

IZBORNOM VEĆU

Odlukom Izbornog veća Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu br. 946/1, donetoj na sednici od 15.03.2023. godine, određeni smo u Komisiju za pripremu referata po konkursu za izbor u zvanje i zasnivanje radnog odnosa za jednog vanrednog profesora za užu naučnu oblast Poslovna ekonomija i menadžment.

Na konkurs objavljen u oglasnim novinama Nacionalne službe za zapošljavanje „Poslovi“, broj 1032 od dana 22.03.2023. godine, prijavio se jedan kandidat:

1. Dr Igor Kovačević, docent na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beogradu

Posle analize konkursnog materijala, komisija podnosi Izbornom veću Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu sledeći

REFERAT

1. OSNOVNI BIOGRAFSKI PODACI

Igor Kovačević rođen je 30.05.1984. godine u Beogradu. Završio je Srednju turističku školu na Novom Beogradu 2003. godine. Ekonomski fakultet, Univerziteta u Beogradu, upisao je 2003. godine, a diplomirao 2007. godine na smeru Turizam i hotelijerstvo, sa prosečnom ocenom 9,0. Na Ekonomskom fakultetu završio je i master studije 2009. godine, smer Menadžment u turizmu, sa prosečnom ocenom 9,45 i sa uspešno odbranjenim master radom na temu „Pozicioniranje Srbije kao kongresne destinacije na međunarodnom tržištu“. Školske 2009/2010. godine upisao je doktorske studije na Ekonomskom fakultetu, Univerziteta u Beogradu, modul Poslovno upravljanje, i na njemu je položio sve ispite predviđene nastavnim planom. Doktorsku disertaciju pod nazivom „Uticaj kongresnog turizma na razvoj destinacije“ uspešno je odbranio 21. februara 2018. godine. U zvanje asistenta na Ekonomskom fakultetu izabran je 2012. godine, a u zvanje docenta krajem septembra 2018. godine.

2. NASTAVNO-PEDAGOŠKI RAD

Kandidat je ukupno 11 godina angažovan u nastavnom-pedagoškom procesu na Univerzitetu u Beogradu, sa prosekom od oko 90 časova po školskoj godini. Kandidat je po upisivanju doktorskih studija najpre radio kao demonstrator dve godine, a zatim od 2012. godine kao asistent, a od 2018. godine kao docent na Ekonomskom fakultetu u Beogradu. Spremnost i posvećenost nastavno-pedagoškom radu se može posmatrati kroz dobijene ocene na godišnjim

anonimnim anketama koje sprovodi Ekonomski fakultet, gde je njegov rad visoko ocenjen od strane samih studenata, a ocene su se tokom poslednjeg izbornog perioda kretale u rasponu 4,2-4,9 (po svim ocenjivanim tačkama) za predmete na kojima je angažovan.

Dr Kovačević je bio član 1 komisije za ocenu i odbranu doktorske disertacije, kao i član 18 komisija za ocenu i odbranu master radova.

Nastavu na OAS izvodi u okviru smera Menadžment u turizmu i hotelijerstvu i to na predmetima uže naučne oblasti Poslovna ekonomija i menadžment: Marketing u turizmu, Menadžment preduzeća u turizmu i hotelijerstvu, Menadžment turističkih destinacija i predmetu uže naučne oblasti Ekonomske politike i razvoja: Ekonomika turizm, dok na MAS izvodi nastavu na predmetu Menadžment i marketing događaja, koji gravitira kao izborni predmet na većem broju smerova. U proteklom izbornom periodu imao je visoku pozitivnu ocenu pedagoškog rada u studentskim anketama. Takođe, član je promo tima Ekonomskog fakulteta i aktivan u saradnji sa srednjim školama, te kroz aktivnosti gostujućih predavanja.

3. NAUČNO-ISTRAŽIVAČKI RAD

U prethodnom periodu dr Igor Kovačević je objavio značajan broj radova u različitim kategorijama.

Ukupno je objavio 14 radova: 1 (M23), 4 (M24), 2 (M51), 2 (M33), 2 (M63), 1 (M44), 1 (M45), 1 (M34).

Recenzent je u naučnim časopisima: Current issues in tourism, Ekonomika preduzeća, Marketing, Ekonomske ideje i praksa, Hotel and Tourism Management, e-HotelLink. Član je uređivačkog odbora: e-HotelLink.

Istraživačke oblasti su u domenu turizma i hotelijerstva i kreativnih industrija, a u prvi plan stavljaju marketing destinacije, menadžment destinacije, specifičnosti razvoja pojedinih oblika turizma i turističkih proizvoda, specifičnosti menadžmenta i operacija hotela, kao i karakteristike i razvojni potencijali kreativnih industrija.

