



Образац 4 Г

**Г) ГРУПАЦИЈА ДРУШТВЕНО-ХУМАНИСТИЧКИХ НАУКА**

**С А Ж Е Т А К  
РЕФЕРАТА КОМИСИЈЕ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА  
ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ**

**I - О КОНКУРСУ**

Назив факултета: Економски факултет Универзитета у Београду  
Ужа научна, односно уметничка област: Пословна економија и менаџмент  
Број кандидата који се бирају: 1  
Број пријављених кандидата: 1  
Имена пријављених кандидата:  
**1. др Драган Стојковић, ванредни професор**

**II - О КАНДИДАТИМА**

**1) - Основни биографски подаци**

- Име, средње име и презиме: Драган, Живослав, Стојковић  
- Датум и место рођења: 14. април 1976. године, Смедерево  
- Установа где је запослен: Економски факултет Универзитета у Београду  
- Звање/радно место: ванредни професор  
- Научна, односно уметничка област: Пословна економија и менаџмент

**2) - Стручна биографија, дипломе и звања**

Основне студије:

- Назив установе: Економски факултет Универзитета у Београду  
- Место и година завршетка: Београд, 2000.

Магистеријум:

- Назив установе: Hofstra University, САД, нострификована на Економском факултету у Београду решењем број 2360/3 од 30.09.2004.  
- Место и година завршетка: Београд, 2004.  
- Ужа научна, односно уметничка област: Пословна економија и менаџмент

Докторат:

- Назив установе: Економски факултет Универзитета у Београду  
- Место и година завршетка: Београд, 2012.  
- Ужа научна, односно уметничка област: Пословна економија и менаџмент

Досадашњи избори у наставна и научна звања:

- 2004–2005. Асистент приправник на Економском факултету Универзитета у Београду (ужа научна област Пословна економија и менаџмент)

- 2005–2012. Асистент на Економском факултету Универзитета у Београду (ужа научна област Пословна економија и менаџмент)
- 2012–2017. Доцент на Економском факултету Универзитета у Београду (ужа научна област Пословна економија и менаџмент)
- од 2017. Ванредни професор на Економском факултету Универзитета у Београду (ужа научна област Пословна економија и менаџмент)

### 3) Испуњени услови за избор у звање редовног професора

#### ОБАВЕЗНИ УСЛОВИ:

	<i>(заокружити испуњен услов за звање у које се бира)</i>	Оцена / број година радног искуства
①	Позитивна оцена педагошког рада у студентским анкетама током целокупног претходног изборног периода	- Просечне оцене у студентским анкетама које су спровођене у претходне 4 и по године за четири предмета на којима је изводио наставу на редовним студијама су биле у интервалу од 3,91 до 4,71 (скала од 1 до 5).
②	Искуство у педагошком раду са студентима	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Кандидат има 17 година искуства у извођењу наставе (предавања и/или вежби) на Економском факултету у Београду. У звању асистента изводио је вежбе на предметима Канали маркетинга, Трговински менаџмент, Трговински маркетинг и менаџмент продаје. У звању доцента и ванредног професора изводио је наставу на предметима: Канали маркетинга, Трговински менаџмент, Трговински маркетинг и менаџмент продаје и Електронска трговина.</li> <li>- Кандидат има 9 година искуства у настави на мастер академским студијама на предметима: Стратегије канала маркетинга, Електронска трговина и е-бизнис и Интернет маркетинг).</li> </ul>

	<i>(заокружити испуњен услов за звање у које се бира)</i>	Број менторства / учешћа у комисији и др.
③	Резултати у развоју научнонаставног подмлатка	- Члан комисије, у периоду када је био ангажован у звању доцента, за избор једног асистента са докторатом на Економском факултету у Суботици.

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Потписник иницијативе и члан комисије, у периоду када је био ангажован у звању ванредног професора, за избор једног асистента и једног сарадника на Економском факултету у Београду.</li> <li>- Члан комисије за избор једног сарадника у настави на Економском факултету у Суботици.</li> <li>- Члан Изборног већа Економског факултета у Београду.</li> </ul>
4	Учешће у комисији за одбрану три завршна рада на академским специјалистичким, односно мастер студијама	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Био је ментор у изради 6 мастер радова на Економском факултету у Београду у звању ванредног професора, а 12 укупно; и</li> <li>- Био је члан 28 комисија за одбрану завршног мастер рада од избора у звање ванредног професора а 61 укупно.</li> </ul>
5	Менторство или чланство у две комисије за израду докторске дисертације	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ментор је једног докторског рада кандидата мс Алексе Докића</li> <li>- Члан једне комисије за оцену подобности теме и кандидата мс Дејана Тешића</li> <li>- Члан менторске комисије за 4 докторанда на Економском факултету Универзитета у Београду.</li> </ul>

