

БЕНО: 06-11-2020			
Број	Број	Прилог	Вредност
	3052/3		

Г) ГРУПАЦИЈА ДРУШТВЕНО-ХУМАНИСТИЧКИХ НАУКА

С А Ж Е Т А К  
РЕФЕРАТА КОМИСИЈЕ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА  
ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ

I - О КОНКУРСУ

Назив факултета:  
Ужа научна, односно уметничка област:  
Број кандидата који се бирају:  
Број пријављених кандидата:  
Имена пријављених кандидата:  
1. Сања Митић  
2. \_\_\_\_\_

II - О КАНДИДАТИМА

1) - Основни биографски подаци

- Име, средње име и презиме: Сања Митић
- Датум и место рођења: 19.01.1980. година, Београд, Србија
- Установа где је запослен: Универзитет у Београду, Економски факултет
- Звање/радно место: ванредни професор
- Научна, односно уметничка област: Пословна економија и менаџмент

2) - Стручна биографија, дипломе и звања

Основне студије:

- Назив установе: Универзитет у Београду, Економски факултет
- Место и година завршетка: Београд, 2002

Мастер:

- Назив установе: -
- Место и година завршетка: -
- Ужа научна, односно уметничка област: -

Магистеријум:

- Назив установе: Универзитет у Београду, Економски факултет
- Место и година завршетка: Београд, 2005
- Ужа научна, односно уметничка област: Пословна економија и менаџмент

Докторат:

- Назив установе: Универзитет у Београду, Економски факултет
- Место и година одбране: Београд, 2010
- Наслов дисертације: Управљање маркетиншким и нематеријалним факторима извозне конкурентности предузећа
- Ужа научна, односно уметничка област: Пословна економија и менаџмент

Досадашњи избори у наставна и научна звања:

- 2002-2006. Асистент приправник, Економски факултет, Универзитет у Београду
- 2006-2010. Асистент, Економски факултет, Универзитет у Београду
- 2010-2016. Доцент, Економски факултет, Универзитет у Београду

2016-2020. Ванредни професор, Економски факултет, Универзитет у Београду

### 3) Испуњени услови за избор у звање редовног професора

#### ОБАВЕЗНИ УСЛОВИ:

	<i>(заокружити испуњен услов за звање у које се бира)</i>	оцена / број година радног искуства
1	Позитивна оцена педагошког рада у студентским анкетама током целокупног претходног изборног периода	Преглед оцена педагошког рада у студентским анкетама током претходног изборног периода, за предмет Међународни маркетинг, на основним академским студијама:  2016-2017, просечна оцена 4.71 2017-2018, просечна оцена 4.47 2018-2019, просечна оцена 4.52 2019-2020, просечна оцена 4.56
2	Искуство у педагошком раду са студентима	Од 2002. године ради у настави на Економском факултету.  2002-2006. Асистент приправник, Економски факултет, Универзитет у Београду, предмети Међународни маркетинг и Међународни менаџмент  - 2006-2010. Асистент, Економски факултет, Универзитет у Београду, предмети Међународни маркетинг и Међународни бизнис и менаџмент  - 2010-2016. Доцент, Економски факултет, Универзитет у Београду, предмети Међународни маркетинг, на основним студијама, Извозно пословање предузећа и Управљање међународним маркетингом на мастер академским студијама  - 2016-2020. Ванредни професор, Економски факултет, Универзитет у Београду, предмети Међународни маркетинг, на основним студијама, Извозно пословање предузећа и Управљање међународним маркетингом на мастер академским студијама и Међународно пословање предузећа на докторским студијама.