Bio je član Nastavne komisije Ekonomskog fakulteta u Beogradu, dok je i dalje član Komisije za organizovanje i sprovođenje postupka studentskog vrednovanja pedagoškog rada nastavnika i saradnika. Bio je član organizacionih odbora većeg broja naučnih konferencija i to: 9th International Scientific Conference „Tourism, Innovations and Entrepreneurship“, September 2019, Porec, Croatia; Druga konferencija srpskog udruženja za marketing „Izazovi savremenog marketinga 2019“, novembar 2019, Zlatibor, Srbija; Treća konferencija srpskog udruženja za marketing „Izazovi i perspektive marketinga“, novembar 2021, Zlatibor, Srbija; 5th International Rural Tourism Congress „Rural tourism: quality, sustainability, inclusiveness“, April 2022, Cavtat, Croatia;

4. STRUČNO-PROFESIONALNI I DRUŠTVENI DOPRINOS

Gotovo već 16 godina, u periodu pre angažovanja na fakultetu, kao i sada kroz konsultantske aktivnosti, aktivan je i u profesionalnoj praksi. Praktično iskustvo sticao je u okviru Turističke

organizacije Srbije u periodu 2007-2022, gde je u periodu 2015-2022 obavljao poziciju Direktora Kongresnog biroa, kao i u okviru Nemačke nacionalne turističke organizacije i Nemačkog kongresnog biroa, u Frankfurtu (2009). U periodu 2011-2012. godine bio je član Edukacionog komiteta „RSM 2012“ programa Svetske kongresne asocijacije International Congress and Convention Association (ICCA). Četiri godine zaredom (2018-2021) je proglašavan za jednog od najuticajnijih ljudi u regionu u domenu menadžmenta i marketinga kongresnih destinacija. Takođe, projekat kojim je rukovodio je 2018. godine svrstan u top 3 projekta u svetu od strane ICCA u domenu marketinga destinacije. Obavljao je poziciju Zamenika predsedavajućeg za Centralnu i Istočnu Evropu u okviru International Congress and Convention Association ICCA (2018–2022), i to u dva mandata, jednoglasnim izborom preko 250 članova. Takođe je koautor trening materijala kursa u okviru International Congress and Convention Association „ICCA Skills“.

Obavljao je važne pozicije (vođa projekta, ključni ekspert, član projektnog tima) na velikom broju projekata za klijente javnog, privatnog i civilnog sektora u zemlji i inostranstvu, a aktivan je u saradnji sa Naučno istraživačkim centrom Ekonomskog fakulteta (NICEF). Bio je angažovan u izradi određenog broja projekata koji su rađeni za potrebe Vlade Republike Srbije. Projekti su u domenu razvoja destinacija, marketinga destinacija, kreiranja studija izvodljivosti gradnje hotela, multifunkcionalnih i kongresnih prostora, kao i u domenu kreiranja studija koje se tiču razvoja kreativnih industrija. Ističemo sledeće projekte:

- Rukovodilac projekta „Analiza ekonomskih efekata sektora audiovizuelne produkcije i efikasnosti podsticaja za proizvodnju audiovizuelnih sadržaja u Republici Srbiji 2020-2021“ NICEF, naručilac: Srpska filmska asocijacija, angažovanje: 2022
- Rukovodilac projekta „Analiza ekonomskih efekata sektora kreativnih industrija na ekonomiju Srbije 2019-2021“, NICEF, naručilac: Vlada R. Srbije, angažovanje: 2022
- Rukovodilac projekta „Analiza ekonomskih efekata sektora audiovizuelne produkcije i efikasnosti podsticaja Ministarstva privrede za proizvodnju audiovizuelnih sadržaja u Republici Srbiji 2016-2019“ NICEF, naručilac: Srpska filmska asocijacija, angažovanje: 2020
- Rukovodilac projekta „Analiza ekonomskih efekata sektora kreativnih industrija na ekonomiju Srbije 2014-2018“, NICEF, naručilac: Vlada R. Srbije, angažovanje: 2019
- Saradnik na projektu (i ključni ekspert) „Establishment of Oman Tourism Board and Convention Bureau“, naručilac: Oman Ministry of Tourism, angažovanje: 2019
- Učešće u projektu „Excellence in Research, Social and Technological Innovation Project management“; No DTP1-450-1.2; naručilac: Evropska komisija u okviru Dunavskog transnacionanog programa; Period angažovanja 2018-2019;

Obavljao je značajne pozicije u okviru resornih ministarstava, i to: Predsednik Radne grupe Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija: Radna grupa za pripremu teksta pravilnika kojim se bliže propisuju načini rada, organizovanja, kao i uslovi i postupak za ostvarivanje prava korišćenja skraćenica DMC i PCO, rešenje broj 110-00-169/2020-08; Član Koordinacionog tela za implementaciju Prostornog plana područja posebne namene arheološkog nalazišta Belo brdo, rešenje 05 broj 02-02-5393/2019-1; Direktor Paviljona