	<i>(заокружити испуњен услов за звање у које се бира)</i>	<b>Број радова, сапштења, цитата и др</b>	<b>Навести часописе, скупове, књиге и друго</b>
6	Објављен један рад из категорије M21, M22 или M23 од првог избора у звање ванредног професора из научне области за коју се бира	M22 – 1 рад M23 – 1 рад	<p>Stojković, D., Dokić, A., Vlacic, B. and Silva, S.C.e. (2021), "Toward the inter-channel synergy renaissance in emerging markets: evidence from adding clicks to bricks in Serbia", <i>International Journal of Emerging Markets</i>, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <a href="https://doi.org/10.1108/IJOEM-10-2020-1166_IF_2,488">https://doi.org/10.1108/IJOEM-10-2020-1166_IF_2,488</a></p> <p>Sokolov Mladenović, S., Ćuzović, S., Mladenović, I., &amp; Stojković, D. (2020). The importance of food control for retail development-Evidence using adaptive neuro-fuzzy inference system approach. <i>Inzinerine Ekonomika-Engineering Economics</i>, 31(5), 575–583. DOI: <a href="https://doi.org/10.5755/j01.ee.31.5.24484">https://doi.org/10.5755/j01.ee.31.5.24484</a> IF 1,292</p>

7	Објављен један рад из категорије М24 од првог избора у звање ванредног професора из научне области за коју се бира. Додатно испуњен услов из категорије М21, М22 или М23 може, један за један, да замени услов из категорије М24 или М51	М24 – 1рад	Petković, G., Bogetić, Z., Stojković, D., & Dokić, A. (2020). Sustainable supplier evaluation: From a theoretical concept to a strategic and operational asset in sustainable supply chain management. <i>Ekonomika Preduzeca</i> , 68(3–4), 180–200. <a href="https://doi.org/10.5937/EKOPRE2004180P">https://doi.org/10.5937/EKOPRE2004180P</a>
---	--	------------	--

<p>8</p>	<p>Објављених пет радова из категорије M51 у периоду од последњег избора из научне области за коју се бира. Додатно испуњен услов из категорије M24 може, један за један, да замени услов из категорије M51</p>	<p>M24 – 1 рад M51 – 4 рада</p>	<p>Dokić, A., Užar, D., Petković, G., &amp; Stojković, D. (2020). Impact of commercial and investment activities in agriculture on local development. <i>Economics of Agriculture</i>, 67(2), 569–584. <a href="https://doi.org/10.5937/ekoPolj2002569D">https://doi.org/10.5937/ekoPolj2002569D</a> M24</p> <p>Stojković, D., Manić, E., Dokić, A., Bogetić, Z., Regional retail sector development in Serbia: key performance and development indicators? GAP, <i>Ekonomске теме</i>, ISSN 0353-8648, 2018, God. 56, br. 3, str. 335-356 M51</p> <p>Dokić, A., Stojković, D. (2020). <i>Elektronska Nabavka Kao Poslovni Koncept Sa Strateškim Operativnim Implikacijama Po Trgovinsko Poslovanje (Electronic Procurement as A Business Concept with Strategic and Operational Implications on Modern Trade)</i>. <i>Ekonomске Идеје и Praksa</i>, 36, 31–51. M51</p> <p>Stankić, R., Stojković, D., Upotreba informaciono-komunikacionih tehnologija u poslovanju preduzeća u Srbiji; <i>Ekonomске идеје и praksa</i>, ISSN 2217-6217, 2017, br. 27, str. 7-19 M51</p> <p>Bogetić, Z., Stojković, D., Dokić, A. (2021) Značaj digitalizacije nabavke u ostvarivanju višekanalne maloprodajne izvrsnosti; <i>Marketing</i>, Dobijena potvrda da će rad biti objavljen u broju 52(3).</p>
----------	---	-------------------------------------	--

9	Цитираност од 10 хетеро цитата.	Потврда Библиотеке Матице српске -13 хетероцитата	Потврда Библиотеке Матице српске показује да кандидат има 13 хетероцитата Кандидат има укупно 208 цитата према Google Scholar-у
---	---------------------------------	---	--

