

UNIVERZITET U BEOGRADU  
EKONOMSKI FAKULTET  
KAMENIČKA 6  
11000 BEOGRAD

УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ  
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ

ПРИМЉЕНО: 05-07-2023			
Орг. јед	Број	Прилог	Вредност
	2476/1		

Izbornom veću Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu

Odlukom Nastavno naučnog veća Ekonomskog fakulteta od 17.05.2023. godine imenovani smo u komisiju za pripremu izveštaja o prijavljenim kandidatima za izbor u zvanje i zasnivanje radnog odnosa za jednog redovnog profesora za užu naučnu oblast poslovna ekonomija i menadžment. Na osnovu dostavljenog konkursnog materijala podnosimo sledeći

### IZVEŠTAJ

Na konkurs objavljen u publikaciji Nacionalne službe za zapošljavanje *Poslovi* broj 1041 od 24.05.2023. godine, kao i na veb sajtu Univerziteta u Beogradu i Ekonomskog fakulteta u Beogradu, u ostavljenom roku od 15 dana prijavio se jedan kandidat i to:

#### 1. dr Dušan Marković, vanredni profesor na Ekonomskom fakultetu u Beogradu

##### 1. Osnovni biografski podaci

Marković Dušan rođen je u Boru 1981. godine. U rodnom mestu je 2000. godine završio gimnaziju „Bora Stanković“. Iste godine upisao je Ekonomski fakultet u Beogradu na kome je u novembru 2004. godine diplomirao sa prosečnom ocenom 9.21. Na završnoj godini studija bio je stipendista „Delta banke“ (stipendiranje dvadeset najboljih studenata Ekonomskog fakulteta u Beogradu), NIS FAM Kruševac i Republike Srbije. Novembra 2004. godine upisao je poslediplomske studije smer „Međunarodni menadžment i marketing“, na kojima je položio sve ispite sa prosečnom ocenom 9,70. U maju 2008. godine odbranio je magistarsku tezu pod nazivom „Međunarodna zajednička ulaganja i strategijske alijanse u uslovima globalne konkurencije“. U julu 2009. godine prijavio je doktorsku disertaciju pod nazivom „Konkurentski i finansijski efekti međunarodnih preuzimanja u Srbiji“. Doktorsku disertaciju na navedenu temu je uspešno odbranio na Ekonomskom fakultetu u Beogradu, 25. marta 2013. godine.

Od marta 2005. godine do oktobra 2007. godine Marković Dušan je radio kao finansijski savetnik u Grant Thornton Serbia. U okviru Grant Thornton Serbia bio je angažovan na više desetina projekata: izrada biznis planova, studija izvodljivosti i procene vrednosti kapitala.

Od oktobra 2007. godine Marković Dušan radi na Ekonomskom fakultetu u Beogradu kao saradnik u nastavi, a zatim asistent, na predmetima „Međunarodni marketing“ i „Međunarodni biznis i menadžment“. Dušan Marković je 14. marta 2014. godine biran u zvanje docenta, a 21. decembra 2018. godine u zvanje vanrednog profesora na predmetu Međunarodni biznis i menadžment.

Marković Dušan se aktivno služi engleskim jezikom, a poseduje i osnovni nivo znanja ruskog jezika. Takođe, poseduje znanje u korišćenju statističkog programa STATA.

## 2. Nastavno pedagoški rad

Kandidat predaje već 15 godina na Ekonomskom fakultetu, u Beogradu, gde je prošao sva znanja od saradnika u nastavi, asistenta, docenta i vanrednog profesora. Na Ekonomskom fakultetu Dušan Marković predaje na osnovnim studijama na predmetu Međunarodni biznis i menadžment, na master studijama na predmetima Međunarodni strateški menadžment i Multinacionalni menadžment, a na doktorskim studijama na predmetu Međunarodno poslovanje preduzeća. Pedagoški rad je ocenjivan visokim ocenama od strane studenata, u prethodnom izbornom periodu u rasponu od 4,42 do 4,82 . Od 2020. godine drži nastavu na engleskom jeziku na predmetu *Business and Management in Global Context* koji je deo zajedničkog studijskog programa Ekonomskog fakulteta u Beogradu i *London School of Economics*.

Marković Dušan je bio član dve komisije za ocenu i odbranu doktorskih radova odbranih na Ekonomskom fakultetu u Beogradu:

- Stanetić Vedran (2019). „Međunarodno marketinško istraživanje kao informaciona osnova u teoriji igara“.
- Predrag Radojević (2019). „Marketing strategije najvećih izvoznika: međunarodna komparativna analiza relevantna za Srbiju“.

U prethodnom izbornom periodu Marković Dušan bio je mentor 23 odbranih master rada, a član komisije za 36 odbranih master radova na Ekonomskom fakultetu, u Beogradu.

Dušan Marković ima bogato međunarodno iskustvo kao predavač. Od 2014. do 2019. godine Dušan Marković bio je gostujući predavač na EBS Business School u Vizbadenu, Nemačka u okviru letnje škole, master studija i MBA programa. Tokom 2020. godine u okviru ERASMUS+ programa realizovao je posetu DHBW Heilbronn, gde je držao nastavu studentima iz svoje oblasti. Takođe, aktivno je uključen u rad sa inostranim studentima koji dolaze na Ekonomski fakultet, u Beogradu, u okviru procesa razmene. Do sada je saradivao sa studentima iz Italije, Nemačke, Slovenije, Egipta, Švedske i Holandije. Dušan Marković je bio član komisije za izbor nastavnika na visokoj poslovnoj školi strukovnih studija, Valjevo.

## 3. Naučno – istraživački rad i doprinos široj zajednici

Marković Dušan ima veoma bogat naučno istraživački rad i odlične rezultate. Za 15 godina univerzitetske karijere objavio je više od 60 radova, samostalno ili kao koautor, a pored toga je koautor jednog univerzitetskog udžbenika i autor jedne naučne monografije. Najveći broj radova koje je kandidat objavio, se odnosi na aktuelne teme iz oblasti međunarodnog menadžmenta, međunarodnih akvizicija, tržišta u nastajanju i auto industrije. Od poslednjeg izbora u zvanje kandidat je objavio 20 naučnih radova i jedan univerzitetski udžbenik. U kategoriji M13 kandidat je objavio jedan rad, u kategoriji M23 jedan rad, u kategoriji M24 tri rada, u kategoriji M33 tri rada, u kategoriji M44 dva rada, u kategoriji M51 osam radova, u kategoriji M63 dva rada.

Naučni doprinos Marković Dušana se ogleda i kroz članstvo u naučnim i stručnim udruženjima, učešće u organizaciji naučnih skupova i učešće u redakcijama naučnih časopisa. Kandidat je član Srpskog udruženja za marketing (SEMA), Društva ekonomista Beograda, Naučnog društva ekonomista i Universal, Scientific, Educational and Research Network. Recenzirao je radove za veći broj časopisa i konferencija: Marketing, Ekonomske ideje i praksa, Industrija, *Business and Management Research Journal*, Bankarstvo, Ekonomski vidici, Teme, konferencija *Economic and Business Trends Shaping the Future*. Član je redakcije časopisa Bankarstvo, koji ima kategoriju istaknutog nacionalnog časopisa. Takođe, Marković Dušan je bio i član organizacionog odbora Majske konferencije o strateškom menadžmentu 2023, koju sada već

tradicionalno organizuje katedra za menadžment Tehničkog fakultetu u Boru. Ova konferencija okuplja izlagače iz Evrope iz oblasti strategijskog menadžmenta.

Marković Dušan je svoj doprinos zajednici dao i kroz učešće u radu organa i komisija u okviru Ekonomskog fakulteta, u Beogradu. U okviru Ekonomskog fakulteta u Beogradu kandidat je bio član disciplinske komisije, a trenutno je zamenik predsednika iste komisije i član komisije za master akademske studije. Odlukom dekanice Ekonomskog fakulteta od aprila 2023. godine kandidat obavlja funkciju koordinatora za rad sa srednjim školama. U pitanju je funkcija koja suštinski doprinosi vidljivosti fakulteta u zajednici i doprinosi upisnim rezultatima.

Marković Dušan je takođe dao svoj doprinos zajednici kroz rad sa mladima kroz različite projekte. U cilju promocije preduzetništva kod mladih bio je predavač i predsednik žirija na takmičenju „Preduzentik u srednjoj“, a bio je angažovan kao predavač u okviru Startup centra Ekonomskog fakulteta, i radionice „Autostoperski vodič kroz marketing“ koju su organizovali međunarodna kompanija LeoBurnet i centar za saradnju sa privredom Ekonomskog fakulteta u Beogradu. Kandidat je takođe autor udžbenika „Principi ekonomije 4“ i „Finansijsko poslovanje 3“ za srednje ekonomske škole.