Republike Srbije za međunarodnu izložbu EXPO 2020 Dubai, imenovanje od strane Vlade Republike Srbije dana 01. aprila 2021. godine, zaključkom 24 broj: 119-2922/2021;

5. SPISAK RADOVA OBJAVLJENIH NAKON IZBORA U ZVANJE DOCENTA (2018-2022)

Radovi u naučnim časopisima, radovi na domaćim i stranim naučnim skupovima, univerzitetski udžbenik:

1. Hristov Stančić, B., Đorđević, A., **Kovačević, I.** & Zečević, B. (2022). Tourism-led economic growth hypothesis – an empirical investigation for Serbia, Teme, XLVI, br. 1, januar - mart, pp. 251- 267, <https://doi.org/10.22190/TEME210217014H>, UDK 330.34:338.48(497.11) **(M23)**¹
2. **Kovačević, I.**, Bradić-Martinović, A., & Petković, G. (2021). Uticaj kovida 19 na panevropske kulturne i prirodne tematske rute. Ekonomika preduzeća, vol. 69, 6-7, pp. 357-368. <https://doi.org/10.5937/EKOPRE2106357K> **(M24)**
3. **Kovačević, I.**, Zečević, B. i Đorđević, A. (2020). Proces kandidovanja kao tehnika prodaje u destinacijskom menadžmentu - primer Srbije kao kongresne destinacije u razvoju, Teme, XLIV, br. 3, jul – septembar, pp. 901 - 912, DOI:10.22190/TEME181020061K, UDK 338.48:005 **(M24)**
4. **Kovačević, I.**, Anić, A., Ribić, M. & Đorđević Zorić, A. (2020). Economic impact of the creative industry and the example of Serbia, Ekonomika preduzeća, vol. 68, 7-8, pp. 522 - 531, DOI: 10.5937/EKOPRE2008522K, UDK: 338.46:008(497.11)""2014/2018"" **(M24)**
5. **Kovačević, I.**, Zečević, B. and Hristov Stančić, B. (2019). Economic impact of the meetings industry on a nation's development and the example of Serbia, Ekonomika preduzeća, vol. 67, 3-4, pp. 282-287, DOI:10.5937/EKOPRE1904282K, UDK: 338.48-6:65(497.11)""2017"" **(M24)**
6. **Kovačević, I.**, Đorđević Zorić, A., Anić, A. i Ribić, M. (2020). Specifičnosti sektora kreativnih industrija kao jednog od pokretača privrednog razvoja Srbije, Ekonomske ideje i praksa, br. 38, septembar 2020, pp. 49-64, ISSN 2217-6217, COBISS.SR-ID 184934668, **(M51)**
7. **Kovačević, I.**, Anić, A. i Ribić, M. (2020). Filmski turizam, uticaj na zaposlenost i analiza ekonomskih efekata državnih podsticaja na primeru Srbije, Marketing, Vol 51/3, pp. 159 – 169, ISSN 2334-8364, UDK: 338.48:331.5(497.11) **(M51)**
8. **Kovačević, I.**, Zečević, B. & Hristov Stančić, B. (2020). ICT and social media influence on the MICE market and the event management, 32nd EBES Conference, 5-7 August, Istambul, Turkey, virtual, ISBN: 978-605-80042-2-1, pp. 376 - 385 **(M33)**

¹ Časopis TEME je kategorizacijom resornog Ministarstva 2021. godine svrstan u DH kategoriju - za sociologiju i demografiju. M23: imajući u vidu da časopis nije iz oblasti poslovne ekonomije i menadžmenta, rad se ne uzima u obzir kod izbornih kriterijuma (iako temom odgovara oblasti ekonomija i menadžment).

