



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ

Економски факултет

ДР Зоран Богетић

За редовног професора изабран 12. Јуна 2016. године..

Пет најважнијих радова у каријери

Lovreta, S., Petković, G., Bogetić, Z., Stojković, D., (2020). Trgovinski marketing i prodaja, Beograd: Ekonomskifakulet

Lovreta, S., Končar, J., Petković, G., Bogetić, Z., Stojković, D., (2019). Kanali marketinga, Beograd: Ekonomski fakultet

Bogetić, Zoran, Lovreta, Stipe, Petković, Goran, Stojković, Dragan, Manić, Emilija, (2015). Strategija trgovine Republike Srbije sa akcionim planom, Beograd: Vlada Republike Srbije

Lovreta S., Berman B., Petkovic G., Veljkovic S., Crnkovic J., Bogetic Z., (2010), Customer Relationship Management, Faculty of Economics and Data Status, Belgrade, 465 pages

Bogetic Z., (2007), Category Management – Marketing strategy for Efficient consumer response (ECR), Faculty of Economics and Data Status, Belgrade, 358 pages

Резултати у развоју научнонаставног подмлатка

(учешћа у комисијама за избор сарадника – укупан број и имена сарадника)

Ванредни професор Др Драган Стојковић (избори у сва звања)

Асистен Алекса Докић

Стручно-професионални допринос (од избора у редовног професора)

Чланства и председавања у уређивачким одборим научних часописа

Editorial board memberships

- Economics & Economy (2015 – ongoing)
- Ekonomske ideje i praksa (2015 – ongoing)

Review activities

- Ekonomske teme
- Ekonomika preduzeća
- Ekonomske ideje i praksa

Допринос академској и широј заједници (од избора у редовног професора)

Чланство у стручним или научним асоцијацијама

Члан Научног друштва економиста Србије

Члан Српског удружења за маркетинг

Учешће у наставним активностима ван студијских програма (перманентно образовање, курсеви у организацији професионалних удружења и институција, програми едукације наставника) или у активностима популаризације науке

Економски факултет Универзитета у Београду (НИЦЕФ)- члан пројектних тимова, компанијски програми едукација и усавршавања запослених, програми усавршавања наставника средњих школа

PETKOVIĆ, Goran, BOGETIĆ, Zoran, VELJKOVIĆ, Saša, VASIĆ, Vladimir, LOVRETA, Stipe, STOJKOVIĆ, Dragan, (2017), Istraživanje odnosa i saradnje u kanalima marketinga u Republici Srbiji, naručilac Vlada Republike Srbije

Члан тима за израду Стратегије трговине Републике Србије (2021), носилац НИЦЕФ Економског Факултета Универзитета у Београду, наручилац Влада републике Србије, Министарства трговине, туризма и телекомуникација.

Члан тима на пројекту: "Uloga savremenih metoda menadžmenta i marketinga u unapređenju konkurentosti preduzeća u Srbiji u procesu njene integracije u EU", 2011- do danas, Naručilac: Vlada Republike Srbije, Nosilac projekta: Ekonomski fakultet u Beogradu

Сарадња са другим високошколским, научноистраживачким установама, у земљи и иностранству (од избора у редовног професора)

Списак објављених радова (од избора у редовног професора)

Остали радови објављени у научним часописима

Bogetić Z., Dokić A., (decembar 2020), Višeslojno mapiranje dobavljača kao instrument ostvarenja I implementacije održivog lanca snabdevanja, Tematski zbornik radova: Ekonomska politika i razvoj, Redaktori: Molnar D., Živković A., Janković I., CID-Ekonomski fakultet u Beogradu, str. 167-195

Petković G., Bogetić Z., Stojković D., Dokić A., (2020) Sustainable supplier evaluation: from a theoretical concept to a strategic and operational asset in sustainable supply chain management, Ekonomika preduzeća, May - June 2020, pp.180-200 (M24)

