

**НАСТАВНО-НАУЧНОМ ВЕЋУ
ЕКОНОМСКОГ ФАКУЛТЕТА У БЕОГРАДУ**

Одлуком Изборног већа Економског факултета у Београду бр. 2855/1 од 11.07.2019. године одређени смо за чланове Комисије за припрему извештаја по конкурс за избор у звање и заснивање радног односа за једног асистента за ужу научну област Пословна економија и менаџмент (предмети: Канали маркетинга, Трговински менаџмент и Трговински маркетинг и менаџмент продаје).

На основу увида у примљени конкурсни материјал подносимо следећи

ИЗВЕШТАЈ

На конкурс објављен у публикацији Националне службе за запошљавање "Послови" бр. 845 од 04.09.2019. године и на Web-сајту Факултета у остављеном року од 15 дана пријавили су се следећи кандидати:

1. Алекса Докић, студент докторских студија.

I Биографски и библиографски подаци о кандидатима који су конкурисали

1. Алекса Докић је рођен у Београду 4. октобра 1992. године. Држављанин је Републике Србије.

У Београду је завршио основну школу и IX гимназију „Михајло Петровић Алас“ као носилац Вукове дипломе.

Колега Докић био је најбољи студент основних студија на смеру Трговински менаџмент и маркетинг у својој генерацији са просечном оценом 9,73.

Звање мастера из области Одрживог управљања ресурсима (M.Sc. in Sustainable Resource Management) стекао је 2017. године на престижном Техничком универзитету у Минхену (Technische Universität München – TUM) са просечном оценом 1,2 / 1,0 (спада у 6% најбољих дипломираних мастер студената на овом универзитету), одбравивши мастер тезу на тему „Одржива евалуација добављача коришћењем АХП методологије“. Паралелно са овим, школске 2016/17 уписује и мастер програм Пословно управљање – Трговина: менаџмент продаје и ланца снабдевања на Економском факултету у Београду, где је положио све испите предвиђене наставним планом и програмом са просечном оценом 10,0 и стекао друго звање мастера маја 2019. године, одбравивши мастер тезу на тему „Електронска набавка као инструмент оптимизације трговинског пословања“.

Новембра 2018. године колега Докић је уписао докторске студије, са предложеном темом „Анализа позиционирања трговинских предузећа у зависности од стратешког и оперативног нивоа имплементације електронске набавке“. Садржај пријемног интервјуа, предложена тема као и њено образложење су веома високо оцењени од стране Комисије за упис на докторске студије, те је уписан као најбоље рангирани кандидат. На студијском програму Пословно управљање тренутни просек оцена кандидата Докића је 10,0.

Током свих нивоа студија био је добитник многобројних награда и стипендија. Био је стипендиста Фонда за младе таленте, Министарства просвете и спорта, Скупштине града Београда и програма за стипендирање иностраних студената у Немачкој Влада Баварске. Поред наведеног, био је учесник бројних домаћих и међународних конференција и семинара.

2. Радно искуство кандидата сумирано је у наставку:

Демонстратор (предмет: Канали маркетинга, Трговински менаџмент и Трговински маркетинг и менаџмент продаје), Економски факултет Универзитета у Београду (март, 2017 – децембар, 2017);

Сарадник у настави (предмети: Канали маркетинга, Трговински менаџмент и Трговински маркетинг и менаџмент продаје), Економски факултет Универзитета у Београду (децембар, 2017 – ...);

3. Професионално усавршавање и истраживачки рад

У току досадашње каријере, Алекса Докић је написао и одбранио два мастер рада, како је то већ наведено у претходном тексту. Такође, као коаутор са Стојковић Д, Манић Е, и Богетић З, објавио је рад у часопису Економске теме, Економски факултет, Ниш, (М51). Колега Докић је као истраживач при Научно-истраживачком центру Економског факултета био учесник у изради консултантских пројеката. Његов научно-истраживачки рад пре свега је усмерен на теме из области трговинског менаџмента, трговинског маркетинга и канала маркетинга, са посебним фокусом на набавно пословање, електронску набавку, е-трговину и вишеканалну продају. Посебно истичемо његово учествовање као истраживача на пројекту Министарства трговине, туризма и телекомуникација „Истраживање односа у каналима маркетинга у Србији“, као и на пројекту тржишног позиционирања компаније Energy Net. Поред наведеног, колега Докић учествује у извођењу три курса у оквиру Програма сталног стручног усавршавања наставника, васпитача и стручних сарадника, организованог од стране НИЦЕФ-а. Курсеви у питању су: Квантитативни модели у настави стручних трговинских предмета, Креирање студије случаја и примена у настави стручних предмета: пословна економија, трговински предмети и маркетинг и Теоријске иновације у пословној економији, рачуноводству и основама економије и коришћење савремених наставних метода.