9. **Kovačević, I.**, Pindžo, R. & Zečević, B. (2020). Global tourism measurements and response to COVID-19 crisis, 5th International Scientific Conference in the field of Tourism and Hospitality SITCON 2020, October 9, Belgrade, Serbia, virtual, ISBN: 978-86-7912-740-2, pp. 18 - 23 (**M33**)
10. Hristov Stančić, B., Zečević, B. i **Kovačević, I.** (2019). Uloga tehnike upravljanja prihodima i problem formiranja cena u hotelskom sektoru, Konferencija Izazovi savremenog marketinga, Srpsko udruženje za marketing - SeMA, 1 - 3 novembar, Zlatibor, isbn: 978-86-7852-056-3, pp. 328 – 335 (**M63**)
11. Hristov Stančić, B., Zečević, B. i **Kovačević, I.** (2022). Analiza pokazatelja performansi upravljanja prihodima u restoranima, XLIX Simpozijum o operacionim istraživanjima SYMOPIS, 19-22 septembar, Vrnjačka Vanja, ISBN: 978-86-403-1750-4, pp. 21-26 (**M63**)
12. Hristov Stančić, B., Zečević, B. i **Kovačević, I.** (2018). Primena i značaj metoda scenarija u turističkom predviđanju za nosioce ponude na nivou zemlje, Tematski zbornik radova Ekonomska politika i razvoj, Ekonomski fakultet u Beogradu, isbn: 978-86-403-1575-3, pp. 65 – 83 (**M44**)
13. Bradić-Martinović, A. i **Kovačević, I.** (2021). Poslovanje hotela tokom pandemije COVID-19, zbornik radova „Poslovanje u periodu pandemije – izazovi i šanse“, Institut ekonomskih nauka Beograd, pp. 72-91, ISBN 978-86-89465-64-8, COBISS.ID= 53207049 (**M45**)
14. Anić, A., Ribić, M. & **Kovačević, I.** (2022). Analysis of Creative Industries in Serbia in pre and post Covid Period, 6th International Scientific Conference on IT, Tourism, Economics, Management and Agriculture – ITEMA 2022, University of Maribor - Faculty of Economics and Business. ITEMA 2022 Book of Abstracts ISSN 2683-5991, ISBN 978-86-80194-65-3 (**M34**)

Univerzitetski udžbenik

15. **Kovačević, I.** & Dimitrovski, D. (2023). Menadžment destinacije i organizacija događaja u kongresnom i poslovnom turizmu. Univerzitet u Beogradu, Ekonomski fakultet, Centar za izdavačku delatnost, ISBN: 978-86-403-1774-0

6. PRIKAZ ODABRANIH RADOVA OD IZBORA U ZVANJE DOCENTA

Kovačević, I., Bradić-Martinović, A., & Petković, G. (2021). Uticaj kovida 19 na panevropske kulturne i prirodne tematske rute. *Ekonomika preduzeća*, vol. 69, 6-7, pp. 357- 368, <https://doi.org/10.5937/EKOPRE2106357K> (**M24**)

Uprkos tome što konačni efekti još uvek nisu merljivi, evidentno je da su ugostiteljski i turistički sektor pretrpeli najveći pritisak tokom krize koju izaziva pandemija korona virusa. Rad predstavlja analizu uticaja kovida 19 na tematske turističke rute. Naglasak je stavljen na

istraživanje uticaja pandemije na tržišnu strukturu i sezonalnost, kao eksterne dimenzije, kao i na zapošljavanje i mere kontrole troškova, instrumente unutrašnje dimenzije upravljanja. Analiza studije slučaja zasnovana je na empirijskim primerima panevropskih tematskih ruta pod nazivom „Put rimskih careva i Dunavski put vina“ (RER & DWR) i „Via Dinarica Route“ (VDR). Rad takođe nudi modele različitih scenarija za oporavak biznisa i dalji razvoj. Nalazi pokazuju da je kovid 19 imao minimalan uticaj od -2% na zapošljavanje na tematskim putevima, a da su značajne kontrolne mere troškova dominantno usmerene ka fiksnim operativnim troškovima. Tematske rute su zabeležile smanjenje operativnog vremena poslovanja do 50%, a istovremeno su doživele restrukturiranje tržišta, pri čemu su domaći i regionalni gosti postali vodeći segmenti. Analiza pokazuje i da je najpotrebniji vid podrške koju vlada pruža kroz mere ublažavanja krize podrška unapređenju destinacija, kao i podrška platama i smanjenje troškova komunalnih usluga.

Kovačević, I., Zečević, B. i Đorđević, A. (2020). Proces kandidovanja kao tehnika prodaje u destinacijskom menadžmentu - primer Srbije kao kongresne destinacije u razvoju, Teme, XLIV, br. 3, jul – septembar 2020, pp. 901 - 912, DOI:10.22190/TEME181020061K, UDK 338.48:005 (M24)

Svoje aktivnosti destinacijske menadžment organizacije obavljaju za interes i račun stejkholdera destinacije. Njihove aktivnosti se odnose na kreiranje što boljih uslova destinacije za zadovoljenje zahteva turista kao potrošača. Sa druge strane, jedna od ključnih aktivnosti, koje prethode zadovoljenju potreba turista, se odnosi na tehniku prodaje destinacije – proces isticanja kandidature. Predmet istraživanja se upravo odnosi na teorijsko identifikovanje i razumevanje samog procesa, različitih faza i specifičnosti, a relevantan rezultat istraživanja, koji ima značajnu praktičnu primenu, je pokazao da u situacijama kada kongresni biro destinacije, kao destinacijska menadžment organizacija, vodi proces kandidovanja, uspešnost dobijanja kongresa je na mnogo većem nivou, i to u čak 80% slučajeva ispitanog uzorka.