10	<p>Два рада са међународног научног скупа објављена у целини категорије М31 или М33</p>	<p>М33 – 5 радова</p>	<p>Stojković D., Dokić, A., Silva S., Vlacic B. (2020), Striving for Cross-channel Synergy: A Study of SMEs in Transition Economy. Proceedings of the European Marketing Academy, 49th, (64004) <a href="http://proceedings.emac-online.org/index.cfm?abstractid=A2020-64004&amp;Striving%20for%20Cross-channel%20Synergy:%20A%20Study%20of%20SME">http://proceedings.emac-online.org/index.cfm?abstractid=A2020-64004&amp;Striving%20for%20Cross-channel%20Synergy:%20A%20Study%20of%20SME</a></p> <p>Stefanska, M., Knežević, B., Stojković, D. (2018) Mobile Commerce and Consumers' Online Purchase Orientation in Poland, Croatia and Serbia, in: Proceedings of the ENTRENOVA - ENTERPRISE RESEARCH INNOVATION CONFERENCE, Split, 6-8. septembar 2018., ENTRENOVA, 2018, str. 276-285</p> <p>Petković, G., Bogetić, Z., Stojković, D., &amp; Dokić, A. (2020). Trade policy measures for strengthening global value chains and local supply chains in the period of COVID-19 pandemic. In: TRADE PERSPECTIVES 2020 The interdependence of COVID-19 pandemic and international trade, Faculty of Economics and Business Zagreb &amp; Croatian Chamber of Economy, p. 1-14. ISBN (E-Proceedings / E-Zbornik radova): 978-953-346-149-6</p> <p>Petković, G., Bogetić, Z., Stojković, D., &amp; Dokić, A. (2021) Efficient B2B account-based-marketing response for covid-19 time and beyond. In: TRADE PERSPECTIVES 2021 International trade in a post COVID-19 world, Faculty of Economics and Business Zagreb &amp; Croatian Chamber of Economy, p. 101-116. ISBN (E-Proceedings / E-Zbornik radova): 978-953-346-168-7</p> <p>Petković, G., Bogetić, Z., Stojković, D., Cooperation criteria: how retail managers evaluate relationships in marketing channel, U: Trade perspectives 2018: Contemporary Aspects and Role of Distributive Trade, Zagreb, 28-29. novembar 2018, ISBN 978-953-346-070-3, Zagreb: Ekonomski fakultet, 2018, str. 3-20</p>
----	---	---------------------------	---

<p>11</p>	<p>Два рада са научног скупа националног значаја објављена у целини категорије М61 или М63</p>	<p>М63 – 3 рада</p>	<p>Стојковић, Д., Богетић, З., Докић, А (2021). Трговачке праксе: законска регулатива и утицај на односе унутар ланца снабдевања прехрамбеним производима. у: Економска политика у Србији и свету у 2021: у сусрет глобалним шоко-вима и растућој неизвесности. Редактори Миодраг Зеџ, Милојко Арсић, Огњен Радоњић. ЦИД Економски факултет, Београд, пп. 127-143. ИСБН 978-86-403-1681-1</p> <p>Докић, А., Стаменковић, С., &amp; Стојковић, Д. (2021). Малопродаја и операциона истраживања: Истраживачке перспективе. Едитори: Драган Урошевић, Милан Дражић, Зорица Станимировић. XLVIII Симпозијум о операционим истраживањима (СУМ-ОП-ИС 2021), 20.-23. септембар, Бања Ковиљача, 433-438</p> <p>Стојковић, Д., Богетић, З., Јанковић, С., Значај и ефекти мерџера и аквизиција у малопродаји, У: Менаџмент и маркетинг: трендови и утицај на ефикасност на тржиште у Републици Србији, Суботица, 6. октобар 2017., ИСБН 978-86-403-1538-8, Београд: Економски факултет, 2017, стр. 209-222</p>
<p>12</p>	<p>Одобрен и објављен универзитетски уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета или научна монографија (са ISBN бројем) из научне области за коју се бира, у периоду од избора у претходно звање</p>	<p>1 монографија и 1 уџбеник</p>	<p>Ловрета, С., Кончар, Ј., Петковић, Г., Богетић, З., Стојковић, Д. (2019) Канали маркетинга, ЦИД Економског факултета, Београд ИСБН 978-86-403-1578-4, 625 страна У</p> <p>Стојковић, Д., Докић, А. (2022) Електронска трговина у Републици Србији, ЦИД Економског факултета, Београд ИСБН: 978-86-403-1713-9, стр. 154, COBISS.SR-ID 55875593</p>