Doprinos Marković Dušana akademskoj i široj zajednici se ogleda i kroz učešće na većem broju domaćih i međunarodnih projekata. Marković Dušan je bio angažovan na projektu „Uloga savremenih metoda menadžmenta i marketinga u unapređenju konkurentnosti preduzeća u Srbiji u procesu njene integracije u Evropsku Uniju“ za potrebe Ministarstva prosvete i nauke. Od inostranih projekata bio je angažovan na projektima:

- „*International comparison of product supply chains in agro-food sectors: determinants of their competitiveness and performance of EU and International markets*“ finansiranom od Evropske komisije;
- „*Debt for development swaps – Serbia*“ finansiranom od strane UNDP;
- „*Analysis of financial and intangible effects of establishment of e-services, digital procedures and communications in organization and execution of state qualifying examinations*“ finansiranom od strane UNDP, i
- „*Reducing harm from illicit trade*“ finansiranom od strane *Phillip Morris International*.

Marković Dušan ima bogato iskustvo kao poslovni konsultant, učestvujući na više desetina konsultantskih projekata. Bio je saradnik Naučno – istraživačkog centra Ekonomskog fakulteta u Beogradu (NICEF), konsultantske kuće Econs iz Beograda, a trenutno ima saradnju sa konsultantskom kućom Certus iz Beograda.

**Tabela 1.** Spisak radova objavljenih nakon izbora u zvanje vanrednog profesora

	Referenca	Kategorija
1	Marković Dušan and Veljko Mijušković (2022) Disruptions and Competitive Strategies in Automotive industries, <i>Transdisciplinarity: Integrated Science</i> , Nima Rezai (editor), Springer, pp. 207-227 <sup>1</sup>	M13
2	Madić Vladan, Marković Dušan and Mijušković Veljko (2021). Competitive strategies in premium automotive segment, <i>Teme Journal for Social Science</i> , 45(2), pp. 639-659. <sup>2</sup>	M23
3	Aćimović Slobodan, Mijušković Veljko, <b>Marković Dušan</b> , Todorović Spasenić Ana (2022). The relationship between logistics and organizational performance in supply chain context. <i>Serbian Journal of Management</i> , 17(2), pp. 333-349	M24
4	Mlađan Mrđan and <b>Marković, Dušan</b> (2021). Generational Responsibility in Consumption as a Response to Global Economic Crises. <i>Sustainability</i> , 13(6), Rad u Q2 časopisu (Oblast <i>Environmental Science Management, Monitoring, Policy and Law</i> ) na SSCI listi (IF u godini objavljivanja 3,251).	M24
5	Mlađan Mrđan and <b>Marković Dušan</b> (2019), Diagrams of Power and Strategic Decision Making: The Case of Strategic Alliances in the Automotive Industry, <i>Management – Journal of sustainable Business and Management Solutions in Emerging Markets</i> , 24(3), pp. 21 – 31.	M24
6	Slađana Savović and <b>Marković Dušan</b> (2022). Technological acquisitions and performance: empirical analysis of acquired companies in the Republic of Serbia, <i>Conference EBM 2022</i> , Kragujevac, 107-118.	M33

<sup>1</sup> Poglavlje ispunjava sva tri kriterijuma o kategorizacije M13 radova propisanih „Pravilnikom postupku, načinu vrednovanja i kvantitativnom iskazivanju naučnoistraživačkih rezultata istraživača“ (Sl. Glasnik RS br. 24/2016): 1. Izdavač monografije mora da bude renomirana međunarodna izdavačka kuća sa dugom tradicijom u izdavanju naučne literature - *Izdavač Springer je uvažena međunarodna izdavačka kuća sa dugom tradicijom u izdavanju naučne literature iz oblasti ekonomije, biznisa i menadžmenta*; 2. Autorski doprinos monografiji ne sme biti manji od jednog tabaka teksta (jedan tabak 16 strana, sa po 1.800 karaktera po strani) - *Doprinos autora monografiji je veći od jednog tabaka teksta, odnosno nešto više od 27 strana teksta*; 3. Broj neophodnih samocitata u poglavlju mora iznositi najmanje 3 samocitata u kategorijama M10, M20 ili M40 - *Autor u poglavlju monografije navodi tri samocitata, dva u kategoriji M20, jedan u kategoriji M10*.

<sup>2</sup> Časopis Teme je kategorizacijom nadležnog Ministarstva 2021. godine kategorizovan kao časopis M23 za DH polje – za socijologiju i demografiju. Imajući u vidu da časopis nije iz oblasti poslovlje ekonomije i menadžmenta, rad se ne uzima u obzir kod izbornih kriterijuma (iako sam rad temom pripada oblasti ekonomije i menadžmenta).

	Referenca	Kategorija
7	Aćimović Slobodan, Mijušković Veljko and <b>Marković Dušan</b> (2020). The concepts of Logistics 4.0 within international logistics management. <i>32nd EBES International Conference, Istanbul</i> , pp. 1658-1665.	M33
8	Aćimović Slobodan, Mijušković Veljko and <b>Marković Dušan</b> (2020). The importance of post-disaster humanitarian aid distribution flows in humanitarian logistics. <i>33 rd EBES International conference, Madrid</i> , pp. 536-546.	M33
9	<b>Marković Dušan</b> (2020), Zavisnost privrede Srbije od stranih direktnih investicija u sektor auto dobavljača, <i>Ekonomska politika i razvoj</i> , redaktori D. Molnar, A. Živković i I. Jankovic, Ekonomski fakultet, Beograd, str.95-116	M44
10	<b>Marković Dušan</b> i Rakita Branko (2019), Uticaj ekonomske politike na priliv stranih direktnih investicija i nacionalnu konkurentnost – primer kineske auto industrije, <i>Ekonomska politika i razvoj</i> , redaktori D. Molnar, V. Lukić i M. Gligorić Matić, Ekonomski fakultet, Beograd, str.89-109	M44
11	<b>Marković Dušan</b> (2023). Uticaj Covid-19 panedemije na finansijske performanse auto-dobavljača u Srbiji. <i>Ekonomske ideje i praksa</i> , 48, str. 37-52. *	M51
12	<b>Marković Dušan</b> , Ana Đurović i Savović Slađana (2022), Post-acquisition management in transitional economies: empirical analysis of acquired company in telecommunication industry, <i>Economic Themes (Ekonomske teme)</i> , 60(4), pp. 495-512	M51
13	<b>Marković Dušan</b> , Savović Slađana (2022). Cross-border acquisitions and profitability of acquired companies in Serbian cement industry. <i>Anali Ekonomskog fakulteta u Subotici</i> , 58(48), str. 15-33.	M51
14	<b>Marković Dušan</b> i Madić Vladan (2021). Promene premijum segmenta na globalnom auto tržištu, <i>Marketing</i> , 52(4), str. 236-246	M51
15	<b>Marković Dušan</b> (2021). Međunarodna preuzimanja u uslovima tehnoloških i ekonomskih neizvesnosti: Primer spajanja PSA-FCA. <i>Ekonomske ideje i praksa</i> , 41, str. 15-32. *	M51
16	Savović Slađana, <b>Marković Dušan</b> , (2021), International Acquisitions and Labor Productivity in Serbian Cement Industry, <i>Economic Analysis: Applied Research in Emerging Markets</i> , 54(1), pp. 139-155.	M51
17	Rakita Branko, <b>Marković Dušan</b> i Mlađan Mrđan, (2019), Fokusiranje novih multinacionalnih kompanija na globalni "Value-for-money" segment i nove mogućnosti za srpska preduzeća, <i>Marketing</i> , 50(4), str. 247-258.	M51

	Referenca	Kategorija
18	<i>Marković Dušan</i> , Aćimović Slobodan, Mijušković Veljko, (2019), Globalne promene konkurentskih odnosa u auto industriji, <i>Marketing</i> , 50(1), str. 32-42	M51
19	<i>Marković Dušan</i> i Mlađan Mrđan (2022). Uticaja Covid-19 krize na poslovnu praksu – koncept generacijski odgovorne potrošnje, <i>Konferencija izazovi i perspektive marketinga</i> , Zlatibor, str. 94-103.	M63
20	<i>Marković Dušan</i> (2021). Međunarodne akvizicije i konkurentnost kineskih multinacionalnih kompanija, <i>Symopis 2021</i> , Banja Koviljača, str. 439-444	M63
21	Rakita Branko, <i>Marković Dušan</i> , (2019), <i>Međunarodni biznis i menadžment</i> , Ekonomski fakultet, Beograd	Univerzitetski udžbenik

\* Na osnovu odluke Univerziteta u Beogradu o Dopuni liste časopisa koji će se vrednovati u postupku izbora u zvanja nastavnika u grupaciji društveno – humanističkih nauka od 12.06.2013. godine.

