



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ

Економски факултет

ДР МИРЈАНА ГЛИГОРИЈЕВИЋ

За редовног професора изабрана 13.03.2012. године.

## Пет најважнијих радова у каријери

1. Глигоријевић, Мирјана. (2019) "Пословни маркетинг." ИСБН 978-86-403-1582-1. Београд: Економски факултет
2. Глигоријевић, Мирјана, Вељковић, Саша. (2019) "Маркетинг." ИСБН 978-86-403-1586-9. Београд: Економски факултет
3. *Šekularac-Ivošević, S., Bauk, S., & Gligorijević, M. (2013), „Combining The Concepts Of Benchmarking And Matrix Game In Marketing (Re)Positioning Of Seaports”, Promet - Traffic&Transportation: Scientific Journal on Traffic and Transportation Technology, 25 (5). ISSN 0353/5320 UDK 656. 431-443. (M23)*
4. Mitić S. and Gligorijević, M.(2015). *Consumers` Attitudes, Knowledge and Consumption of Products with Nutrition and Health Claims. Ekonomika poljoprivrede. ISSN 0352-3462, 62(2), 335-352. (M24)*
5. Митић, С. & Глигоријевић, М. (2016). Друштвени маркетинг у функцији унапређење исхране и здравља потрошача у Србији. Маркетинг Часопис за маркетинг теорију и праксу. ИССН 0354-3471. 47(4). 255-266. (M51)

## Резултати у развоју научнонаставног подмлатка

(учешћа у комисијама за избор сарадника – укупан број и имена сарадника)

1. Сања Митић
2. Душан Марковић
3. Влада Панић

## Стручно-професионални допринос

(од избора у редовног професора)

**Чланства и председавања у уређивачким одборим научних часописа или зборника радова у земљи или иностранству од избора у звање редовног професора**

1. Члан редакције часописа Маркетинг – Часопис за маркетинг теорију и праксу (Marketing QMJ- Quarterly од 2016-.
2. Члан редакције часописа Економски погледи, часопис за питања економске теорије и праксе од 2012. до 2016.

**Чланства и председавања у организационим или научним одборима на научним скуповима националног или међународног нивоа од избора у звање редовног професора**

1. 10th SCF International Conference on "Economic and Social Impacts of the Globalization and Liberalization" 8-11th October 2020. Antalya / Turkey, ISBN: 978-605-2077-13-9 (e-book). editor: Yilmaz Bayar

2. 8th SCF International Conference on "Economic and Social Impacts of the Globalization and Liberalization" 10-13th October 2019. Antalya/ Turkey, (e-book). editor: Yılmaz Bayar
3. Конференција српског удружења за маркетинг „Изазови и перспективе маркетинга“, 1-3 новембар 2019, ИСБН: 978-86-7852-056-3 редактор: Љ. Станковић
4. Конференција српског удружења за маркетинг „Изазови и перспективе маркетинга“, 17-19 новембар 2017. редактори: Љ. Станковић и Г. Огњанов

*Учешћа на међународним пројектима (као руководиоца или сарадник) од избора у звање редовног професора*

## **Допринос академској и широј заједници (од избора у редовног професора)**

*Чланство у стручним или научним асоцијацијама*

1. Члан Српског удружења за Маркетинг (СЕМА)
2. Члан Научног друштва економиста.
3. European Marketing Academy, ЕМАС
4. IAA Sebian Chapter

*Учешће у раду органа управљања, стручног органа или комисија на факултету или универзитету у земљи или иностранству*

1. Члан Комисије за мастер академске студије Економског факултета Универзитета у Београду
2. Члан савета Економског факултета Универзитета у Београду

*Чланство у националном савету, стручном, законодавном или другим органима и комисијама министарстава*

- 1 Спољни саветник Комисије за акредитацију и проверу квалитета високошколских установа Републике Србије (од 2007.)

*Учешће у наставним активностима ван студијских програма (перманентно образовање, курсеви у организацији професионалних удружења и институција, програми едукације наставника) или у активностима популаризације науке*

- 1.

*Домаће или међународне награде и признања у развоју образовања или науке*

- 1.