Kovačević, I., Anić, A., Ribić, M. & Đorđević Zorić, A. (2020). Economic impact of the creative industry and the example of Serbia, Ekonomika preduzeća, vol. 68, 7-8, pp. 522 - 531, DOI: 10.5937/EKOPRE2008522K, UDK: 338.46:008(497.11)""2014/2018"" (M24)

Kreativna industrija ima značajnu ulogu u ekonomskom razvoju zemalja. Njen značaj je bio predmet različitih istraživanja koja su potvrdila ne samo važnost ovog sektora, već i specifičnosti njegovog funkcionisanja i karakteristike. Kreativna industrija ima važnu ulogu i u ekonomiji Srbije. Ovaj rad kreira dodatnu vrednost u razumevanju ekonomskog uticaja i pokazuje da ovaj sektor u Srbiji beleži jasne stope rasta u analiziranom periodu, sa prosečnom stopom prirasta broja preduzeća od 6,2% po užem, i 7,8% po širem obuhvatu. Sa aspekta strukture sektora u Srbiji, 73,8- 77% čine preduzetnici, dok 92-93% kompanija spada u mikro preduzeća. Takođe, najveći broj firmi je registrovan u Beogradu. U posmatranom periodu, BDV privatnog sektora kreativne industrije prema užoj definiciji porastao je za 64,9%, sa prosečnom godišnjom stopom rasta od 18,1%. Učešće BDV-a kreativne industrije prema široj definiciji u BDP-u veće je od udela nekih tradicionalnih industrija, kao što je građevinarstvo, i

nešto ispod učešća poljoprivrede. Rad analizira i strukturu zaposlenosti u ovom sektoru i njegov doprinos zaposlenosti

Kovačević, I., Zečević, B. and Hristov Stančić, B. (2019). Economic impact of the meetings industry on a nation's development and the example of Serbia, *Ekonomika preduzeća*, vol. 67, 3-4, pp. 282-287, DOI:10.5937/EKOPRE1904282K, UDK: 338.48-6:65(497.11)""2017"" (M24)

Kongresni turizam kreira značajne ekonomske efekte razvoja destinacije, kako na nacionalnom, tako i na regionalnom i lokalnom nivou. Tržište kongresnog turizma generiše snažne direktne, indirektne i indukovane efekte, a samo 5 najjačih ekonomija u Evropi, kroz kongresni Turizam generiše vrednost od preko 140 milijardi dolara. Ipak, neophodno je imati u vidu da je praćenje uticaja kongresnog turizma komplikovano usled specifičnosti tržišta i limiti su jasno naznačeni. Istraživanje je pokazalo da je globalno tržište međunarodnih kongresa asocijacije u 2017. Godini generisalo vrednost od preko 12 milijardi dolara, dok je ovo tržište u Srbiji generisalo preko 26 miliona dolara. Kongresni turizam predstavlja bitan proizvod Srbije i realno je očekivati dalje unapređenje performansi ovog sektora, jer ostvareni multiplikativni efekti doprinose bržem razvoju Srbije.

Kovačević, I., Đorđević Zorić, A., Anić, A. i Ribić, M. (2020). Specifičnosti sektora kreativnih industrija kao jednog od pokretača privrednog razvoja Srbije, *Ekonomске ideje i praksa*, br. 38, septembar 2020, pp. 49-64, ISSN 2217-6217, COBISS.SR-ID 184934668, (M51)

Kreativne industrije, kao privredne delatnosti koje se zasnivaju na kreativnosti, idejama, znanjima i informacijama, beleže intenzivan rast u 21.veku, ostvarujući direktan uticaj na mnoge makroekonomske varijable. Na taj način, ove delatnosti se smatraju novim pokretačem ekonomskog rasta i razvoja iz čega proizilazi značaj njihovog analiziranja. U cilju sveobuhvatnog razumevanja sektora kreativnih industrija, u ovom radu su razmatrani različiti pristupi njegovog definisanja, modeli klasifikacije delatnosti koje njemu pripadaju, kao i karakteristike ovog sektora, što ukazuje na njegove specifičnosti kao novog izvora rasta. Isticanje preporuka literature za vođenje ekonomske politike koja uzima u obzir značaj sektora kreativnih industrija za rast i razvoj zemlje, kao i određivanje obuhvata kreativnih industrija u Srbiji, predstavlja poseban doprinos ovog rada.