	<i>(заокружити испуњен услов за звање у које се бира)</i>	<b>Број менторства / учешћа у комисији и др.</b>
3	Резултати у развоју научнонаставног подмлатка	<p>Члан Изборног већа Економског факултета.</p> <p>Члан Комисије за разматрање конкурсног материјала и писање извештаја за избор једног наставника на државном Универзитету у Новом Пазару, на студијском програму Економија, за ужу научну област: Пословна економија.</p> <p>Изводи наставу на докторским студијама.</p> <p>Члан комисије за оцену и одбрану докторске дисертације Предрага Радојевића и менторске комисије за студента докторских студија Немању Станишића.</p> <p>Ментор у осам одбрањених мастер радова на Економском факултету, УБ.</p> <p>Цитирани радови у седам докторских дисертација кандидата у земљи у иностранству (Nevrlá, M. (2019). Označování potravin jako nástroj nutriční gramotnosti (Food labelling as an instrument of nutrition literacy), Doctoral thesis, Masaryk University, Czech Republic; Vapa, B. (2018), The role and influence of marketing mix instruments in company export business, Doctoral thesis, University of Business Academy in Novi Sad, Faculty of economics and engineering management, Serbia; Kecman, N. (2016). Funding models in research and development and effects on the economic development of serbia, Doctoral Dissertation, University of Belgrade, Faculty of Economics; Bužinskienė, R. (2017). Įmonės nematerialiojo turto poveikio jos rinkos vertei vertinimas (Assessment of the Impact of Intangible Assets on the Market Value of Companies), Doctoral Thesis, Šiaulių universitetas, Lithuanian; Espinosa, F. (2018), Best practices in marketing strategy as applied by small Mexican companies, Doctoral dissertation, School of advanced studies, University of Phoenix; Сњежана, Г. (2014). Евалуација ефеката иновативности у функцији унапређења квалитета и лојалности гостију у ресторатерству Војводине, докторска дисертација, Универзитет у Новом Саду, Природно-математички факултет; Azarmi, D. (2016) Beyond "Like"! : how to use social media to gain competitive advantage. Doctoral</p>

		dissertation, Complutense University of Madrid, Information Science Faculty, Spain).
4	Учешће у комисији за одбрану три завршна рада на академским специјалистичким, односно мастер студијама	Ментор у осам одбрањених завршних радова на мастер студијама (Ана Микуш, Ирина Костић, Јелена Антић, Александра Радовановић, Мирјана Мисојчић, Дариа Марјина, Николина Шушњар, Тамара Стојановић) и у два рада у изради (Јелена Радић и Љиљана Мићић).  Члан или председник комисије за одбрану више од 40 мастер радова.
5	Менторство или чланство у две комисије за израду докторске дисертације	Члан комисије за оцену и одбрану доктората - Предраг Радојевић. Члана менторске комисије за студента докторских студија - Немања Станишић.

	(заокружити испуњен услов за звање у које се бира)	Број радова, сапштења, цитата и др	Навести часописе, скупове, књиге и друго
6	Објављен један рад из категорије М21, М22 или М23 од првог избора у звање ванредног професора из научне области за коју се бира	1 (М21) 1 (М14) <sup>1</sup> 1 (EconLit) <sup>2</sup>	<b>М21:</b> Митић, С. & Мојић, Д. (2020), Student Choice of Higher Education Institutions in a Post-Transitional Country: Evidence from Serbia, <i>Economic research</i> , Vol. 33, No. 1, pp. 3509-3527, DOI: 10.1080/1331677X.2020.1774794  <b>М14:</b> Митић, С., Церовић, Б. & Глигоријевић М. (2017) Export Barriers Perception in Serbian Firms – Lessons for Policy Makers and Managers, in Стојковић, Д., Божовић, М. & Ранђеловић, С. (2017), <i>Economic Policy for Smart, Inclusive and Sustainable Growth</i> , pp. 457 - 474, ISBN 978-86-403-1535-7  <b>EconLit:</b> Митић, С. & Ракита, Б. (2020), The Role of Social and Business Networks in the Internationalization of Born Global Firms: Evidence from Serbia, <i>Market</i> , Vo. 32, No. 1, pp. 47-64,
7	Објављен један рад из категорије М24 од првог избора у звање ванредног професора	3 (М24)	<b>М24:</b> Митић, С. & Ракита, Б. (2020), Marketing capabilities of early internationalized firms, <i>Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies</i> , Vol.

<sup>1</sup>Према Правилнику о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду („Гласник Универзитета у Београду“ бр. 192/16, 195/16, 199/17 и 203/18), Члан 9. Сматраће се да је кандидат који је објавио рад који доноси исти или већи број М бодова предвиђених Правилником о поступку и начину вредновања и квантитативном исказивању научноистраживачких резултата истраживача од оног који носи рад који се захтева као минимални услов за избор испунио. у одређено звање, а који се не наводи у овим минималним условима (нпр. М11–М14 или М41 –М45), тај услов.

<sup>2</sup> Правилник о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду („Гласник Универзитета у Београду“ бр. 192/16, 195/16, 199/17 и 203/18), члан 8. За поље друштвено–хуманистичких наука, са часописима из категорија М21 – М23 изједначени су часописи са листе престижних светских часописа за поједине научне области, коју утврђује Национални савет за високо образовање.