## **Сарадња са другим високошколским, научноистраживачким установама, у земљи и иностранству (од избора у редовног професора)**

***Радно ангажовање у настави или комисијама на другим високошколским или научноистраживачким институцијама у земљи или иностранству, или звање гостујућег професора или истраживача***

1. Факултет Организационих наука, Универзитета у Београду
2. Економски факултет, Универзитета у Нишу
3. Економски факултет, Универзитета у Суботици
4. Економски факултет, Универзитета у Крагујевцу
5. Економски факултет, Универзитета у Истрочном Сарајеву
6. Економски факултет, Универзитета у Бањој Луци

***Руковођење радом или чланство у органу или професионалном удружењу или организацији националног или међународног нивоа***

1. Потпредседник Српског удружења за Маркетинг (СЕМА)

***Учешће у програмима размене***

- 1.

***Учешће у изради и спровођењу заједничких студијских програма***

- 1.

***Предавања по позиву на универзитетима у земљи или иностранству***

- 1.

**Списак објављених радова  
(од избора у редовног професора)**

***Радови објављени у међународним научним часописима (категирије М20)***

1. Šekularac-Ivošević, S., Bauk, S., & Gligorijević, M. (2013), „Combining The Concepts Of Benchmarking And Matrix Game In Marketing (Re)Positioning Of Seaports”, *Promet - Traffic&Transportation: Scientific Journal on Traffic and Transportation Technology*, 25 (5). ISSN 0353/5320 UDK 656. 431-443. (M23)
2. Mitić S. and Gligorijevic, M.(2015). *Consumers` Attitudes, Knowledge and Consumption of Products with Nutrition and Health Claims. Ekonomika poljoprivrede. ISSN 0352-3462, 62(2), 335-352. (M24)*
3. Stojanović, Ž. Gligorijević, M. & Rakonjac – Antić, T. (2012) The Role of The Marketing Mix in the Improvement of Agricultural Insurance. *Ekonomika poljoprivrede*, 59 (4), 769-780. (M24)

***Остали радови објављени у научним часописима***

1. Глигоријевић, М. & Русић, Ј. (2020). Вредност учешћа потрошача у развоју новог производа за предузеће. *Часопис за маркетинг теорију и праксу. ИССН 0354-3471. 51(4). 271-282. (M51)*

2. Митић, С. & Глигоријевић, М. (2017). Маркетиншке извозне баријере предузећа из Србије. *Маркетинг Часопис за маркетинг теорију и праксу*. ИССН 0354-3471. 48(3). 169-176. (M51)
3. Митић, С. & Глигоријевић, М. (2016). Друштвени маркетинг у функцији унапређење исхране и здравља потрошача у Србији. *Маркетинг Часопис за маркетинг теорију и праксу*. ИССН 0354-3471. 47(4). 255-266. (M51)
4. Бабић, Ј., Митић, С. & Глигоријевић, М. (2012). Унапређење извоза хране из Србије, *Маркетинг Часопис за маркетинг теорију и праксу*. ИССН 0354-3471. 43(1). 24-32. (M51)
5. Митић, С. & Глигоријевић, М. (2012). Глобални изазови и перспективе маркетинга производа здраве хране, *Маркетинг Часопис за маркетинг теорију и праксу*, 43(3) ИССН 0354-3471 Сема – Српско удружење за Маркетинг и Економски факултет у Београду (M51)