Kovačević, I., Anić, A. i Ribić, M. (2020). Filmski turizam, uticaj na zaposlenost i analiza ekonomskih efekata državnih podsticaja na primeru Srbije, *Marketing*, Vol 51/3, pp. 159 – 169, ISSN 2334-8364, UDK: 338.48:331.5(497.11) (M51)

Imajući u vidu da „filmski sektor“ generiše značajne dugoročne efekte kroz promene u obimu turističkog prometa, značajan broj destinacija nastoji da se pozicionira ka stranim produkcijskim kućama. Kreiranje audiovizuelnog sadržaja u destinaciji kreira i značajne trenutne efekte na ekonomiju zemlje, zbog čega istraživači se sve intenzivnije bave ekonomskim efektima koje fiskalni podsticaji za snimanje filmova i TV serija imaju na ekonomiju zemlje. Cilj istraživanja Rada je da utvrdi efekte podsticaja za snimanje filmova, reklama, serija i postprodukciju koja

je Srbija odobravalala u posmatranom periodu, kao i da utvrdi doprinos predmetnog sektora zaposlenosti u Srbiji. Pored toga, Rad daje ostvrt i na doprinose zaposlenosti predmetnog sektora u evropskim zemljama, ali i pregled ekonomskih doprinosa. Rad omogućuje razumevanje važnosti sektora za ekonomiju zemlje

7. ISPUNJENOST USLOVA ZA IZBOR U ZVANJE VANREDNOG PROFESORA

Ispunjenost obaveznih uslova za izbor u predloženo nastavničko zvanje

Pravilnik o minimalnim uslovima za sticanje zvanja nastavnika na Univerzitetu u Beogradu („Glasnik Univerziteta u Beogradu“ br. 192/16, 195/16, 199/17, 203/18 i 223/21) propisuje, unutar grupacije društveno-humanističkih nauka, 7 obaveznih uslova za izbor u zvanje vanrednog profesora. Sledi prikaz ispunjenost ovih uslova od strane dr Igora Kovačevića.

Bliži kriterijumi (Pored uslova za docent, ispunjeni svi sledeći)	Ocena ispunjenosti
1. Iskustvo u pedagoškom radu sa studentima	<p><i>Kandidat drži nastavu na predmetima OAS:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ekonomika turizma • Marketing u turizmu • Menadžment preduzeća u turizmu i hotelijerstvu • Menadžment turističkih destinacija <p><i>Kandidat drži nastavu na predmetima MAS:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing i menadžment događaja • Strategijski menadžment turističkih destinacija <p><u>Uslov ispunjen.</u></p>
2. Pozitivna ocena pedagoškog rada dobijena u studentskim anketama tokom celokupnog proteklog izbornog perioda	<p>Prosečne ocene pedagoškog rada od strane studenata kretale su se u intervalu 4,2 do 4,9.</p> <p><u>Uslov ispunjen.</u></p>
3. Objavljena dva rada iz kategorije M20 ili pet radova iz kategorije M51 u periodu od izbora u prethodno zvanje iz naučne oblasti za koju se kandidad bira	<p>Četiri rada iz kategorije M20 Dva rada iz kategorije M51 (tačka 5. radovi: 2,3,4,5,6,7)</p> <p><u>Uslov ispunjen.</u></p>
4. Odobren i objavljen univerzitetski udžbenik za predmet iz studijskog programa fakulteta, odnosno univerziteta ili naučna monografija (sa ISBN brojem) iz naučne oblasti za koju se bira, u periodu od izbora u predhodno zvanje	<p>Kandidat je koautor udžbenika koji se koristi na predmetima:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menadžment turističkih destinacije, osnovna literatura (OAS), Ekonomski fakultet u Beogradu • Menadžment i marketing događaja, dodatna literatura (MAS), Ekonomski fakultet u Beogradu • Poslovni turizam, osnovna literatura (OAS), Fakultet za hotelijerstvo i turizam u Vrnjačkoj Banji, Univerzitet u Kragujevcu <p>(tačka 5. udžbenik: 15)</p> <p><u>Uslov ispunjen.</u></p>

