



Економски факултет
УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ

ЕЛЕКТРОНСКО ПОСЛОВАЊЕ

План рада на предмету

Модул:

обавезан на: модулу Пословна информатика

Година:

Предмет је на 4. години

Семестар: јесењи

Фонд часова: 60П+30В

ЕСПБ: 7

I ЦИЉ ПРЕДМЕТА

Циљ предмета је:

- Упознавање студената са специфичностима електронског пословања у трговини, маркетингу, банкарству, платном промету, осигурању, туризму, јавној управи и другим областима пословања.
- Упознавање студената са конкретним софтверским алатима за ефикасно коришћење информационо-комуникационе технологије у електронском пословању.

II ИСХОДИ ПРЕДМЕТА

Студенти ће бити у могућности да:

- Правилно процене како организације могу да стекну конкурентску предност путем електронског пословања.
- Ефикасно одреде који су ресурси и компетенције потребни за успех у електронском пословању.
- Реално сагледају како ће електронско пословање утицати на функционална подручја организације.
- Самостално дизајнирају и израђују софтверске алате и апликације за електронско пословање.
- Самостално направе сајт који се односи на изабрану пословну активност.

III САДРЖАЈ/СТРУКТУРА ПРЕДМЕТА

Табела 1: Садржај разврстан по недељама семестра

	ПРЕДАВАЊА (теме по недељама)	ВЕЖБЕ (теме по недељама)
1.	Е-пословање – дефиниција; Економски и технолошки разлози за прихватање електронског пословања. Стратегије за електронско пословање.	Основне информације о окружењу за израду сајта и његовим особинама, разумевање термина: пост, категорије и ознаке, коментари, теме, менији, вицети, странице, почетна страница, корисници.
2.	Технологија електронске трговине; Модели електронске трговине на основу релација између учесника. B2C	Преузимање и инсталирање радног окружења, разумевање и постављање основних подешавања. Покретање сајта,

	модел, B2B модел. C2C модел. B2C2B модел. C2B2C. Мобилна трговина. Модели електронске трговине са аспекта пословања. Модели електронских тржишта. Виртуелни трговински центри. <i>Online</i> аукција.	уознавање панела wp-admin. Користи и разлике између wordpress.org и wordpress.com.
3.	Е-маркетинг. Принципи веб пословања. Модели веб маркетинга. <i>Online</i> маркетинг. Интернет присуство. Модели наступа на интернету. Технике <i>online</i> маркетинга на сопственом сајту.	Креирање садржаја блога на сајту кроз постове. Контролисање информација које се приказују: наслов, садржај, слике, медијски фајлови, употреба ознака и категорија, коришћење и управљање коментарима.
4.	Технике <i>online</i> маркетинга ван сопственог сајта. Праћење статистике посећености веб-презентације. Серверски оријентисани приступи. Кориснички оријентисани приступи.	Креирање страница на сајту, подешавање почетне странице, коришћење медијских фајлова на страницама, упознавање функционалности медијске библиотеке, креирање галерије.
5.	Google Analytics. Е-банкарство. Аутоматизација банкарског пословања. Електронски новац и електронско банкарство.	Додатни модули (плагинови) и рад са њима у оквиру сајта. Примена Google Analytics, оптимизација претраживача, интегрисање друштвених мрежа.
6.	<i>Online</i> банкарство. Интернет банкарство. Електронски системи плаћања на Интернету. Типови електронских система плаћања. Платне картице.	Заштита веб сајта креираног у Wordpress-у. Корисничке улоге и могућности: администратор, уредник, аутор, сарадник, претплатник. Управљање корисничким налозима и подешавање њихове безбедности.
7.	Електронски кеш за плаћање на интернету. Криптовалуте.	Бирање и инсталирање теме веб сајта. Проналажење, главни типови тема, структура и намена, мењање теме.
8.	Дигитални новчаници. Електронски чекови и посреднички системи за плаћања на интернету.	Прилагођавање изгледа и дизајна веб сајта. Подешавање и приказ менија, вицети, идентитет сајта, боје, позадина.
9.	Електронска финансијска тржишта и берзе. Системи за пренос података са берзе. Програми за техничку анализу.	Креирање сајта који није намењен за блогове. Корпоративни или пословни веб сајтови.
10.	Е-платни промет. Међубанкарски платни системи у земљама у транзицији. Међубанкарски платни систем у Србији.	Креирање сајта који није намењен за блогове. Веб сајтови е-трговине, електронске продавнице.
11.	Међубанкарски платни систем у Словенији, Босни и Херцеговини, Црној Гори, Хрватској и Македонији. Системи обрачуна у развијеним тржишним економијама. Системи обрачуна платног промета у САД FEDWIRE, <i>Clearing House Interbank Payment Systems</i> (CHIPS).	Уређивање фајлова теме из wp-admin панела, child теме, HTML едитор. Довршетак активности око пројекта – израде сајта за одабрану пословну активност који садржи блог и симулацију електронске продавнице.