### *Уџбеници и монографије*

1. Глигоријевић, Мирјана, Огњанов Гаљина, (2021) *Пословно преговарање*, Београд: Економски факултет
2. Глигоријевић, Мирјана, Вељковић, Саша. (2019) “Маркетинг.” ИСБН 978-86-403-1586-9. Београд: Економски факултет
3. Глигоријевић, Мирјана. (2019) “Пословни маркетинг.” ИСБН 978-86-403-1582-1. Београд: Економски факултет.
4. Mitić, S., Cerović, B. & Gligorijevic, M. (2017). Export Barriers Perception in Serbian Firms – Lessons for Policy Makers and Managers. *Economic Policy for Smart, Inclusive and Sustainable Growth*. Stojković, D, Vožović, M. & Randelović, S, (Eds.) ISBN 978-86-403-1535-7. Beograd : Ekonomski fakultet. 457-474 (M 14)
5. Kočović, M., Rajić, V. & Gligorijevic, M. (2016). The importance of marketing metrics for risk management of business performance of insurance companies. *Risk management in the financial services sector*. ISBN 978-86-403-1487-9, Belgrade : Publishing Centre, Faculty of economics., 339-352. (M14)
6. Gligorijevic, M. & Mitić S. (2015). Marketing relations with business customers and international distributors. *Contemporary management and marketing methods in improving competitiveness of companies in Serbia in the process of its integration in European Union*. Janićijević, N. (Ed.) ISBN, 978-86-403-1452-7 Beograd: Ekonomski fakultet. 103-120. (M14)
7. Gligorijevic, M. and Ognjanov, G. (2014). Potentials of internet advertising for SME-s: could adequate use of social networks boost their sales? in *Contemporary Management and Marketing Methods in Improving Competitiveness of Companies in Serbia in the Process of its Integration in European Union*, Janićijević, N. (Ed.) Faculty of Economics, Publishing Centre, ISBN 978-86-403-1394-0. 119-134 (M14)
8. Gligorijevic, M. (2013). Marketing Metrics in Insurance. *Product specifics on the Markets of Insurance and Reinsurance*. Kocović, J., Jovanović Gavrilović, B. & Radović Marković, M. (Ed.) University of Belgrade, Faculty of Economics Publishing Centre. ISBN 978-86-403-1309-4. 413–28. (M14)
9. Gligorijevic, M. and Mitić S. (2012). Key Account Management: New Marketing Approach as a Response to Increasing Global Competitive Pressures. *The Role of Contemporary Management and Marketing Methods in Improvement of Competitiveness of the Companies in Serbia within the Process of its Integration to the European Union*. Janićijević, N. (Ed.) Belgrade : Publishing Centre, Faculty of economics. ISBN 978-86-403-1259-2 COBISS.SR-ID 195212044. 159 -181 (M14)
10. Маричић, Б., Милисављевић, М. Глигоријевић, М. (2012). *Основи маркетинга*. Београд: Економски факултет-ЦИД. ИСБН: 978-86-403-1180-5 ЦОБИСС.СР-СР 188442636.

### *Монографске студије и тематски зборници*

1. Митић, С. & Глигоријевић, М. (2016). Тржиште нове (функционалне) хране у Србији. Стање и перспективе агропривреде и села у Србији. ИСБН 978-86-403-1510-4. Београд: Економски факултет. 143-160. (М44)
2. Митић, С., Глигоријевић, М. & Зечевић, А. (2013). Истраживање понуде прехранбених производа са здравственим и нутритивним ознакама. Економска политика и развој. Јовановић Гавриловић, Б., Ракоњац-Антић, Т., Стојановић, Ж. & Филиповић, М. (редактори) Економски факултет Центар за издавачку делатност, Београд. ИСБН 978-86-403-1335-3. 55 – 79. (М44)
3. Ушћумлић, Д., Глигоријевић, М. & Бабић, Ј. (2013). Значај примене ИСО стандарда и модела пословне изврсноности за друштвено одговорно пословање организација. Конкурентност предузећа у Србији. Економски факултет у Нишу. (М44)
4. Mitić, S. & Gligorijević, M. (2012). Global Challenges and Perspectives of Marketing of Healthy Food Products. From Global Crisis to Economic Growth. Which Way to Take?" Belgrade (M44)
5. Глигоријевић, М. (2014). Функционална храна као нови маркетиншки изазов: перспективе тржишта здраве хране, У: Маркетинг прехранбених производа. Митић, С. & Огњанов, Г. (редактори) ИСБН 978-86-6047-160-6, Београд: Досије студио. 27-52. (М45)
6. Митић, С. & Глигоријевић, М. (2014). Квалитативно истраживање ставова потрошача о ознакама на храни, Маркетинг прехранбених производа, Митић, С. & Огњанов, Г. (редактори) ИСБН 978-86-6047-160-6, Београд, Досије студио, 2014, стр. 73-94. (М45)
7. Глигоријевић, М., Митић, С. & Огњанов, Г. (2014). Анкетно истраживање и анализа здружених карактеристика. У: Стојановић, Ж., Глигоријевић, М., Огњанов, Г., Вељковић, С., Митић, С., Филиповић, Ј., Илић, Ј., Буразеровић, Ј. & Буразеровић, Е. Ставови потрошача у Србији о добробити животиња: истраживање ставова потрошача у Србији о утицају стандарда добробити фармских животиња на квалитет и безбедност хране, ИСБН 978-86-911349-5-2, Београд: Организација за поштовање и бригу о животињама - ОРЦА. 57-89. (М45)