У прилог научно-истраживачких залагања и жеље за обухватнијим стручним усавршавањем колеге Докића иде чињеница да је у периоду од 1.7.2019. до 8.7.2019. боравио на Barcelona Summer School in Survey Methodology, организованог од стране Универзитета Помпеу Фабра.

Поред наведеног, колега Докић поседује сертификате светски познатих универзитета (University of Wisconsin-Madison, University of California, University of Virginia, Munich School of Management и University of Michigan) чије курсеве је похађао и успешно положио (“Markets with Frictions”, “The Power of Microeconomics: Economic Principles in the Real World”, “New Models of Business in Society”, “Competitive Strategy” и “Model Thinking”).

4. Кандидат је објавио следеће радове:

- Стојковић Д, Манић Е, Богетић З, **Докић А**, Regional retail sector development in Serbia - key performance and development indicators' GAP, Економске теме, Економски факултет, Ниш, 56, 3, стр. 335 - 356, 0353-8648, 10.2478/ethemes-2018-002, 2018, (М51)
- „Истраживање односа у каналима маркетинга у Србији“, коаутор, ред. Петковић Г., Ловрета С., НИЦЕФ, Економски факултет, Београд, 2017
- Електронска набавка као инструмент оптимизације трговинског пословња, мастер рад, мај, 2019. године, Београд (Универзитет у Београду, Економски факултет)

- Sustainable Supplier Evaluation Using AHP Methodology – a Case Study of Igepa Company, мастер рад, мај, 2017. године, Минхен (Technical University of Munich, School of Life Sciences Weihenstephan)

II Мишљење о испуњености услова за избор у звање асистента

На основу проученог конкурсног материјала, у контексту релевантних прописа, Закона о високом образовању, Статута Универзитета у Београду, Статута Економског факултета, Правилника о ближим условима за избор сарадника Факултета и Критеријума за стицање звања и сарадника на Економском факултету у Београду, Комисија је констатовала да кандидат испуњава све конкурсне услове за избор у звање и заснивање радног односа за једног асистента за ужу научну област Пословна економија и менаџмент (предмети: Канали маркетинга, Трговински менаџмент и Трговински маркетинг и менаџмент продаје).

Кандидат Алекса Докић, студент докторских студија, завршио је основне академске студије са просечном оценом 9,73 и мастер академске студије из области на Економском факултету Универзитета у Београду из области трговинеса просечном оценом 10 и мастеракадемске студијеиз области Одрживог управљања ресурсима на Техничком универзитету у Минхену са просечном оценом 1,2 / 1,0 (спада у 6% најбољих дипломираних мастер студената на овом универзитету).

Објавио је један научни рад, учествовао је на једном истраживачком пројекту и учествовао у више консултантских активности (истраживање и држање наставе на едукативним курсевима). Кандидат Алекса Докићима педагошко искустводржања вежби из трговинске групе предмета.

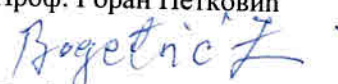
III Предлог Комисије


Кандидат Алекса Докићимаодличне остварене оцене током студија и начинио је прве истраживачке кораке учествујући у организованим истраживањима и публикавањем првог научног рада као коаутор. Мастер студије завршио је из области трговине и из области управљања ресурсима. Током три школске године држао је вежбе из трговинских дисциплина.Предлажемо Изборном већу Економског факултета у Београду да Алексу Докића изабере у звање асистента за ужу научну област Пословна економија и менаџмент (предмети: Канали маркетинга, Трговински менаџмент и Трговински маркетинг и менаџмент продаје).


У Београду, 19.09.19.

Чланови Комисије:


Проф. Горан Петковић


Проф. Зоран Богатић


Драган Стојковић, ванр.проф.


Проф. Јелена Кончар
Економски факултет, Универзитет у
Новом Саду