	из научне области за коју се бира. Додатно испуњен услов из категорије М21, М22 или М23 може, један за један, да замени услов из категорије М24 или М51		25, doi: 10.7595/management.fon.2020.0019 (potvrda o prihvaćenom radu)  <b>М24: Митић, С.</b> (2020), Factors affecting higher education institution choice: attitudes of Serbian high school students, <i>Теме - Journal for Social Sciences</i> , Vol. 44, No. 3, doi: 10.22190/ТЕМЕ190417048М ( <a href="http://teme2.junis.ni.ac.rs/index.php/ТЕМЕ/article/view/1168/473">http://teme2.junis.ni.ac.rs/index.php/ТЕМЕ/article/view/1168/473</a> )  <b>М24: Митић, С. &amp; Вехапи, С.</b> (2020), Food choice motives of generation Z in Serbia, <i>Economics of Agriculture</i> (достављен доказ о прихватању рада)
8	Објављених пет радова из категорије М51 у периоду од последњег избора из научне области за коју се бира. Додатно испуњен услов из категорије М24 може, један за један, да замени услов из категорије М51	4 (М51) 1 (М44) <sup>3</sup>	<b>М51: Митић, С. &amp; Глигоријевић, М.</b> (2016), Друштвени маркетинг у функцији унапређење исхране и здравља потрошача у Србији, <i>Часопис за маркетинг теорију и праксу - Маркетинг</i> , 47, 4, стр. 255 – 266  <b>М51: Митић, С. &amp; Глигоријевић, М.</b> (2017), Маркетиншке извозне баријере предузећа из Србије, <i>Часопис за маркетинг теорију и праксу - Маркетинг</i> , 48, 3, стр. 169 – 176  <b>М51: Митић, С.</b> (2018), Cross-cultural characteristics of international marketing communications on web-site and social media, <i>Часопис за маркетинг теорију и праксу - Маркетинг</i> , 49, 2, стр. 69 – 82  <b>М51: Митић, С.</b> (2020), „ Word of mouth” на Интернету - анализа кроскултурних разлика, <i>Часопис за маркетинг теорију и праксу - Маркетинг</i> , 51, 2, стр. 88-97  <b>М44: Огњанов, Г. &amp; Митић, С.</b> (2019), Тржиште оглашавања и транзиција, у <i>Транзиција, институције и друштвени развој: тематски зборник радова: доприноси професора Божидара Церовића</i> , стр. 125 - 141, ИСБН 978-86-403-1606-4
9	Цитираност од 10 хетеро цитата.	40 (Google Scholar) 11 (WoS)	40 хетероцитата према Google Scholar-у 11 хетероцитата у WoS-у (Универзитетска библиотека „Светозар Марковић“)
10	Два рада са међународног научног скупа објављена у целини категорије М31 или М33	3 (М33)	<b>М33: Огњанов, Г. &amp; Митић, С.</b> (2019), TV audience measurement in Europe: do advertisers really know what they are paying for?, <i>Emerging Trends in Marketing and Management International Conference</i> , 26t – 28t September, 2019, Bucharest, Romania, pp. 182-190 <b>М33: Митић, С. &amp; Церовић, Б.</b> (2018), Export Barriers and Export Supporting Measures – Lessons for a Policy Revision in Serbia, <i>International Scientific Days 2018. "Towards Productive,</i>

<sup>3</sup> Према Правилнику о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду („Гласник Универзитета у Београду“ бр. 192/16, 195/16, 199/17 и 203/18), Члан 9. Сматраће се да је кандидат који је објавио рад који доноси исти или већи број М бодова предвиђених Правилником о поступку и начину вредновања и квантитативном исказивању научноистраживачких резултата истраживача од оног који носи рад који се захтева као минимални услов за избор испунио. у одређено звање, а који се не наводи у овим минималним условима (нпр. М11–М14 или М41 –М45), тај услов.