#### Prikaz najvažnijih radova objavljenih posle izbora u zvanje vanrednog profesora

1. **Udžbenik:** Rakita Branko i **Marković Dušan**, 2019, *Međunarodni biznis i menadžment*, CID Ekonomskog fakulteta u Beogradu

Udžbenik „Međunarodni biznis i menadžment“ kombinuje teorijska i praktična znanja, pružajući odgovarajuće teorijske osnove, ali i razvijajući, u konkretnim situacijama, praktične kompetencije i veštine neophodne budućim međunarodnim menadžerima. Knjiga je po strukturi uporediva sa međunarodnim udžbenicima koji se koriste na vrhunskim poslovnim školama. Knjiga se sastoji iz četiri dela, koja stavljaju u fokus različite aspekte međunarodnog biznisa i menadžmenta. Prvi deo knjige se bavi analizom poslovnog okruženja koje predstavlja osnovu za definisanje strategije internacionalizacije. U okviru prvog dela poglavlja studenti se upoznaju sa pojmovima globalizacije i internacionalizacije, i razmatraju uticaj političkih, kulturnih i pravnih faktora na poslovanje preduzeća. Drugi deo udžbenika se bavi različitim strategijama ulaska na inostrana tržišta. Detaljno su objašnjene potencijalne prednosti i nedostaci ulaska na inostrano tržište u vidu izvoza, kooperativnih aranžmana i stranih direktnih investicija. Poslednja dva poglavlja se bave upravljanjem pojedinim poslovnim funkcijama u kontekstu međunarodnog poslovanja. Detaljno je obrađeno upravljanje lancima snabdevanja, inovacijama, finansijama, ljudskim resursima, organizacionim dizajnom i pregovaračkim procesom u kontesktu internacionalizacije poslovanja. Bitno je napomenuti da svako poglavlja počinje i završava se poslovnom studijom slučaja, i da je svako poglavlje obogaćeno sa većim brojem kratkih poslovnih primera.

2. **Marković Dušan** and Veljko Mijušković (2022) Disruptions and Competitive Strategies in Automotive industries, *Transdisciplinarity: Integrated Science*, Nima Rezai (editor), Springer, pp. 207-227

Ovaj rad analizira promene u poslovnom okruženju koje su dovele do „odmrzavanja“ konkurentskih odnosa u auto industriji u poslednjih 15 godina i koja je reakcija auto kompanija na ove trendove. Kao

glavni pokretači promena u okruženju su identifikovani „Velika recesija“, tehnološke inovacije u oblasti digitalizacije i elektrifikacije vozila, oštrija regulacija u vezi sa ekološkim pitanjima i pandemija Covid-19. Promene su dovele do toga postojeći izvori konkurentske prednosti u auto industriji nisu održivi. Stoga autori identifikuju potrebu auto kompanija da paralelno rade na razvoju novih kompetencija i unapređenju efikasnosti lanca snabdevanja. Kroz obilje primera i statističkih podataka autori pokazuju da auto kompanije da bi kreirale nove kompetencije moraju da investiraju u projekte R&D, koji su usmereni na razvoj autonomnih i „zelenih“ vozila kako bi očuvali konkurentsku prednost u budućnosti. Kako bi očuvali stabilnost lanca snabdevanja i balans između diferenciranja i strategije niskih troškova, auto kompanije se upuštaju u pomeranje lanca snabdevanja bliže matici, formiraju strategijske alijanse sa direktnim konkurentima, ali se upuštaju i u procese preuzimanja digitalnih startupova. Rad predstavlja detaljan pregled procesa restrukturiranja jedne od najvažnijih globalnih industrija i reakcije konkurenata na promene poslovnog ambijenta.

3. Mlađan Mrđan and **Marković, Dušan** (2021). Generational Responsibility in Consumption as a Response to Global Economic Crises. *Sustainability*, 13(6),

Globalizacija je stvorila pretpostavke da se krize koje su po svom karakteru nacionalne u relativno kratkom periodu preliju na globalni nivo. Poslednje globalne krize “Velika recesija” i pandemija su dovele do pada realnog dohotka stanovništva i rasta ekonomske neizvesnosti. To je sa druge strane povećalo potrošnju manje kvalitetnih i kratkotrajnijih proizvoda, što sve predstavlja veliki izazov za svetsku ekonomiju i društvo. Autori u ovom radu razvijaju model generacijski odgovorne potrošnje koji može biti odgovor društva na rastuće ekološke rizike, ali i na ekonomske poremećaje usled globalnih kriza. U radu se ističe da generacijski odgovorna potrošnja može predstavljati model potrošnje koji će omogućiti da se prevaziđe kriza poverenja i ojačaju socijalne veze. Autori ističu da je generacijski odgovorna potrošnja kulturološki fenomen koji zavisi od dugoročne orijentisanosti potrošača i njegove spremnosti da u svoju odluku o kupovini uključi efekte kupovine na okruženje i ekonomsko blagostanje budućih generacija. Takođe, u radu je pokazano da kompanije koje u svoje biznis modele uključe principe generacijski odgovorne potrošnje mogu da očekuju rast poslovnih performansi što može biti i pokretač oporavka nakon perioda ekonomskih kriza.

4. Madić Vladan, **Marković Dušan** and Mijušković Veljko (2021). Competitive strategies in premium automotive segment, *Teme Journal for Social Science*, 45(2), pp. 639-659

Autori u radu istražuju kako faktori restrukturiranja auto industrije utiču na prilagođavanje konkurentskih strategija lidera na premijum segmentu. U istraživanju autori koriste studiju slučaja BMW grupe, kao lidera na ovom segmentu. Premijum segment je pod pritiskom novih konkurenata sa tržišta u nastajanju, koji su u segment ušli putem preuzimanja, pionira u oblasti električnih i autonomnih vozila, i konkurenata sa masovnog segmenta koji pokušavaju da se probiju na premijum segment. Autori idenifikuju načine na koji lideri na premijum segmentu mogu da očuvaju svoje pozicije u uslovima tehnoloških neizvesnosti i oštre konkurencije. Autori ističu da postojeći izvori konkurentske prednosti nisu dovoljni već je neophodno da se povećaju investicije u R&D, kako bi kompanije razvile kompetencije u oblasti elektrifikacije i digitalizacije vozila, ali i razvoju superiornog dizajna. Pored toga nova tehnološka rešenja treba da doprinese razvoju efikasnog i agilnog lanca snabdevanja, što će rezultovati u smanjenju operativnih troškova. Na ovaj način lideri u premijum segmentu sa strategije diferenciranja prelaze na hibridnu konkurentsku strategiju.

5. Mlađan Mrđan and *Marković Dušan* (2019), Diagrams of Power and Strategic Decision Making: The Case of Strategic Alliances in the Automotive Industry, *Management – Journal of sustainable Business and Management Solutions in Emerging Markets*, 24(3), pp. 21 – 31.

Autori u radu na primeru stratejskih alijansi u auto industriji pokazuju kako “dijagrami moći”, alat iz vojne nauke, može biti od koristi za analiziranje odnosa u okviru stratejskih alijansi. Stratejske alijanse objedinjuju konkurentske i partnerske odnose u sebi. Pored pristupa resursima partnera i zajedničkog razvoja resursa, partneri se izlažu riziku gubitka kontrole nad sopstvenim izvorima konkurentske prednosti. Rad je značajan jer uvodi koncept “bezbednosne dileme” u proces stratejskog odlučivanja o formiranju i upravljanju stratejskim alijansama. U radu autori koriste dve studije slučaja iz auto industrije. Studije slučaja su pokazale da primena “dijagrama moći” olakšava menadžerima da definišu strateške ciljeve alijansi, minimiziraju poslovne rizike formiranja i upravljanja stratejskim alijansama, i omogućavaju identifikovanje poslovnih prilika koje nastaju tokom razvoja stratejskih alijansi. Uvodeći alat “dijagrama moći” u poslovna istraživanja, autori takođe uvode i koncept “bezbednosne dileme” u istraživanje konkurentskih odnosa u auto industriji.

6. *Marković Dušan* (2021). Međunarodne akvizicije i konkurentnost kineskih multinacionalnih kompanija, *Symopsis 2021*, Banja Koviljača, str. 439-444

Početak 21. veka karakteriše ekspanzija multinacionalnih kompanija iz Kine na globalno tržište. Tehnološke inovacije i ekonomska liberalizacija su omogućile da mnoge od ovih kompanija na inostrana tržišta uđu putem međunarodnih akvizicija. Međunarodne akvizicije kineskim kompanijama omogućavaju da u kratkom periodu smanje konkurentsko zaostajanje u odnosu na globalne lidere. Rad nastoji da otkrije na koji način međunarodne akvizicije doprinose rastu konkurentnosti kineskih kompanija, ali i da utvrdi održivost ovog modela globalne ekspanzije. U radu je identifikovano da kineske multinacionalne kompanije kombinuju sopstvene kompetencije u oblasti poslovanja po niskim troškovima sa preuzetim stratejskim nematerijalnim resursima, kao što su tehnologije, menadžment i marketinška znanja. Održivost ovog modela globalne ekspanzije ugrožava rastući politički rizik za kineske kompanije. Kako bi stekle pristup stratejskim resursima i minimizirale politički rizik, kineske kompanije primenjuju poseban način integracije mete, koji se bazira na sporij integraciji i očuvanju visokog stepena autonomije preuzete kompanije.