<p>5. Jedan rad sa međunarodnog naučnog skupa objavljen u celini kategorije M31 ili M33</p>	<p>Dva rada u kategoriji M33 (tačka 5. radovi: 8,9)</p> <p><u>Uslov ispunjen.</u></p>
<p>6. Jedan rad sa naučnog skupa nacionalnog značaja objavljen u celini kategorije M61 ili M63</p>	<p>Dva rad u kategoriji M63 (tačka 5. rad: 10, 11)</p> <p><u>Uslov ispunjen.</u></p>
<p>7. Originarno stručno ostvarenje ili rukovođenje ili učešće u projektu</p>	<p>Rukovodilac projekta: „Assessment of the COVID-19 impact on tourism industry in the Western Balkans“; naručilac: Regional Cooperation Council RCC; Period angažovanja: 2020</p> <p>Rukovodilac projekta (i ključni ekspert): Izrada strategije „Improvement and development of the Creative Industry in the programme area and Vojvodina“; naručilac: Pokrajinski sekretarijat za privredu i turizam; donator: Danube Competence Center DCC, u okviru projekta: Interreg-IPA CBC Croatia-Serbia; Period angažovanja: 2020;</p> <p>Učešće u projektu (i ključni ekspert): „Detaljna procena i izrada poslovnog plana za multifunkcionalni kreativno-inovativni centar Ložionica“; naručilac: Vlada Republike Srbije; donator: UNDP; Period angažovanja: 2022</p> <p>Učešće u projektu: „Strategijske i taktičke mere za rešavanje krize konkurentnosti realnog sektora u Srbiji“; projekat br 179050; naručilac: Ministarstvo prosvete, nauke i tehnološkog razvoja; Period angažovanja 2018-2019;</p> <p>Učešće u projektu: „Realizacija i finansiranje naučnoistraživačkog rada NIO“; naručilac: Ministarstvo prosvete, nauke i tehnološkog razvoja; Period angažovanja od 2020. godine;</p> <p><u>Uslov ispunjen.</u></p>

Ispunjenost izbornih uslova za izbor u predloženo nastavničko zvanje

Pravilnik o minimalnim uslovima za sticanje zvanja nastavnika na Univerzitetu u Beogradu propisuje, unutar grupacije društveno-humanističkih nauka i tri grupe izbornih uslova za izbor u vanrednog profesora. Prema članu 5. ovog Pravilnika dovoljno je da kandidat ispuni najmanje po jednu odrednicu iz najmanje dva od tri izborna uslova. U nastavku su navedeni izborni uslovi, te prikazana i obrazložena njihova ispunjenost od strane dr Igor Kovačevića.

<p>1. Stručno profesionalni doprinos</p>	<p>1. Predsednik ili član uređivačkog odbora naučnih časopisa ili zbornika radova u zemlji ili inostranstvu.</p> <p>2. Predsednik ili član organizacionog ili naučnog odbora na naučnim skupovima nacionalnog ili međunarodnog nivoa.</p> <p>3. Predsednik ili član komisija za izradu završnih radova na akademskim master ili doktorskim studijama.</p> <p>4. Rukovodilac ili saradnik na domaćim i međunarodnim naučnim projektima.</p>	<p>Ispunjena odrednica 1: Recenzent u sledećim časopisima: Current issues in tourism, Ekonomika preduzeća, Marketing, Ekonomske ideje i praksa, Hotel and Tourism Management, e-HotelLink. Član uređivačkog odbora: e-HotelLink.</p> <p>Ispunjena odrednica 2: Član organizacionog odbora:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 9th International Scientific Conference „Tourism, Innovations and Entrepreneurship“, September 2019, Porec, Croatia • Druga konferencija srpskog udruženja za marketing „Izazovi savremenog marketinga 2019“, novembar 2019, Zlatibor, Srbija • Treća konferencija srpskog udruženja za marketing „Izazovi i perspektive marketinga“, novembar 2021, Zlatibor, Srbija • 5th International Rural Tourism Congress „Rural tourism: quality, sustainability, inclusiveness“, April 2022, Cavtat, Croatia <p>Ispunjena odrednica 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Član 18 master komisija • Član 1 komisije za ocenu i odbranu doktorske disertacije <p>Ispunjena odrednica 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rukovodilac projekta „Analiza ekonomskih efekata sektora audiovizuelne produkcije i efikasnosti podsticaja za proizvodnju audiovizuelnih sadržaja u Republici Srbiji 2020-2021“ NICEF, naručilac: Srpska filmska asocijacija, angažovanje: 2022 • Rukovodilac projekta „Analiza ekonomskih efekata sektora kreativnih industrija na ekonomiju Srbije 2019-2021“, NICEF, naručilac: Vlada R. Srbije, angažovanje: 2022 • Rukovodilac projekta „Analiza ekonomskih efekata sektora audiovizuelne produkcije i efikasnosti podsticaja Ministarstva privrede za proizvodnju audiovizuelnih sadržaja u Republici Srbiji 2016-2019“ NICEF, naručilac: Srpska filmska asocijacija, angažovanje: 2020 • Rukovodilac projekta „Analiza ekonomskih efekata sektora kreativnih industrija na ekonomiju Srbije 2014-2018“, NICEF, naručilac: Vlada R. Srbije, angažovanje: 2019 • Saradnik na projektu (i ključni ekspert) „Establishment of Oman Tourism Board and Convention Bureau“, naručilac: Oman Ministry of Tourism, angažovanje: 2019 <p><u>Uslov ispunjen.</u></p>
---	--	---