			<p>Sustainable and Resilient Global Agriculture and Food Systems, May 16 - 17, 2018, Nitra, The Slovak Republic pp. 2567 - 2589, ISBN 978-80-7598-180-6.</p> <p><b>M33: Митић, С. &amp; Церовић, Б. (2015), Importance of Export Led Growth in Transition Economies: Some Firm Level Evidence from Serbia", International Conference of Development and Economy, 2. - 4. October, 2015, Kalamata, Greece pp. 155 - 155, 978-618-82146-0-6 (Рад је излаган и објављен након објављивања и затварања конкурса за избор у претходно звање, тако да није био укључен у списак радова за избор у претходно звање)</b></p>
11	Два рада са научног скупа националног значаја објављена у целини категорије М61 или М63	2 (М63)	<p><b>М63: Митић, С. &amp; Глигоријевић, М. (2016), Тржиште нове (функционалне) хране у Србији, Научна конференција Стање и перспективе агропривреде и села у Србији, 23. април 2016, Београд, Србија, стр. 143 - 160, ИСБН 978-86-403-1510-4</b></p> <p><b>М63: Митић, С. &amp; Ракита Б. (2019), Претпоставке настанка и експанзије "глобално рођених" предузећа у Србији, Научна конференција Изазови савременог маркетинга 2019, Српско удружење за маркетинг, 1-3 новембар, 2019, Златибор, Србија, стр. 216 - 225, ИСБН 978-86-7852-056-3</b></p>
12	Одобрен и објављен универзитетски уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета или научна монографија (са ISBN бројем) из научне области за коју се бира, у периоду од избора у претходно звање	1 (М42)	<p>Ракита, Б. &amp; Митић, С. (2017, 2019,) Међународни маркетинг, од локалне до глобалне перспективе, ЦИД Економски факултет, Универзитет у Београду, ИСБН 978-86-403-1528-9 (стр. 385-473)</p>
13	Број радова као услов за менторство у вођењу докт. дисерт. – (стандард 9 Правилника о стандардима...) <sup>4</sup>	<p><b>1. услов</b> &gt;4 поена</p> <p><b>2. услов</b> &gt;20 поена</p> <p>Учешће категорије М31, М32, М33 и М34 = 13.7%</p>	<p><b>1. услов</b> SSCI, ERIH, HEINONLINE и EconLit или М24 (мин 4 поена): 1 рад SSCI (8 поена), 2 рада EconLit, 4 рада М24 (16 поена)</p> <p><b>2. услов</b> (мин. 20 поена) 3 рада М14 (15 поена), 1 рад М21 (8 поена), 4 рада М24 (16 поена), 10 радова М33 (10 поена), 8 радова М51 (24 поена) = 73 поена</p> <p>Радови категорије М31, М32, М33 и М34, доносе највише 20% потребних бодова (13.7%)</p>

<sup>4</sup> Ментор на докторским студијама у пољу друштвено-хуманистичких наука може бити наставник који је у претходних десет година остварио најмање 24 бода, и то:  
– најмање 4 бода за рад у часопису са листа SSCI, ERIH, HEINONLINE и EconLit или у часопису категорије М24, и – најмање 20 бодова за радове у категоријама: М11; М12; М13; М14; М21; М22; М23; М24; М31; М32; М33; М34 и М51. Радови категорије М31, М32, М33 и М34, доносе највише 20% потребних бодова

**ИЗБОРНИ УСЛОВИ:**

<i>(изабрати 2 од 3 услова)</i>	<i>Заокружити ближе одреднице (најмање по једна из 2 изабрана услова)</i>
1. Стручно-професионални допринос	<p><b>1. Председник или члан уређивачког одбора научних часописа или зборника радова у земљи или иностранству.</b></p> <p>Ко-уредник часописа националног значаја - <i>Часопис за маркетинг теорију и праксу - Маркетинг</i> (од 2019. године);</p> <p>Члан редакције часописа <i>Маркетинг - Часопис за маркетинг теорију и праксу</i> од 2016. године.</p> <p><b>2. Председник или члан организационог или научног одбора на научним скуповима националног или међународног нивоа.</b></p> <p>Члан организационог одбора научне конференције <i>Изазови савременог маркетинга 2019</i>, Српско удружење за маркетинг, 1-3 новембар, 2019, Златибор, Србија</p> <p>Члан организационог одбора научне конференције <i>Изазови и проблеми савременог маркетинга</i>, Српско удружење за маркетинг, 18 -19. новембар 2017. године, Златибор, Србија</p> <p><b>3. Председник или члан комисија за израду завршних радова на академским мастер или докторским студијама.</b></p> <p>Председник или члан комисије за одбрану више од 40 мастер радова;</p> <p>Члан комисије за оцену и одбрану докторске дисертације Предрага Радојевића;</p> <p>Члан менторске комисије за студента докторских студија Немању Станишића.</p> <p><b>4. Руководилац или сарадник на домаћим и међународним научним пројектима.</b></p> <p>Руководилац подпројекта Министарства просвете, науке и технолошког развоја ИИИ 41030, ПП 5 - <i>Исхрана и потрошачи</i>, пројекат: <i>Биолошки механизми, нутритивни унос и статус полинезасићених масних киселина и фолата: Унапредјење исхране у Србији</i>;</p> <p>Истраживач на пројекту Министарства просвете, науке и технолошког развоја бр. 179062, <i>Улога савремених метода менаџмента и маркетинга у унапредјењу конкурентности предузећа у Србији у процесу њене интеграције у Европску унију</i>;</p> <p>Сарадник Фондације за развој економске науке на домаћим и међународним пројектима.</p>