Stojković, Dragan, Manić, Emilija, Dokić, Aleksa, Bogetić, Zoran, (2018). Regional retail sector development in Serbia: key performance and development indicators' GAP, U: Ekonomske teme, ISSN 0353-8648, 2018, God. 56, br. 3, str. 335-356 (M51)

Уџбеници и монографије

1. Lovreta, S., Petković, G., Bogetić, Z., Stojković, D., (2020). Trgovinski marketing i prodaja, Beograd: Ekonomskifakulet
2. Lovreta, S., Končar, J., Petković, G., Bogetić, Z., Stojković, D., (2019). Kanalimarketinga, Beograd: Ekonomski fakultet

Радови и изводи у зборницима међународних и домаћих научних скупова

Stojković, D., Bogetić, Z., Dokić, A (2021). Trgovačke prakse: zakonska regulativa i uticaj na odnose unutar lanca snabdevanja prehrambenim proizvodima. In: Ekonomska politika u Srbiji i svetu u 2021: u susret globalnim šokovima i rastućoj neizvesnosti. *Ekonomski fakultet, Beograd*, pp. 127-143. ISBN [978-86-403-1681-1](#)

BOGETIĆ, Zoran, PETKOVIĆ, Goran, KNEŽEVIĆ, B., (2018), Retail Mix and its Specifics in Social Supermarkets, U: Social Supermarkets as Entrepreneurial Ventures in Socially Responsible Economy, ISBN 978-953-346-058-1, University of Zagreb, Faculty of Economics and Business, str. 73-88

PETKOVIĆ, Goran, BOGETIĆ, Zoran, STOJKOVIĆ, Dragan, (2018), Cooperation criteria: how retail managers evaluate relationships in marketing channel, U: Trade perspectives 2018: Contemporary Aspects and Role of Distributive Trade, Zagreb, 28-29. novembar 2018, ISBN 978-953-346-070-3, Zagreb: Ekonomski fakultet, str. 3-20

LOVRETA, Stipe, STOJKOVIĆ, Dragan, PETKOVIĆ, Goran, BOGETIĆ, Zoran, (2016), Nova trgovinska politika Republike Srbije za period 2016-2020. godina, U: Ekonomska politika Srbije u 2016, ISBN 978-86-403-1482-4, Beograd: Ekonomski fakultet, str. 433-452

BOGETIĆ, Zoran, (2017), Shopper focused retailing-new growth strategy, U: Economic Policy for Smart, Inclusive and Sustainable Growth : conference proceedings, ISBN 978-86-403-1535-7, Beograd : Ekonomski fakultet, str. 257-274

Stojkovic D., Bogetic Z., Jankovic S., (2017), The importance and effects of mergers and acquisitions in retail, Scientific Conference- Management and marketing: Trends and impact on market efficiency in the Republic of Serbia, Faculty od Economics Subotica,Subotica, pp. 209 - 222, 978-86-403-1538-8

Менторства или чланства у комисијама за израду докторске дисертације од избора у звање редовног професора

Mentor/ Član komisije - Doktorant Dejan Tešić, Tema: “Uticaj osvjetljenja na ponašanje kupaca u maloprodaji u Srbiji, Crnoj Gori i Bosni i Hercegovini”, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu

Član komisije- Doktorant Nikola Paskaš, Tema: "Satisfakcija i lojalnost klijenata bankarskog sektora u percipiranom kvalitetu usluga mobilnog bankarstva u Srbiji" (Mentor Prof. Aleksandar Grubor),
Ekonomski fakultet u Subotici, Univerzitet u Novom Sadu

Менторства и учешћа у комисији на мастер академским и специјалистичким студијама од избора у звање редовног професора

Број менторстава:

Ментор више десетина мастер радова који су одбрањени или у процесу израде

Број чланства у комисији:

Члан бројних комисија за оцену мастер радова

Остало