12.	Системи обрачуна платног промета у Европској унији. TARGET2. Е-осигурање. Развој електронског пословања у осигурању. Модели електронског пословања у осигурању. Веб сајтови осигуравајућих друштва. <i>Online</i> маркетиншка подршка. <i>Online</i> дистрибуција традиционалних и интернет производа. <i>Online</i> администрација.	Колоквијум.
13.	Производни портали. <i>Point of Sale</i> портали. Агрегатори. <i>Online</i> тржиште ризика. Обрнуте аукције. Мобилне технологије у осигурању.	Упознавање са Медијавики софтвером као алатом за креирање <i>online</i> садржаја. Основе вики синтаксе.
14.	Е-пословање у туризму. Глобални дистрибуциони и резервациони системи. Компјутеризовани резервациони системи ваздухопловних компанија. Компјутеризовани резервациони системи у хотелијерству. Е-управа.	Дефинисање теме и израда вики чланка.
15.	Правна регулатива за електронско пословање. Развојни трендови е-пословања.	Обнављање градива, припрема за испит.

IV МЕТОДЕ ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ

Методe које су предвиђене на часовима предавања су, поред презентовања теоретских правила, услова и модела чије је познавање неопходно за практичну примену и симулације реалних ситуација у електронском пословању, дискусије у вези симулација ситуација и проблема у електронском пословању, студије случаја, и презентације примера из праксе.

Методe које су предвиђене на часовима вежби јесу практичан рад на разноврсним задацима, како би се што боље разумела презентована материја на часовима предавања, као и пројектне активности на изради сајта за електронско пословање. у виду симулације израде базе података хипотетичког пословног система. Студенти ће користити окружење WordPress за израду сајтова и управљање садржајем и за креирање блога. Ту се обједињује познавање језика HTML, CSS и PHP у новом контексту у циљу израде веб сајта са блогом. Нагласак је на томе да се студенти оспособе да у потпуности направе сајт који се односи на изабрану пословну активност. Студенти ће бити обучени за израду страница у вики окружењу.

V ПРАЋЕЊЕ, ВРЕДНОВАЊЕ И ОЦЕЊИВАЊЕ СТУДЕНАТА

Коначна оцена на испиту се одређује на основу поена које је студент добио. Поени се стичу на следећи начин:

Предиспитне обавезе у коначном збиру носе 50 поена, а завршни испит носи 50 поена. Укупан збир поена у току семестра и на испиту је 100 и коначна оцена се изводи према следећој скали:

51-60 = 6 61-70 = 7 71-80 = 8 81-90 = 9 91 и више = 10

Предиспитне активности студената:

- **Е-тест - максимално 10 бодова.** Е-тест се ради коришћењем посебне апликације.

- **Презентација на часу - максимално 10 бодова.** Студент обрађује и презентује своја истраживања на задату тему из области електронског пословања.
- **Пројектни задатак - максимално 20 бодова.** Студенти самостално израђују комплетан веб сајт са електронском продавницом испуњавајући списак унапред дефинисаних захтева и унапред познате критеријуме бодовања. Потребно је да сајт садржи све елементе градива рађеног на вежбама. Пројектни задатак може да укључује израду странице у вики синтакси.
- **Колоквијум - максимално 10 бодова.** Провера знања првог дела материје са вежби. Колоквијум је у виду практичних задатака везаних за израду делова веб сајта које је потребно урадити у Wordpress окружењу.

На крају семестра омогућен је поравни колоквијум, поправни е-тест, као и накнадна реализација пројектног задатка за студенте који из објективних разлога нису могли да реализују активности (једну или више) током семестра.

Завршни испит:

Завршни део испита се састоји од практичних задатака и теоријских питања. Испит траје 2 сата и 30 минута. Максималан број поена из дела са практичним задацима износи 20 и максималан број поена из дела са теоријским питањима износи 30. Студент ће бити позитивно оцењен уколико на сваком делу који се бодује сакупи више од 50% могућих поена. Потребан услов за позитивну коначну оцену је положени завршни испит.

VI ЛИТЕРАТУРА

- Станкић Р., Електронско пословање, ЦИД Економски факултет, Београд, 2021.

Додатна литература:

- Krol K., Wordpress 5 у целости, 7. издање, Компјутер библиотека, 2019.

VII НАСТАВНИЦИ И САРАДНИЦИ

Проф. др Раде Станкић
rade.stankic@ekof.bg.ac.rs
пријем студената: среда 15.45-17.45
кабинет 429

Проф. др Драган Стојковић
dragan.stojkovic@ekof.bg.ac.rs
пријем студената: среда 18.00-20.00
кабинет 624

др Ђорђе Стакић
djordje.stakic@ekof.bg.ac.rs
пријем студената: четвртак 12.00-15.00; петак 13.00-14.00
кабинет 710