<p>2. Допринос академској и широј заједници</p>	<p><b>1. Чланство у страним или домаћим академијама наука, чланство у стручним или научним асоцијацијама у које се члан бира.</b></p> <p>Члан Научног друштва економиста Србије;  Члан Српског удружење за маркетинг;  Члан Европске академије за маркетинг.</p> <p><b>2. Председник или члан органа управљања, стручног органа или комисија на факултету или универзитету у земљи или иностранству.</b></p> <p>Члан комисије за признавање страних високошколских исправа на Економском факултету, УБ, (2009-2018);</p> <p>Члан комисија за вредновање студентских пројеката на Економском факултету, (2016-2017);</p> <p>Члан Изборног већа Економског факултета, Универзитета у Београду.</p> <p><b>3. Члан националног савета, стручног, законодавног или другог органа и комисије министарстава.</b></p> <p>-</p> <p><b>4. Учешће у наставним активностима ван студијских програма (перманентно образовање, курсеви у организацији професионалних удружења и институција, програми едукације наставника) или у активностима популаризације науке.</b></p> <p>Осмишљен и реализован курс “Стратегије тржишног наступа” за наставнике и сараднике са Универзитета у Београду, Универзитета у Крагујевцу и Државног универзитета у Новом Пазару (2017);</p> <p>Учешће у програму едукације наставника на Универзитету у Београду - TRAIN (2015-2016);</p> <p>Учешће у програму едукације <i>Methodology guide for innovation</i>, на Универзитету у Београду (март, 2017.);</p> <p>Припремала студентске тимове за учешће на домаћим <i>case-study</i> такмичењима;</p> <p>У циљу промоције науке и студентског предузетништва учествовала је као предавач и ментор на студентским и другим конференцијама и догађајима (КОНЕКТ, Belgrade Youth Fair, Social Impact Award);</p> <p>Организовала и реализовала бројне промотивне и едукативне активности за такмичење из области студентског предузетништва на Универзитету у Београду.</p> <p><b>5. Домаће или међународне награде и признања у развоју образовања или науке.</b></p> <p>-</p>
---	--



<p>3. Сарадња са другим високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству</p>	<p><b>1. Руководјење или учешће у међународним научним или стручним пројектима и студијама</b></p> <p>Сарадник на међународном Ерасмус плус пројекту IF4TM - <i>Institutional framework for development of the third mission of universities in Serbia</i> (2016);</p> <p>Ангажована на стручном пројекту нарученом од стране USAID-а и IREX-а: <i>Research on models for joint industry committee for media measurements in Serbia</i>;</p> <p>Ангажована на стручном пројекту нарученом од стране Thomson Fondation: <i>Media for All - Supporting Greater Media Independence in the Western Balkans</i>.</p> <p><b>2. Радно ангажовање у настави или комисијама на другим високошколским или научноистраживачким институцијама у земљи или иностранству, или звање гостујућег професора или истраживача.</b></p> <p>Именована за члана Комисије за разматрање конкурсног материјала и писање извештаја за избор једног наставника на државном Универзитету у Новом Пазару, на студијском програму Економија, за ужу научну област: Пословна економија;</p> <p>Гостујући истраживач на Универзитету у Кремсу у Аустрији (Danube University Krems), у оквиру истраживања треће мисије универзитета, у марту 2016. године.</p> <p><b>3. Руководјење радом или чланство у органу или професионалном удружењу или организацији националног или међународног нивоа.</b></p> <p>Члан Српског удружења за маркетинг.</p> <p><b>4. Учесће у програмима размене наставника и студената.</b></p> <p>Редовна сарадња са студентима у оквиру међународних програма мобилности студената на основним студијама, на предмету Међународни маркетинг.</p> <p><b>5. Учесће у изради и спровођењу заједничких студијских програма</b></p> <p>Одређена као наставник на предмету <i>Business and Management in a Global Context</i>, на курсу: <i>Business and Management</i>, који се реализује у сарадњи са <i>London School of Economics</i> (за школску 2020/2021. годину).</p> <p><b>6. Предавања по позиву на универзитетима у земљи или иностранству.</b></p> <p>-</p>
---	--