### ***Радови и изводи у зборницима међународних и домаћих научних скупова***

1. Gligorijević, M., Veljković, S. & Kaličanin, Đ. (2020). Marketing Capabilities and Market Performance Monitoring of Global, Regional and Local Companies Operating in Serbia, 10th SCF International Conference on "Economic and Social Impacts of the Globalization and Liberalization" 8-11th October 2020. Antalya/ Turkey , ISBN: 978-605-2077-13-9 (e-book). editor: Yılmaz Bayar, 78-86 (M33)
2. Vukić, M., Kuzmanović, M. & Gligorijević, M. (2014). Attitudes of tourists towards gastronomic tourism in Serbia: empirical research. IV International Symposium Engineering Management and Competitiveness (EMC 2014), Zrenjanin, 20-21. jun 2014., ISBN 978-86-7672-224-2, Zrenjanin: Technical Faculty "Mihajlo Pupin". 315-320. (M33)
3. Janičić, R., Gligorijević, M. & Filipović, V. (2013). Marketing Communications in Art's Institutions. 32's International Conference on Organizational Science Development. Smart Organization. Univerza v Mariboru Fakulteta za organizacijske vede. 20 -22 March 2013. Portorož. Slovenia. str. 268 – 273. (M33)
4. Gligorijević, M. & Mitić, S. (2012). Consumers attitudes towards nutrition labelling and health claims on food products in Serbia. 3rd EMAC CEE Regional Conference at the Faculty of Economics, Marketing Theory Challenges in Emerging Societies. (Maričić, B. And Ognjanov, G. eds.) University of Belgrade, Belgrade Semptember 12-14. 83-90. (M33)
5. Buha, V., Gligorijević, M., Janičić, R. (2012). Implementation of Distance Learning in Serbia, International Science, Technology and Engineering Conference ISTECH DUBAI 13-15 December 2012. (M33)

# докторске дисертације од избора у звање редовног професора

Ime kandidata:

- 1 Дубравка Ужар
- 2 Ана Зекавица
- 3 Михајло Кочовић
- 4 Тамара Панајотовић
- 5 Јелена Митровић
- 6 Беким Ђоровић
- 7 Ивана Теодоровић Стојановић
- 8 Данијела Јовановић
- 9 Жељко Јовић
- 10 Звјездана Гавриловић
- 11 Саша Томић
- 12 Николина Љепава
- 13 Милена Вукић
- 14 Мирјана Старчевић
- 15 Слободан Панић
- 16 Весна Буха

## Менторства и учешћа у комисији на мастер академским и специјалистичким студијама од избора у звање редовног професора

Број менторстава: преко 15

Број чланства у комисији: преко 40

## Остало

Уредник превода:

2. Ракита, Б. & Глигоријевић, М. (2017). уредник превода Маркетинг менаџмент, Филип Котлер, К. К. Келер, ИСБН 978-86-7478-423-5, Београд : Дата статус : Економски факултет. 692 стр. (М48)
3. Глигоријевић, М. (2015). уредник превода Пословна комуникација: БЦОМ, аутори Ц.М. Лехман, Д.Д. ДуФрене, ИСБН 978-86-7478-133-3, Београд : Дата статус, 2015, 321 стр. (М48)

Рецензент у часописима:

- Economic Annals
- Marketing QMJ- Quarterly Marketing Journal
- Економске теме
- Економске хоризонти
- Војно дело
- Војни информатор

Рецензент више универзитетских уџбеника и монографија из области пословне економије