#### 4. Analiza ispunjenosti obaveznih i izbornih uslova za izbor u zvanje redovnog profesora

U narednim tabelama (tabele 2A i tabela 2B) prema Pravilniku o minimalnim uslovima za sticanje zvanja nastavnika na Univerzitetu u Beogradu („Glasnik Univerziteta u Beogradu“ br. 192/16, 195/16, 199/17, 203/18 i 223/21) prikazani su minimalni obavezni uslovi potrebni za izbor u zvanje redovnog profesora, definisani Zakonom, opštim aktima i pravilnicima Univerziteta u Beogradu. U tabelama, u levoj koloni su navedeni minimalni obavezni uslovi, dok je u desnoj koloni data ocena ispunjenosti i obrazloženje na osnovu dostavljene dokumentacije. Iz tabela se jasno vidi da kandidat ispunjava i više od minimalnih kriterijuma definisanih Pravilnikom.



Tabela 2A: Ispunjenost uslova za izbor u zvanje redovnog profesora dr Dušana Markovića

Obavezni uslovi za izbor u zvanje redovnog profesora	Rezultati rada kandidata od izbora u zvanje vanrednog profesora
1. Iskustvo u pedagoškom radu sa studentima.	<p>Kandidat je od 2007. do 2019. godine držao vežbe na <b>osnovnim studijama</b> na predmetu Međunarodni marketing, a od 2010. godine do danas na predmetu Međunarodni biznis i menadžment. Od 2014. godine kandidat drži predavanja na predmetu Međunarodni biznis i menadžment. Od 2014. godine kandidat na <b>master studijama</b> drži predavanja na predmetu Međunarodni strategijski menadžment, od 2014. do 2020. godine na predmetu Međunarodni finansijski menadžment, a od 2021. do danas na predmetu Multinacionalni menadžment. Predaje na <b>doktorskim studijama</b> na predmetu „Međunarodno poslovanje preduzeća“.</p> <p style="text-align: center;"><b>USLOV ISPUNJEN</b></p>
2. Pozitivna ocena pedagoškog rada dobijena u studentskim anketama tokom celokupnog proteklog izbornog perioda.	<p>Kandidat je u svim godinama nakon izbora u zvanje vanrednog profesora u studentskim anketama <b>ocenjen visokim prosečnim ocenama, od 4.42 do 4.82</b></p> <p style="text-align: center;"><b>USLOV ISPUNJEN</b></p>
3. Objavljen jedan rad iz kategorije M21, M22 ili M23 od prvog izbora u zvanje vanrednog profesora iz naučne oblasti za koju se bira.	<p>Kandidat je koautor poglavlja u međunarodnoj monografiji M13 kategorije ( 1. na listi radova u tabeli).</p> <p><i>Napomena:</i> Pravilnikom o minimalnim uslovima za sticanje zvanja nastavnika na Univerzitetu u Beogradu („Glasnik Univerziteta u Beogradu“ br. 192/16, 195/16, 199/17, 203/18 i 223/21), član 9 predviđena je mogućnost o ispunjenosti uslova zamenom radova iz drugih kategorija pod uslovom da su jednake ili više rangirane od onih koje se zahtevaju u minimalnim uslovima (Član 9: smatraće se da je kandidat koji je objavio rad koji donosi isti ili veći broj M bodova predviđenih Pravilnikom o postupku i načinu vrednovanja i kvantitativnom iskazivanju naučnoistraživačkih rezultata istraživača od onog koji nosi rad koji se zahteva kao minimalni uslov za izbor u određeno zvanje, a koji se ne navodi u ovim minimalnim uslovima (npr. M11– M14 ili M41 –M45), taj uslov ispunio.</p> <p style="text-align: center;"><b>USLOV ISPUNJEN</b></p>

Obavezni uslovi za izbor u zvanje redovnog profesora	Rezultati rada kandidata od izbora u zvanje vanrednog profesora
4. Objavljen jedan rad iz kategorije M24 od prvog izbora u zvanje vanrednog profesora iz naučne oblasti za koju se bira.	U kategoriji M24 kandidat je objavio 3 rada ( 3, 4. i 5. na listi radova u tabeli 1)  <b>USLOV ISPUNJEN</b>
5. Objavljenih 5 radova iz kategorije M51 od prvog izbora u zvanje vanrednog profesora iz naučne oblasti za koju se bira.	U kategoriji M51 kandidat je objavio 8 radova (od 11. do 18. na listi radova u tabeli 1).  <b>USLOV ISPUNJEN</b>
6. Citiranost od 10 hetero citata	Uvidom u dostupne podatke identifikovano je 34 heterocitata, od čega se 9 odnosi na citate u okviru doktorskih disertacija (lista u prilogu)  <b>USLOV ISPUNJEN</b>
7. Dva rada sa međunarodnog naučnog skupa objavljen u celini kategorije M31 ili M33.	Kandidat ima tri rada objavljena u kategoriji M33 (radovi od 6. do 8. na listi u tabeli 1).  <b>USLOV ISPUNJEN</b>
8. Dva rada sa naučnog skupa nacionalnog značaja objavljena u celini kategorije M61 ili M63.	Kandidat ima dva objavljena rada u kategoriji M63 (od 19. do 20. na listi radova u tabeli 1).  Kandidat takođe ima dva objavljena rada u kategoriji M44 (od 9. do 10. na listi radova u tabeli 1).  <i>Napomena:</i> Pravilnikom o minimalnim uslovima za sticanje zvanja nastavnika na Univerzitetu u Beogradu („Glasnik Univerziteta u Beogradu“ br. 192/16, 195/16, 199/17, 203/18 i 223/21), član 9 predviđena je mogućnost o ispunjenosti uslova zamenom radova iz drugih kategorija pod uslovom da su jednake ili više rangirane od onih koje se zahtevaju u minimalnim uslovima (Član 9: smatraće se da je kandidat koji je objavio rad koji donosi isti ili veći broj M bodova predviđenih Pravilnikom o postupku i načinu vrednovanja i kvantitativnom iskazivanju naučnoistraživačkih rezultata istraživača od onog koji nosi rad koji se zahteva kao minimalni uslov za izbor u određeno zvanje, a koji se ne navodi u ovim minimalnim uslovima (npr. M11– M14 ili M41 –M45), taj uslov ispunio.  <b>USLOV ISPUNJEN</b>

Obavezni uslovi za izbor u zvanje redovnog profesora	Rezultati rada kandidata od izbora u zvanje vanrednog profesora
9. Odobren i objavljen univerzitetski udžbenik za predmet iz studijskog programa fakulteta, odnosno univerziteta ili naučna monografija (sa ISBN brojem) iz naučne oblasti za koju se bira, u periodu od izbora u prethodno zvanje.	<p>Kandidat je koautor univerzitetskog udžbenika, koji je izašao iz štampe u periodu nakon izbora u prethodno zvanje.</p> <p>Branko Rakita i <b>Marković Dušan</b>, (2019), <i>Međunarodni biznis i menadžment</i>, Ekonomski fakultet, Beograd</p> <p style="text-align: center;"><b>USLOV ISPUNJEN</b></p>
10. Rezultati u razvoju naučno-nastavnog podmlatka	<p>Kandidat je bio član komisije za izbor Dragoslave Sredojević za nastavnika na Visokoj poslovnoj školi strukovnih studija, Valjevo.</p> <p>Član izbornog veća Ekonomskog fakulteta u Beogradu.</p> <p>Kandidat predaje na doktorskim studijama Ekonomskog fakulteta u Beogradu i time doprinosi razvoju naučnog podmlatka.</p> <p style="text-align: center;"><b>USLOV ISPUNJEN</b></p>
11. Mentorstvo ili članstvo u dve komisije za izradu doktorske disertacije	<p>Kandidat je bio član komisije za ocenu i odbranu dve doktorske disertacije na Ekonomskom fakultetu, Univerziteta u Beogradu</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stanetić Vedran (2019). „<i>Međunarodno marketinško istraživanje kao informaciona osnova u teoriji igara</i>“.</li> <li>2. Predrag Radojević (2019). „<i>Marketing strategije najvećih izvoznika: međunarodna komparativna analiza relevantna za Srbiju</i>“.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>USLOV ISPUNJEN</b></p>
12. Učešće u komisiji za odbranu tri završna rada na akademskim specijalističkim, odnosno master studijama	<p>Kandidat je bio mentor za 23 završna master rada i član komisije u 36 slučajeva za odbranu završnih radova na master studijama na Ekonomskom fakultetu u prethodnom izbornom periodu</p> <p style="text-align: center;"><b>USLOV ISPUNJEN</b></p>
13. Broj radova kao uslov za mentorstvo na doktorskim studijama (član 6, Pravilnika)	<p>U prethodnih deset godina (od izbora u zvanje docenta) Dušan Marković je objavio 41 naučni rad iz uže naučne oblasti za koju se bira.</p> <p>Kandidat ima <b>više od 4 boda</b> u časopisima sa lista SSCI, ERIH, HEINONLINE, i Econ Lit ili M24 (<b>ukupno 28 bodova</b>);</p>