<p>13</p>	<p>Број радова као услов за менторство у вођењу докт. дисерт. – (стандард 9 Правилника о стандардима...)</p>	<p>1. услов више од 4 поена у М21-24  2. услов више од 20 поена у претходних десет година у М11; М12; М13; М14; М21; М22; М23; М24; М31; М32; М33; М34 и М51  3. услов мање од 20% бодова у категоријама М31-М34</p>	<p>У претходних десет година др Драган Стојковић је објавио укупно 35 радова из наведених категорија и остварио:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 9 бодова за радове са листе ССЦИ,</li> <li>2. 96,5 бодова за радове у категоријама: М11; М12; М13; М14; М21; М22; М23; М24; М31; М32; М33; М34 и М51.</li> <li>3. Од тога, радови у категоријама: М31; М32; М33 и М34 носе укупно 10,5 бодова, што је испод 20% укупног броја.</li> </ol>
-----------	--	--	--

**ИЗБОРНИ УСЛОВИ:**

<i>(изабрати 2 од 3 услова)</i>	<i>Заокружити ближе одреднице (најмање по једна из 2 изабрана услова)</i>
<p>① Стручно-професионални допринос</p>	<p>① Председник или члан уређивачког одбора научних часописа или зборника радова у земљи или иностранству.            ② Председник или члан организационог или научног одбора на научним скуповима националног или међународног нивоа.            ③ Председник или члан комисија за израду завршних радова на академским мастер или докторским студијама.            ④ Руководилац или сарадник на домаћим и међународним научним пројектима.</p>
<p>② Допринос академској и широј заједници</p>	<p>① Чланство у страним или домаћим академијама наука, чланство у стручним или научним асоцијацијама у које се члан бира.            ② Председник или члан органа управљања, стручног органа или комисија на факултету или универзитету у земљи или иностранству.            3. Члан националног савета, стручног, законодавног или другог органа и комисије министарстава.            ④ Учешће у наставним активностима ван студијских програма (перманентно образовање, курсеви у организацији професионалних удружења и институција, програми едукације наставника) или у активностима популаризације науке.            5. Домаће или међународне награде и признања у развоју образовања или науке.</p>
<p>③ Сарадња са другим високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству</p>	<p>① Руковођење или учешће у међународним научним или стручним пројектима и студијама            ② Радно ангажовање у настави или комисијама на другим високошколским или научноистраживачким институцијама у земљи или иностранству, или звање гостујућег професора или истраживача.            ③ Руковођење радом или чланство у органу или професионалном удружењу или организацији националног или међународног нивоа.            ④ Учешће у програмима размене наставника и студената.            ⑤ Учешће у изради и спровођењу заједничких студијских програма            6. Предавања по позиву на универзитетима у земљи или иностранству.</p>

**\*Напомена:** На крају табеле кратко описати заокружену одредницу

1. Стручно-професионални допринос (испуњене одреднице 1, 2, 3 и 4):

- Члан уређивачког одбора научног часописа Економика предузећа од 2020. године. Часопис је у категорији М24.
- Један од уредника Зборника радова са научне конференције одржане поводом 80 година Економског факултета.
- Члан организационог одбора Научне конференције МЕНАџМЕНТ И МАРКЕТИНГ - Трендови и утицаји на ефикасност тржишта у Републици Србији, 6. октобар 2017. Суботица, Економски факултет, Београд, НДЕС и Економски, факултет Суботица.
- Члан научног (програмског) одбора конференције Изазови и перспективе маркетинга, новембар 2021, Златибор, Србија. Члан научног (програмског) одбора конференције Српског

удружења за маркетинг: Изазови и перспективе маркетинга, новембар 2021, Златибор, Србија;

- Председник или члан у 28 комисија за одбрану завршних мастер радова на Економском факултету у Београду;
- Ментор за израду 6 мастер радова на Економском факултету у Београду;
- Истраживач на Научно истраживачким пројектима Министарства просвете и науке Републике Србије бр. 179062 и 179065 од 2011. до 2019.
- Руководилац и сарадник на већем броју пројеката урађених преко НИЦЕФ-а

2. Допринос академској и широј заједници (испуњене одреднице 1, 2 и 4):

- Члан Српског удружења за маркетинг СеМА;
- Члан Научног друштва економиста;
- Члан Савета Економског факултета од 2009. године до данас.
- Директор Научно-истраживачког центра Економског факултета од 2015. године до данас.
- Члан Наставне комисије од октобра 2021.
- У периоду пре избора у звање ванредног професора био је председник Клуба асистената Економског факултета, члан Комисије за финансије и члан Комисије за самовредновање.
- Предавач на већем броју едукација и развојних програма које су реализоване преко НИЦЕФ-а за привреду.
- Предавач на три курса за стручно усавршавање наставника средњих школа економског профила
- Предавач на конференцијама за наставнике средњих школа економског профила.