\*Напомена: На крају табеле кратко описати заокружену одредницу

### III - ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

На конкурс за радно место редовног професора, за ужу научну област Пословна економија и менаџмент, објављен 21.10.2020. у огласном листу Послови, као једина кандидаткиња пријавила се др Сања Митић. На основу увида у конкурсну документацију коју је кандидаткиња уредно доставила и у којој је навела и документовала постигнуте резултате у области наставно-педагошког, научно-истраживачког рада и доприноса академској и широј друштвеној заједници, констатујемо да су испуњени сви обавезни и изборни услови за звање редовног професора, а који су дефинисани Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду („Гласник Универзитета у Београду“ бр. 192/16, 195/16, 199/17 и 203/18).

У области наставно-педагошког рада о постигнућима кандидаткиње др Сање Митић најбоље сведочи чињеница да је у претходном петогодишњем периоду била ангажована као предавач (ванредни професор) на Економском факултету Универзитета у Београду на четири предмета на свим нивоима студија, као и да је њен педагошки рад са студентима оцењен високим оценама. Оцене њеног наставно-педагошког рада добијене у студентским анкетама крећу се у распону од 4.47 до 4.71. Била је ментор у осам одбрањених дипломских радова (мастер), као и члан или председник комисије у преко 40 одбрањених дипломских радова (мастер). Ангажована је и као наставник на докторским студијама и члан менторске и комисије за оцену и одбрану докторске дисертације. Активан наставнички ангажман бележи и у области наставних активности ван студијских програма, демонстрирајући тиме своју посвећеност едукацији младих људи и промоцији науке. О научно-истраживачким способностима и резултатима кандидаткиње сведочи велики број објављених радова у рецензираним домаћим и међународним научним часописима. Кандидаткиња Митић се у свом научно-истраживачком раду специјализовала у областима међународног маркетинга, међународних маркетиншких комуникација и изучавања утицаја крос-културних разлика, као и перцепције извозних маркетиншких баријера од стране предузећа из Србије. Осим тога, у својим научним радовима бавила се и анализом других категорија извозних маркетиншких баријера, интерних и екстерних, међународним медијским тржиштем, карактеристикама интернационализације глобално рођених и рано интернационализованих предузећа, с нагласком на улогу маркетиншких компетенција и анализу међународне маркетиншке стратегије. Коаутор је уџбеника *Међународни маркетинг – од локалне до глобалне перспективе*, који се користи као уџбеник на предмету Међународни маркетинг на основним студијама на Економском факултету Универзитета у Београду, као и бројних радова у домаћим и међународним часописима, презентованим на конференцијама у области међународног маркетинга. Додатно се бавила маркетингом високошколских установа и маркетингом прехранбених производа. Из области маркетинга високошколских установа објавила је рад у врхунском међународном часопису који је према IF2 рангиран у *Journal Citation Report*-у, у својој области наука међу првих 30% часописа (налази се у првих 26,95% часописа на листи). Учествовала је као руководица и истраживач у већем броју научних и стручних домаћих и међународних пројеката, бавећи се међународном конкурентношћу предузећа, маркетингом хране, међународним медијским тржиштем, као и трећом мисијом високошколских установа. Поред наведених резултата у области наставно-педагошког и научно-истраживачког рада, бројне додатне активности којима је кандидаткиња руководила или је у њима учествовала указују на њену посвећеност раду са колегама и студентима основних, дипломских и докторских студија на Универзитету у Београду, али и другим универзитетима у Србији, те представљају значајан допринос развоју наставно-научног подмлатка, као и развоју научне и шире заједнице у Србији.

На основу наведеног предлажемо избор др Сање Митић у звање редовног професора, за ужу научну област Пословна економија и менаџмент.

Место и датум: 06.11.2020. године

ПОТПИСИ ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ

Проф. др Бранко Ракита



Проф. др Гаљина Огњанов



Проф. др Маја Леви Јакшић