Obavezni uslovi za izbor u zvanje redovnog profesora	Rezultati rada kandidata od izbora u zvanje vanrednog profesora
	<p>kao i više od 20 bodova po osnovu radova iz kategorija M11, M12, M13, M14, M21, M22, M23, M24, M31, M32, M33, M34 i M51 (<i>ukupno 89 bodova</i>),</p> <p>Od toga, radovi u kategorijama: M31; M32; M33 i M34 nose ukupno 7 bodova, što je <b>ispod 8%</b> ukupnog broja bodova.</p> <p style="text-align: center;"><b>USLOV ISPUNJEN</b></p>

Tabela 2B: Ispunjenost uslova za izbor u zvanje redovnog profesora dr Dušana Markovića

Izborni uslovi (minimalno 2 od 3 uslova)	Bliže odrednice (najmanje po jedna iz 2 izborna uslova)	Obrazloženje ispunjenost
1. Stručno profesionalni doprinos	1. Predsednik ili član uređivačkog odbora naučnih časopisa ili zbornika radova u zemlji ili inostranstvu.	<i>Kriterijum 1:</i> Član uređivačkog odbora časopisa Bankarstvo.
	2. Predsednik ili član organizacionog ili naučnog odbora na naučnim skupovima nacionalnog ili međunarodnog nivoa.	<i>Kriterijum 2:</i> Član organizacionog odbora konferencije <i>Internacionalna majska konferencija o strategijskom menadžmentu IMCSM 2023</i>
	3. Predsednik ili član komisija za izradu završnih radova na akademskim master ili doktorskim studijama.	<i>Kriterijum 3:</i> Mentor ili član komisije u odbrani 59 master radova. Član komisije za ocenu i odbranu dve doktorske disertacije.
	4. Rukovodilac ili saradnik na domaćim i međunarodnim naučnim projektima.	<i>Kriterijum 4:</i> Bio je angažovan na domaćem projektu „Uloga savremenih metoda menadžmenta i marketinga u unapređenju konkurentnosti preduzeća u Srbiji u procesu njene integracije u Evropsku Uniju“ koji se radio za potrebe Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja.
	<b>ISPUNJEN IZBORNI USLOV 1 (4 od 4 bliže odrednice)</b>	
2. Doprinos akademskoj i široj zajednici	1. Članstvo u stranim ili domaćim akademijama nauka, članstvo u stručnim ili naučnim asocijacijama u koje se član bira.	<i>Kriterijum 1:</i> Član Društva ekonomista Beograda i Naučnog društva ekonomista Srbije.

Izborni uslovi (minimalno 2 od 3 uslova)	Bliže odrednice (najmanje po jedna iz 2 izborna uslova)	Objasnenje ispunjenost
	<p>2. Predsednik ili član organa upravljanja, stručnog organa ili komisija na fakultetu ili univerzitetu u zemlji ili inostranstvu.</p> <p>3. Član nacionalnog saveta, stručnog, zakonodavnog ili drugog organa i komisije ministarstava.</p> <p>4. Učešće u nastavnim aktivnostima van studijskih programa (permanentno obrazovanje, kursevi u organizaciji profesionalnih udruženja i institucija, programi edukacije nastavnika) ili u aktivnostima popularizacije nauke</p> <p>5. Domaće ili međunarodne nagrade i priznanja u razvoju obrazovanja ili nauke.</p>	<p><b>Kriterijum 2:</b> Zamenik predsednika disciplinske komisije i član master komisije na Ekonomskom fakultetu u Beogradu</p> <p><b>Kriterijum 4:</b> Obuka menadžera iz oblasti međunarodnih akvizicija u okviru MBA programa na EBS, Vizbaden</p> <p><b>ISPUNJEN IZBORNI USLOV 2 (3 od 5 bližih odrednica)</b></p>
<p>3. Saradnja sa drugim visokoškolskim, naučno-istraživačkim ustanovama, odnosno ustanovama kulture ili umetnosti u zemlji i inostranstvu</p>	<p>1. Rukovođenje ili učešće u međunarodnim naučnim ili stručnim projekatima i studijama</p> <p>2. Radno angažovanje u nastavi ili komisijama na drugim visokoškolskim ili naučnoistraživačkim institucijama u zemlji ili inostranstvu, ili zvanje gostujućeg profesora ili istraživača.</p> <p>3. Rukovođenje radom ili članstvo u organu ili profesionalnom udruženju ili organizaciji nacionalnog ili međunarodnog nivoa.</p> <p>4. Učešće u programima razmene nastavnika i studenata.</p> <p>5. Učešće u izradi i sprovođenju zajedničkih studijskih programa</p>	<p><b>Kriterijum 1:</b> Angažovan na međunarodnim projektima "Analysis of financial and intangible effects of establishment of e-services, digital procedures and communications in organization and execution of state qualifying examinations" UNDP i projektu „Reducing harm from illicit trade“ Phillip Morris International.</p> <p><b>Kriterijum 2:</b> Predavao na EBS Business School Wiesbaden, kao gostujući predavač.</p> <p><b>Kriterijum 3:</b> Član srpskog udruženja za marketing.</p> <p><b>Kriterijum 4:</b> U okviru ERASMUS+ programa realizovao je posetu DHBW Heilbronn. Aktivno je uključen u rad sa inostranim studentima koji dolaze na Ekonomski fakultet, u Beogradu u okviru procesa razmene</p>

Izborni uslovi (minimalno 2 od 3 uslova)	Bliže odrednice (najmanje po jedna iz 2 izborna uslova)	Obrazloženje ispunjenost
	6. Predavanja po pozivu na univerzitetima u zemlji ili inostranstvu.	<p>(studenti iz Italije, Holandije, Švedske, Nemačke, Crne Gore i Egipta)</p> <p><i>Kriterijum 5:</i> Drži nastavu na predmetu <i>Business and Management in Global Context</i> koji je deo zajedničkog studijskog programa Ekonomskog fakulteta u Beogradu i <i>London School of Economics</i></p> <p><b>ISPUNJEN IZBORNI USLOV 3 (5 od 6 bližih odrednica)</b></p>

## 6. Zaključak i predlog komisije

Na osnovu prethodno navedenih biografskih podataka, iskustva u nastavno pedagoškom radu, doprinosa akademskoj i široj društvenoj zajednici, rezultata postignutih u okviru naučno istraživačkog rada, kao i analize ispunjenosti obaveznih i izbornih uslova, smatramo da kandidat Dušan Marković ispunjava sve uslove da bude izabran u zvanje redovnog profesora i zasnuje radni odnos na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beogradu. Kao ključne argumente iznosimo sledeće:

1. Dušan Marković ima višegodišnje iskustvo u nastavnom i pedagoškom radu (više od 15 godina). Kao docent i vanredni profesor držao je predavanja na osnovnim, master i doktorskim studijama na Ekonomskom fakultetu u Beogradu. Pored toga na engleskom jeziku drži predavanja na predmetu *Business and Management in Global Context* koji je deo zajedničkog studijskog programa Ekonomskog fakulteta u Beogradu i *London School of Economics*. O kvalitetu njegovog rada sa studentima svedoče veoma visoke ocene u studentiskim anketama, u prethodnom izbornom periodu u rasponu od 4,42 do 4,82.
2. U akademskoj karijeri Dušan Marković je objavio više od 60 naučnih radova iz svoje uže stručne oblasti, jedan akademski udžbenik i jednu naučnu monografiju. U poslednjem izbornom periodu kandidat je objavio akademski udžbenik i 20 naučnih radova u sledećim kategorijama: U kategoriji M13 jedan rad, u kategoriji M23 jedan rad, u kategoriji M24 tri rada, u kategoriji M33 tri rada, u kategoriji M44 dva rada, u kategoriji M51 osam radova, u kategoriji M63 dva rada.
3. Dušan Marković poseduje bogato međunarodno akademsko iskustvo. U periodu od 2014. do 2019. godine predavao je kao gostujući predavač na EBS Business School, Nemačka na različitim nivoima studija, na letnjoj školi, master studijama i MBA programu. Takođe, u okviru ERASMUS+ programa tokom 2020. godine je realizovao stručnu posetu DHBW Heilbronn, gde je držao nastavu studentima iz svoje oblasti.
4. Dušan Marković je bio angažovan na većem broju međunarodnih projekata finansiranih od strane međunarodnih institucija ili velikih multinacionalnih kompanija. Pored toga bio je angažovan na domaćem naučnom projektu „Uloga savremenih metoda menadžmenta i marketinga u unapređenju konkurentnosti preduzeća u Srbiji u procesu njene integracije u Evropsku Uniju“ koji se radio za potrebe Ministarstva prosvete i nauke. Stečena akademska znanja je uspešno primenio u praksi o čemu govori učešće na više desetina poslovnih projekata i saradnja sa NICEF na Ekonomskom fakultetu, i konsultantskim kućama Econs i Certus.