3. Сарадња са другим високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству (испуњене одреднице 1, 2, 3, 4 и 5):

- Истраживач на међународним пројектима FP7, Horizon 2020, INL
- Члан једне комисије за избор сарадника на Економском факултету у Суботици;
- Члан комисије за избор асистента са докторатом на Економском факултету у Суботици.
- Члан Српског удружења за маркетинг СеМА
- Члан Научног друштва економиста
- У оквиру Ерасмус+ пројекта, члан делегације Економског факултета која је посетила Rotterdam University of Applied Sciences
- Размена студената основних студија: редовна сарадња са студентима који су у поступку међународне мобилности долазили на Економски факултет, (евиденција у Центру за међународну сарадњу Економског факултета у Београду)
- Одређен као наставник на три предмета у оквиру програма Business and Management, као и Economics and Finance који се реализује у сарадњи са London School of Economics (LSE). Предавач на мастер програму који се реализује заједно са Универзитетом у Љубљани.

### III - ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

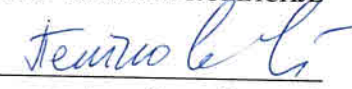
На основу претходне детаљне анализе достављених референци и других докумената који се тичу наставно-педагошког рада, научно-истраживачког рада и доприноса академској, стручној и широј заједници др Драгана Стојковића, Комисија је у прилици да изведе следеће закључке:


- Образовање кандидата др Драгана Стојковића је потпуно адекватно за научну област и звање за које је расписан конкурс. Кандидат је дипломирао и докторирао на Економском факултету у Београду под менторством др С. Ловрете из области која је релевантна за канале маркетинга и електронску трговину. Магистрирао је на Хофстра универзитету, под менторством др Ваггу Верман-а који је један од водећих стручњака за област малопродаје у свету.
- Претходно радно искуство на Економском факултету, Универзитета у Београду, др Драгана Стојковића квалификује за избор у звање редовног професора. Он је у звању асистента, доцента и ванредног професора запослен преко 17 година на Економском факултету у Београду, где је изводио вежбе и предавања на предметима из научне области за које је расписан конкурс. Наставне активности у претходном периоду је савесно, стручно и професионално обављао. Иspoљене педагошке способности, евалуиране оценом студената, у претходном периоду потврђују његову посвећеност у обављању наставних активности на Универзитету;
- Научно-истраживачки рад др Драгана Стојковића по квалитету и областима којима се бави, одговара условима и областима за које је расписан конкурс. Наведено је сагледано на основу: увида у списак радова, садржаја објављених радова, тема научних конференција на којима је учествовао и области којима припадају часописи у којима је објављивао радове, укључујући радове објављене у реномираним међународним часописима са ССЦИ листе. Све наведено је усмерено према научној области пословне економије, а претежно третира проблематику канала маркетинга и електронске трговине;
- На основу евалуације, према важећим критеријумима вредновања за избор у звање наставника Универзитету у Београду, утврдили смо да др Драган Стојковић по структури објављених радова и броју научних радова које је објавио након избора у звање ванредног професора, испуњава критеријуме за стицање звања редовног професора на Универзитету у Београду. Категоризација радова извршена је на основу правилника надлежног Министарства и Универзитета у Београду;
- Др Драган Стојковић је обављао успешно низ значајних ваннаставних и стручних активности –члан је Савета Економског факултета више од 12 година, директор је Научно-истраживачког центра Економског факултета више од 6 година, члан је Наставне комисије, а у прошлости је такође био активан члан академске заједнице. Активан је члан значајних удружења из области економије и маркетинга. Учествовао је у изради већег броја важних пројеката и едукација. Можемо закључити да је пружио допринос значајан широј стручној и академској заједници.

На основу претходно изложеног, Комисија закључује да је др Драган Стојковић кандидат који испуњава све законом прописане услове и критеријуме Универзитета у Београду за избор у звање редовног професора. Стога предлагемо члановима Изборног већа Економског факултета у Београду да изабере др Драгана Стојковића, ванредног професора, у звање редовног професора за ужу научну област Пословна економија и менаџмент.

У Београду, 04.02.2022.

#### ПОТПИСИ ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ

1.   
проф. др Горан Петковић

2.   
проф. др Зоран Богетић

3.   
проф. др Светлана Соколов-Младеновић