREX (61 pages)
4. Бранка Малетић, Ванда Кучера, Гаљина Огњанов, Далила Љубичић, Марија Матић (2018) *Права мера медија*, Асоцијација Медија, Београд (по пројекту Министарства културе и информисања Владе Републике Србије) (126 страна)
5. Гаљина Огњанов (2018) *Запошљавање особа са инвалидитетом на Западном Балкану: Студија случаја на примеру Републике Србије и пет појединачних извештаја о стању у Албанији, БиХ, БЈР Македонији, на Косову* и у Црној Гори* (Regional Cooperations Council, за потребе Министарства за рад, запошљавање, борачка и социјална питања Владе Републике Србије).
6. Galjina Ognjanov, Marko Rakić (2017) *Evaluation of interventions under IPA 2012 DG contract: Job Clubs, Career Guidance and Counselling Centres and Employment Caravans*, Technical Assistance to Support Direct Grant Management in the Field of Employment Policy Project identification no.: EuropeAid/133823/DH/SER/RSCcontract no: 2015/356-232.
7. Драгана Марјановић, Александра Нојковић, Гаљина Огњанов, Лара Лебедински и Драган Алексић (2016) *Евалуација пакета услуга за младе и релевантних програма и мера финансираних из буџета Владе Републике Србије који су усмерени ка младима*, Београд: Тим за социјално укључивање Владе Републике Србије (203 стране).

Напомена: Остали радови (двоцифрен број) објављени у периоду пре избора у звање редовног професора (од 1998. до 2014. године) доступни су на захтев.

Менторства или чланства у комисијама за израду докторске дисертације од избора у звање редовног професора

Економски факултет Универзитета у Београду: (0)

Факултет организационих наука Универзитета у Београду: (2)

Економски факултет Универзитета у Нишу: (2)

Економски факултет Универзитета у Новом Саду: (1)

Списак одбрањених докторских дисертација (хронолошким редом):

1. Славица Ј. Поповић, *Улога и значај интегрисаних маркетинг комуникација за креирање марке услужних организација*, докторска дисертација, Економски факултет Универзитета у Нишу, Ниш, 2020. (чланица комисије за оцену и одбрану)
2. Наталија Недељковић, *Унапређење инструмената комуникације у односима са инвеститорима у Србији*, докторска дисертација, Факултет организационих наука Универзитета у Београду Београд, 2016. (чланица комисије за оцену и одбрану)

3. Горан Ненадовић, *Унапређење интегрисаних комуникација у функцији промоције војне професије*, докторска дисертација, Факултет организационих наука Универзитета у Београду, Београд, 2016. (чланица комисије за оцену и одбрану)
4. Ана Крстић, *Интегрисање односа с јавношћу у систем маркетинг комуницирања*, докторска дисертација, Економски факултет Универзитета у Нишу, Ниш, 2016. (чланица комисије за оцену и одбрану)
5. Инес Ђокић, *Синергетски ефекти вишедимензионалног инструментарија тржишног комуницирања у одабраним земљама Западног Балкана*, докторска дисертација, Економски факултет Универзитета у Новом Саду, Суботица, 2016. (чланица комисије за оцену и одбрану)

Менторства и учешћа у комисији на мастер академским и специјалистичким студијама од избора у звање редовног професора

Број менторстава: двоцифрен број (тачан број и списак кандидата доступан у служби ПДС Економског факултета у Београду)

Број чланства у комисији: двоцифрен број (тачан број и списак кандидата доступан у служби ПДС Економског факултета у Београду)

Остало

1. Рецензије рукописа монографија и уџбеника на српском и превода са енглеског језика
2. Рецензије рукописа за представљање на научним конференцијама и објављивање у зборницима радова (на пример ЕМАС Regional Conferences, ЕМАС Annual Conferences)
3. Рецензије рукописа за националне и међународне часописе (на пример Економски Анали/Еconomic Annals, Tržište/Market, Менаџмент, Теме, Acta Economica)
4. Чланство у комисијама за оцену и одбрану магистарских радова на Економском факултету Универзитета у Бања Луци и Факултету организационих наука Универзитета у Београду
5. Консултантске активности у следећим областима: медијско тржиште, мерење медија и медијски маркетинг, комуникације и односи с јавношћу, евалуација међународних пројеката, стратешких докумената и спроведених програма на тржишту рада у Републици Србији и региону Западног Балкана (комплетан списак са описом активности доступан на захтев)
6. Стручни текстови и интервјуи за штампане, електронске и онлајн медије (на пример:
<https://journalift.org/bhsc/nesto-je-trulo-u-poslovnom-modelu-zasnovanom-na-oglasavanju/>
<https://novimagazin.rs/vesti/217320-javnost-i-propaganda-zlo-je-u-nama-ne-u-komunikacijama>
<https://www.nirapress.com/category/magazin-biznis/magazin-biznis-2019/magazin-biznis-161/>
<https://www.politika.rs/sr/clanak/373647/Od-rodaka-iz-sveta-2-7-milijardi-evra>
<https://www.youtube.com/watch?v=RCDxtDkLEY0>
<https://www.rts.rs/page/tv/sr/story/21/rts-2/4323951/nasledje-kao-inspiracija-buducnosti.html>

У Београду, 30. августа 2021. г

др Гаљина Огњанов, редовни професор