Imajući u vidu navedeno, predlažemo Izbornom veću Fakulteta da prihvati ovaj izveštaj i uputi Univerzitetu u Beogradu predlog za izbor dr Dušana Markovića u zvanje redovnog profesora i zasnivanje radnog odnosa na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beogradu.

Uz izveštaj prilažemo:

Prilog 1: Izveštaj o citiranosti radova Dušana Markovića

Prilog 2. Spisak objavljenih radova u zvanju docenta

Prilog 3. Spisak objavljenih radova pre izbora u zvanje docenta

Prilog 4: Sažetak referata komisije o prijavljenim kandidatima za izbor u zvanje (Obrazac 3 G)

U Beogradu, 03.7.2023. godine

Članovi komisije



Prof. dr Nebojša Janićijević



Prof. dr Slobodan Aćimović



Prof. dr Vesna Stojanović Aleksić

## PRILOG 1: Spisak hetero-citata

- Rakita, B., Azdejković, D., & **Marković, D.** (2012). Business strategies in unstable institutional environment—Case of BRIC countries. *Serbian Journal of Management*, 7(2), 309-320.
  1. Cavalcante Gomes Jr, E. (2022). Knowledge Transfer for and through the Replication of Organisational Routines in Franchise Systems.
  2. Pakhalov, A. M., Rozhkova, N. A., & Alexopoulos, C. (2020, September). Assessing the quality of e-Government services for entrepreneurship: a comparative study in Russia's regions. In *Proceedings of the 13th International Conference on Theory and Practice of Electronic Governance* (pp. 315-325).
  3. Abdow, A. I., & Ariri, J. (2018). Challenges Facing the Growth and Performance of International Businesses. *International Journal of Innovative Development & Policy Studies*, 6(1), pp. 33-41
  4. Abdullah, Y. A. (2018). *The Influence of Business Environment on Entrepreneurial Motivation, Training, Skills and Mindset Towards Small Business Performance In Iraq*. University Utara Malaysia. Doctoral dissertation
  5. Głodowska, A. (2017). Percepcja otoczenia w biznesie międzynarodowym-przegląd literatury. *Prace Naukowe/Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach*, 11-26.
  6. Jia, Y. (2015). *Venture capital in Chinese economic growth*. The University of Texas at Dallas. Doctoral dissertation
  7. Khan, N., & Kakabadse, N. (2014). Shaping the European Mindset: A Governance Design and Policy Innovation Agenda. *Rethinking the Future of Europe: A Challenge of Governance*, 42-76.
  8. Svetlana, V., & Nebojsa, Z. (2013). Strategic Alliances as Forms of Inter organizational Cooperation and the Motives for their Formation. *Ekonomika, Journal for Economic Theory and Practice and Social Issues*, 59(1350-2019-2710), 148-164.
  9. Bulavaitė, K., Ruginytė, A., & Sekliuckienė, J. (2012). Lietuvos trąšų sektoriaus įmonių verslo praktika augančioje Indijos rinkoje. *TILTAS [ATEIT]*, 451.
  
- Rakita, B., Madić, V. & **Marković D.** (2017) Competitive strategies of late followers in auto industry: case study Hyundai-Kia, *Industrija*, 2017, 45(1), pp 121 – 146.
  1. Sukri, S. (2022). *The Moderating Effects of External Environment on The Relationship Between Technology Strategy and Organizational Performance* (Doctoral dissertation, Doctoral dissertation, Universiti Utara Malaysia]. Universiti Utara Malaysia Repository).
  2. Escaith, H., Khorana, S., & Kerr, W. (2020). The Hidden Cost of Supply Chain Disruptions: Case Study of the UK's Automotive Sector. *SocioEconomic Challenges*, 4(3), 5-19.
  3. Lee, K. (2020). Liquid Phase Adsorptive Desulfurization using Modified Zeolites for Transportation and Fuel Cell Applications. Doctoral dissertation
  4. Lee, K. X., Tsilomelekis, G., & Valla, J. A. (2018). Removal of benzothiophene and dibenzothiophene from hydrocarbon fuels using CuCe mesoporous Y zeolites in the presence of aromatics. *Applied Catalysis B: Environmental*, 234, 130-142.
  5. Langenstein, T., Vojtková, A., Užík, M., & Ruepp, A. (2018). Cross-border acquisitions in Central and Eastern Europe with focus on Russia versus Germany deals: an empirical analysis. *E a M: Ekonomie a Management*, 21(4), pp. 207-225.



- Madić, V., **Marković, D.** & Mijušković, V. (2021). Competitive strategies in premium automotive segment, *Teme Journal for Social Science*, 45(2), pp. 639-659.
  1. Вертоградов, В. А., & Щелокова, С. В. (2022). Стратегии премиальных автомобильных брендов в России и действия регулятора (2009-2021 гг.). *Мир новой экономики*, 16(2), 64-75.
  2. Вертоградов, В. А. (2022). Возможность выявления альфа-компаний статистическими методами на примере рынка экспресс-логистики России. *Мир новой экономики*, 16(1), 73-80.
  
- Mladjan, M. & **Marković, D.** (2019). Diagrams of Power and Strategic Decision Making: The Case of Strategic Alliances in the Automotive Industry, *Management – Journal of sustainable Business and Management Solutions in Emerging Markets*, 24(3), pp. 21 – 31.
  1. Norouzi, M., Javadi, M., & Golchin, S. (2021). Feasibility study of implementing strategic alliance in small and medium industrial enterprises. *Journal of Strategic Management Studies*, 12(47), 41-61.
  2. Ash, K. (2021). Quantifying the Brand Equity of a Company in the Automotive Industry During the Merger & Acquisition Process (Doctoral dissertation, Northcentral University),.
  
- Azdejković, D., & **Marković, D.** (2016). The impact of cross-border acquisitions in Serbia on productivity, wages, and employment. *Economic Annals*, 61(211), 47-68.
  1. Fahmy, N. A. (2021). *The Impact of Companies' M&A on the employees' perception of Layoffs* (Doctoral dissertation, International Business School of Scandinavia).
  2. Nikolić Jelena i Savović Slađana (2018), Efekti strukture vlasništva na performanse akvizicija u tranzicionim zemljama, *Korporativno upravljanje u Srbiji*, Naučno društvo ekonomista Srbije, str. 41-56
  
- Rakita, B & **Markovic, D.** (2013). Comparative Analysis of Business Performance of Cross Border Acquisitions in Serbia. *Journal International Business Research*, 6 (4), pp: 170-179.
  1. Sarjana, S., Khayati, N., Warini, L., & Praswiyati, P. (2020). Business Sustainability: Efforts To Strengthen Sustainability Corporate In Industrial Estate. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 21(1), 48-64.
  2. Nikolić Jelena i Savović Slađana (2018), Efekti strukture vlasništva na performanse akvizicija u tranzicionim zemljama, *Korporativno upravljanje u Srbiji*, Naučno društvo ekonomista Srbije, str. 41-56
  3. Pratiwi, P. R., & Sedana, I. P. (2017). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Multinasional Sebelum dan Sesudah Akuisisi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(1), pp. 235-263
  4. Balagija, D. (2017). *Mergers & Acquisitions in Serbien: Post-Merger & Acquisition Performance akquirierter Unternehmen/eingereicht von Mag. Danis Balagija* (Doctoral dissertation, Universität Linz).
  5. Yung, L. Y. (2014). *Best practices integration during acquisitions–The roles of culture in knowledge sharing in cross-cultural acquisitions* (Doctoral dissertation, The University of Newcastle).

- Rakita, B., & **Marković, D.** (2014). The prospects of international acquisitions in car industry during the global economic crisis-the case of Geely Volvo. *Journal of economic and social development*, 1(1), 159-170.
  1. Zheng, Q., Noorderhaven, N., & Du, J. (2022). Making the unlikely marriage work: The integration process of Chinese strategic asset-seeking acquisitions. *Journal of World Business*, 57(3), 101305.
  2. Meng, Z., & Wang, X. (2021). The Effects of Outbound Mergers and Acquisitions (M&As) on Chinese Automobile Corporations' Performance: A Case Study of Geely's Acquisition of Volvo. *International Business Research*, 14(7), 1-36.
  
- Rakita, B., & **Marković, D.** (2013). The effects of international acquisitions in Serbia on status and engagement of human resources. *Industrija*, 41(1), 57-77.
  1. Perić, M. (2020). Impact of FDI Inflow on Average Wage and Employment in Serbia. *Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies*, 25(1), 13-22.
  2. Radišić, M., Ivanišević, A., Lošonc, A., Dobromirov, D., Štefanić, I., Pavlović, A., & Njegovan, M. (2019), Impact of foreign direct investments on employment: experience of Serbia. *Conference: Corporations as Multidimensional Actors/Entities*, University of Novi Sad, Faculty of Technical Sciences
  
- Mladjan, M. M., & **Marković, D. Z.** (2021). Generational Responsibility in Consumption as a Response to Global Economic Crises. *Sustainability*, 13(6), 3329.
  1. Kočović De Santo, M., Milovanović Rodić, D., Babović, D., & Kuzma, I. (2022). Empowering strategic priority areas of cultural policy: empirical findings on cultural participation processes in Serbia. *Strategic management: International Journal of Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management*.
  2. Старов, С. А., Черенков, В. И., Гладких, И. В., Кирюков, С. И., Назаренко, Е. А., Березина, А. С., & Сумарокова, Е. В. (2021). Исследование приобретения СТМ «ВкусВилл» признаков бренда устойчивости. *Маркетинг и маркетинговые исследования*, 4, 264-281.
  
- **Marković, D.**, Rakita, B., & Filipović, D. (2016). Strategic Importance of Cross-Border Acquisitions for Emerging Market Multinationals. In I. Vrdoljak Raguž et al. (Eds.), *Neostrategic Management* (pp. 189-201). Cham: Springer International Publishing.
  1. Langenstein, T., Vojtková, A., Užík, M., & Ruepp, A. (2018). Cross-border acquisitions in Central and Eastern Europe with focus on Russia versus Germany deals: an empirical analysis. *Economics and Management*. 21(4). pp. 207-225.
  
- Rakita B. & **Marković, D.** (2011). Potencijali i izazovi primene pionirskih strategija ulaska na tržišta BRIK zemalja, *Novi metodi menadžmenta i marketinga u podizanju konkurentnosti srpske privrede*, (editori) Janjićijević Nebojša i Lovreta Stipe, Ekonomski fakultet Subotica, Ekonomski fakultet Beograd, NDES, str. 203 – 216
  1. Gadžić, M., Mrkonjić, Ž., & Dodig, G. (2018). Smart specialization of the EU in the function of increasing national competitiveness level. *Zbornik radova Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Mostaru*, (Special Issue 2018.), str. 228-249.

- **Marković, D.** (2017), *Međunarodne akvizicije – globalni izazovi i efekti u Srbiji*, CID Ekonomski fakultet, Beograd
- 1. Savović, S., Nikolić, J., & Zlatanović, D. (2022). Acquisitions, Organizational Culture and Performance: Empirical Evidence from Acquired Company in Serbia. *Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies*, 27(3), 23-34.

**PRILOG 2: Spisak radova u zvanju docenta**

R.B.	Referenca	Kategorija
1	<b>Marković Dušan</b> , Rakita Branko, Filipović Davor, Strategic importance of Cross-border acquisitions for emerging market multinationals, <i>Neostrategic Management: An International Perspective on Trends and Challenges</i> , Ivona Vrdoljak Raguž, Najla Podrug, Lara Jelenc (editors), Springer, 2015, pp. 189-201	M13
2	<b>Marković Dušan</b> , Rakita Branko, Cross-border Acquisitions in Technology Intensive Industries, <i>The Implementation of Contemporary Management and Marketing Methods in Improving Competitiveness of Companies in Serbia in the Proces of its Integration in European Union</i> , Janjićijević Nebojša (editor), Belgrade, Faculty of Economics, 2015, pp. 233-246	M14
3	Rakita Branko, <b>Marković Dušan</b> , Effects of Reverse Technology Transfer through New Internationalization Models – Case of Chinese Multinationals Companies, <i>Contemporary Management and Marketing Methods in Improvement of Competitiveness of Companies in Serbia in the Process of its Integration in European Union</i> , Nebojša Janjićijević (editor), Belgrade, Faculty of Economics, 2014, pp. 183 – 200	M14
4	Rakita Branko, Madić Vladan, <b>Marković Dušan</b> , Competitive strategies of late followers in auto industry: case study Hyundai-Kia, <i>Industrija</i> , 2017, Vol. 45, No. 1, pp 121 – 146.	M24
5	<b>Marković Dušan</b> i Mladen Mrđan, Značaj znanja za blagostanje društva u savremenom svetu, <i>Filozofija i društvo</i> , 2017, Vol. XXVIII, No. 4, str. 1136 – 1159	M24
6	<b>Marković Dušan</b> , Azdejković Dragan, Financial performance of Cross-Border Acquisitions in Serbia, <i>Ekonomika preduzeća</i> , 2016, Vol. LXIV, No. 3-4, str. 275-288	M24
7	Azdejković Dragan, <b>Marković Dušan</b> , The Impact of Cross-border Acquisitions in Serbia on Productivity, Wages, and Employment, <i>Economic Annals</i> , 2016, Vol. LXI, No. 211, pp. 25-46.	M24
8	Aćimović Slobodan, Mijušković Veljko and <b>Marković Dušan</b> , The Legislative settings for greening the supply chain: Evidence from USA, China, India and South Korea. <i>25 th EBES International Conference</i> , Ender Demir and Mehmed Husein Bilgin (editors), 2018, Berlin, Foam University of Applied Science and Global Labor Organization, pp. 1266-1276.	M33

R.B.	Referenca	Kategorija
9	Rakita Branko, Mlađan Mrđan i Marković Dušan, (2019). Značaj međunarodnih tokova znanja za nacionalnu konkurentnost i blagostanje društva u Republici Srbiji i Republici Srpskoj, <i>Strategija razvoja i ekonomske saradnje malih zemalja u uslovima globalizacije i regionalnih integracija</i> , Rajko Tomaš (editor), Banja Luka, Akademija nauka i umetnosti Republike Srpske i Srpska akademija nauka i umetnosti, str. 601-620.	M33
10	Aćimović Slobodan, Marković Dušan, Mijušković Veljko, The Role of LPI as an Indicator of Macroeconomic Performance: Position of Serbia, 4 <sup>th</sup> <i>International Scientific Conference Contemporary Issues in Economic, Business and Management</i> , Vesna Stojanović Aleksić (editor), 2016, Kragujevac, Faculty of Economics Kragujevac, pp. 113-120.	M33
11	Marković Dušan, Rakita Branko, Transfer of Intangible Resources through Cross-Border Acquisitions – The Case of Serbia, 6 <sup>th</sup> <i>International Scientific Conference on Economic and Social Development</i> , Bendekovic, J. Klacmer Kalopa M. and Filipovic, D. (editors), 2014, Vienna, Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, pp. 108 – 118	M33
12	Marković Dušan, 2017, <i>Međunarodne akvizicije – globalni izazovi i efekti u Srbiji</i> , CID Ekonomski fakultet, Beograd	M42
13	Mlađan Mrđan, Marković Dušan, Problem neuspeha tržišta u Srbiji prilikom prelaska na tržišnu privredu, <i>Pravci strukturnih promena u procesu pristupanja Evropskoj Uniji</i> , redaktori Jelena Minović, Duško Bodroža, Ivan Stošić i Božo Drašković, Beograd, Institut ekonomskih nauka, 2016, str. 130-147	M44
14	Madić Vladan, Marković Dušan, Rakita Branko, Konkurentsko repozicioniranje kroz međunarodna preuzimanja u auto industriji – primer Fiat Chrysler, u <i>Ekonomska politika i razvoj</i> , redaktori Živković Aleksandar, Molnar Dejan, Stojanović Žaklina, Emilija Manić, Beograd, Ekonomski fakultet, 2015, str. 267 – 291	M44
15	Marković Dušan, Rakita Branko, Strategija stvaranja vrednosti kasnih sledbenika na tržištu pametnih telefona, <i>Stvaranje vrednosti teorijsko – praktični aspekti</i> , redaktori Kaličanin Đorđe, Lončar Dragan, Bogetić Zoran, Todorović Miroslav, Beograd, Ekonomski fakultet, 2015, str. 151-170	M44
16	Aćimović Slobodan, Mijušković Veljko, Marković Dušan, Mijušković Dušan, Segregating the Main Dimensions of the Green Supply Chain, <i>Ekonomske ideje i praksa</i> , 2018, No. 29, str. 7-26	M51

R.B.	Referenca	Kategorija
17	<b>Marković Dušan</b> , Aćimović Slobodan, Mijušković Veljko, Sticanje znanja putem internacionalizacije poslovanja kod kasnih sledbenika u auto industriji, <i>Marketing</i> , 2016, Vol. 47, No. 4, str. 267-277	M51
18	<b>Marković Dušan</b> , Rakita Branko, Arsić Stefan, Momčilović Nikola, Motivi i perspektive internacionalizacije kineskih auto kompanija – studije slučaja Geely i Great Wall, <i>Marketing</i> , 2014, Vol. 45, No. 2, str. 101-112	M51
19	Aćimović Slobodan, <b>Marković Dušan</b> , Mijušković Dušan, Međunarodna preuzimanja kao instrument snažnije internacionalizacije autokompanija iz brzorastućih ekonomija, <i>Ekonomске ideje i praksa</i> , 2014, No. 14, str. 45-60	M51
20	<b>Marković Dušan</b> i Rakita Branko, Konkurentsko restrukturiranje preuzetih kompanija kroz međunarodne akvizicije u tranzicionim zemljama – slučaj Srbije, <i>Menadžment i marketing: Trendovi i uticaji na efikasnost tržišta u Republici Srbiji</i> , 2017, Ekonomski fakultet Beograd, Ekonomski fakultet Subotica i NDES, str. 111 -124.	M63
21	Aćimović Slobodan, Mijušković Veljko, <b>Marković Dušan</b> , Globalna nabavka-značaj i perspektive primene, <i>SYMOPIS 2015</i> , 2015, Matematički institut SANU i Matematički fakultet Univerziteta u Beogradu, str. 302-305	M63
22	Aćimović Slobodan, Mijušković Veljko, <b>Marković Dušan</b> , Alati za implementaciju globalnih nabavnih aranžmana, <i>SYMOPIS 2015</i> , 2015, Matematički institut SANU i Matematički fakultet Univerziteta u Beogradu, str.298-301	M63
23	Aćimović Slobodan, <b>Marković Dušan</b> , Mijušković Veljko, Značaj pred-akvizicionih priprema za efikasnu integraciju u globalnim lancima snabdevanja. <i>SPIN 2015, X skup privrednika i naučnika</i> , 2015, Fakultet organizacionih nauka u Beogradu i Privredna komora Srbije, str. 132-140.	M63
	<b>Marković Dušan</b> , 2015, <i>Osnovi ekonomije 4</i> , Datastatus	Udžbenik za srednju školu
	<b>Marković Dušan</b> i Stojadinović Jovanović Sandra 2015, <i>Finansijsko poslovanje 3</i> , Datastatus	Udžbenik za srednju školu

**PRILOG 3: Spisak radova pre izbora u zvanje docenta**

R.B.	Referenca	Kategorija
1	Rakita Branko, Marković Dušan, The Process of Evolutionary Business Internationalization - Case of Chinese Car Industry, <i>The Role of Contemporary Management and Marketing Methods in Improvement of Competitiveness of the Companies in Serbia within the Process of its Integration to the European Union</i> , 2012, Nebojša Janjićević (editor), Belgrade, Faculty of Economics, pp. 385 – 406	M14
2	Randelović Saša, Gligorić Mirjana, Marković Dušan, Determinants of FDI – Experience of Serbia, <i>Economic Policy and Global Recession</i> , 2009, (editors), Prašćević Aleksandra, Cerović Božidar and Jakšić Miomir, Belgrade, Faculty of Economics, 377 -390	M14
3	Rakita Branko, Marković Dušan, The Effects of International Acquisitions in Serbia on Status and Engagement of Human Resources, <i>Industrija</i> , 2013, Vol. 41, No. 1, pp. 57 – 77	M24
4	Rakita Branko, <b>Marković Dušan</b> , The Prospects of International Acquisitions in in Car Industry During the Global Economic Crisis – The Case Geely Volvo, <i>2nd International Scientific Conference: Economic and Social Development</i> , Filipovic D. and Urnaut, A.G. (editors), 2013, Paris, Varazdin Development and Enterprenurship Agency and Celje Faculty of Commercial and Business Sciences pp. 1218 – 1229	M33
5	Randelović Saša, Gligorić Mirjana, <b>Marković Dušan</b> , The Role of Direct and Indirect Incentives in attracting FDI in SEE, <i>International Symposium Economy and Business</i> , Ionnis, T. (editor), 2010, Suny Beach, Bulgaria, Journal of International Scientific Publication, pp. 194 -207	M33
6	Randelović Saša, <b>Marković Dušan</b> , The Role of Transfer Pricing in Contemporery Business, <i>International Symposium Economy and Business</i> , 2009, Ioannis, T. (editor), Suny Beach, Bulgaria, Journal of International Scientific Publication, pp. 118 -129	M33
7	Sandra Stojadinović Jovanović, <b>Marković Dušan</b> , Mesto i uloga podsticaja u politici stranih direktnih investicija Srbije, u <i>Ekonomaska politika i razvoj</i> , redaktori Jovanović Gavrilović Biljana, Rakonjac Antić Tanja, Stojanović Žaklina, 2013, str. 197 – 217 M44	M44
8	Žaklina Stojanović, Mirjana Gligorić, <b>Marković Dušan</b> , Srbija na putu EU: Globalni rast cena hrane i uticaj na socijalni položaj, <i>Evropska Unija i Srbija: od tranzicije do pridruživanja</i> , (editori) Mihail Arandarenko i Ivan Vujačić, NDES, 2012, str. 205 – 220	M44

R.B.	Referenca	Kategorija
9	Dušan Marković, Veljko Mijušković, Konsolidacija i globalni trendovi u auto industriji, <i>Savremeni trendovi u menadžmentu i marketingu</i> , (editor) Bogičević Milkić Biljana, Ekonomski fakultet, Beograd, 2012, str. 53 – 76	M44
10	Rakita Branko, Marković Dušan, Potencijali i izazovi primene pionirskih strategija ulaska na tržišta BRIK zemalja, <i>Novi metodi menadžmenta i marketinga u podizanju konkurentnosti srpske privrede</i> , (editori) Janjićijević Nebojša i Lovreta Stipe, Ekonomski fakultet Subotica, Ekonomski fakultet Beograd, 2011, str. 203 – 216	M44
11	Rakita Branko, Marković Dušan, Praksa antikoruptivnog i društveno odgovornog ponašanja međunarodno preuzetih kompanija, u <i>Konkurentnost preduzeća u Srbiji</i> , redaktori Nebojša Janićijević i Stipe Lovreta, 2013, Beograd, Ekonomski fakultet, str. 243 do 246	M44
12	Božić Vladan, Aćimović Slobodan, Mijušković Veljko, Marković Dušan, Komparativna analiza telekomunikacionih tržišta Srbije i Crne Gore, <i>Ekonomске teme</i> , 2013, Vol. 51, No. 1, str. 525-540	M51
13	Rakita Branko, Azdejković Dragan, Marković Dušan, Business Strategies in Unstable Institutional Environment – Case of BRIC Countries, <i>Journal of Serbian Management</i> , Vol. 7, No. 2, 2012, pp. 309 – 320	M51
14	Rakita Branko, Marković Dušan, Upravljanje socio – političkim rizikom, lokalizacijom poslovanja i marketinga, <i>Ekonomске teme</i> , 2010/1, str. 42 – 57	M51
15	Marković Dušan, Zaštita izvora konkurentske prednosti u okviru međunarodnih strateških partnerstava, <i>Ekonomika preduzeća</i> , Novembar/Decembar 2008, str. 274-283	M52
16	Rakita Branko, Marković Dušan, Comparative Analysis of Business Performance of Cross Border Acquisitions in Serbia, <i>International Business Research</i> , Vol. 6, No. 4, 2013, pp. 170 – 179	M53
17	Rakita Branko, Marković Dušan, Od zajedničkih ulaganja do samostalnih investicionih strategija ulaska na tržišta BRIK zemalja, <i>Acta Economica</i> , Vol. 10, No. 16, 2012, str. 85 – 107	M53
18	Aćimović Slobodan, Mijušković Veljko, Marković Dušan, Strategija brzog odgovora u lancu snabdevanja- suština i značaj, <i>SYMOPIS 2013</i> , Fakultet Organizacionih nauka u Beogradu, str. 483-487.	M63
19	Aćimović Slobodan, Mijušković Veljko, Marković Dušan, Strategija efikasnog odgovora potrošaču kao alat upravljanja lancem snabdevanja, <i>SYMOPIS 2013</i> , Fakultet Organizacionih nauka u Beogradu, str. 487-491.	M63



R.B.	Referenca	Kategorija
20	Rakita Branko, <b>Marković Dušan</b> , Arsić Stefan, Mogućnosti i rizici izvoza kompanije „Fiat automobili Srbija“ na tržište Rusije, <i>Međunarodni naučni skup „Iskustva i perspektive ekonomske saradnje Srbije i Rusije“</i> , 2013, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Prištini, str. 13 – 28	M63
21	Molnar Dejan, <b>Marković Dušan</b> , Gligorić Mirjana, Značaj kvaliteta poslovnog ambijenta u lokalnim samoupravama Srbije za privlačenje SDI, <i>Konferencija reforme i ekonomski razvoj u tranziciji: Srbija i zapadni Balkan</i> , 2011, NDES str. 353 -370	M63
22	Mijušković Veljko, <b>Marković Dušan</b> , Koncept CPFPR – Značaj primene poslovnih alijansi, <i>XXXVIII SYMOPIS</i> , 2011, Matematički fakultet, Beograd, str. 491 – 494	M63