<p>2. Doprinos akademskoj i široj zajednici</p>	<p>1. Članstvo u stranim ili domaćim akademijama nauka, članstvo u stručnim ili naučnim asocijacijama u koje se član bira.</p> <p>2. Predsednik ili član organa upravljanja, stručnog organa ili komisija na fakultetu ili univerzitetu u zemlji ili inostranstvu.</p> <p>3. Član nacionalnog saveta, stručnog, zakonodavnog ili drugog organa i komisije ministarstava.</p> <p>4. Učešće u nastavnim aktivnostima van studijskih programa (permanentno obrazovanje, kursevi u organizaciji profesionalnih udruženja i institucija, programi edukacije nastavnika) ili u aktivnostima popularizacije nauke.</p> <p>5. Domaće ili međunarodne nagrade i priznanja u razvoju obrazovanja ili nauke.</p>	<p>Ispunjena odrednica 1: Član Srpskog udruženja za marketing</p> <p>Ispunjena odrednica 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Član Nastavne komisije u trogodišnjem periodu od 2018. do 2021. godine (07.11.2018 do 27.10.2021) • Član Komisije za organizovanje i sprovođenje postupka studentskog vrednovanja pedagoškog rada nastavnika i saradnika, angažovan od 2021. godine (27.10.2021. godine) na period od 3 godine. <p>Ispunjena odrednica 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predsednik Radne grupe Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija: Radna grupa za pripremu teksta pravilnika kojim se bliže propisuju načini rada, organizovanja, kao i uslovi i postupak za ostvarivanje prava korišćenja skraćenica DMC i PCO, rešenje broj 110-00-169/2020-08 • Član Koordinacionog tela za implementaciju Prostornog plana područja posebne namene arheološkog nalazišta Belo brdo, rešenje 05 broj 02-02-5393/2019-1 • Direktor Paviljona Republike Srbije za međunarodnu izložbu EXPO 2020 Dubai; Vlada Republike Srbije je imenovala dana 01. aprila 2021. godine, zaključkom 24 broj: 119-2922/2021 <p>Ispunjena odrednica 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Član promo tima Ekonomskog fakulteta i saradnja sa srednjim školama kroz aktivnosti gostujućih predavanja • Koautor trening materijala kursa u okviru International Congress and Convention Association „ICCA Skills“ <p>Uslov ispunjen.</p>
<p>3. Saradnja sa drugim visokoškolskim, naučnoistraživačkim ustanovama, odnosno ustanovama kulture ili umetnosti u zemlji i inostranstvu</p>	<p>1. Rukovođenje ili učešće u međunarodnim naučnim ili stručnim projektima i studijama</p> <p>2. Radno angažovanje u nastavi ili komisijama na drugim visokoškolskim ili naučnoistraživačkim institucijama u zemlji ili inostranstvu, ili zvanje gostujućeg profesora ili istraživača.</p> <p>3. Rukovođenje radom ili članstvo u organu ili profesionalnom udruženju ili organizaciji nacionalnog ili međunarodnog nivoa.</p> <p>4. Učešće u programima razmene nastavnika i studenata.</p> <p>5. Učešće u izradi i sprovođenju zajedničkih studijskih programa.</p>	<p>Ispunjena odrednica 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Učešće u projektu „Excellence in Research, Social and Technological Innovation Project management“; No DTP1-450-1.2; naručilac: Evropska komisija u okviru Dunavskog transnacionanog programa; Period angažovanja 2018-2019; <p>Ispunjena odrednica 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zamenik predsedavajućeg za Centralnu i Istočnu Evropu u okviru International Congress and Convention Association ICCA (2018–2022); dva mandata, jednoglasnim izborom preko 250 članova <p>Uslov ispunjen.</p>

	6. Predavanja po pozivu na univerzitetima u zemlji ili inostranstvu.	
--	--	--

ZAKLJUČAK

Na osnovu analize priloženog konkursnog materijala, mišljenje Komisije je da dr Igor Kovačević, docent, ispunjava sve uslove konkursa, prema rezultatima u naučno-istraživačkom i pedagoškom radu, kao i prema doprinosu akademskoj i široj društvenoj zajednici.

Spisak objavljenih radova dr Igora Kovačevića, kao i prikaz odabranih radova, svedoče o njegovom naučno-istraživačkom doprinosu oblasti poslovne ekonomije i menadžmenta, i to prvenstveno području turizma i hotelijerstva i kreativnih industrija, odnosno marketingu destinacije, menadžmentu destinacije, specifičnosti razvoja pojedinih oblika turizma i turističkih proizvoda, specifičnosti menadžmenta i operacija hotela, kao i razumevanju karakteristika i razvojnog potencijala kreativnih industrija. Ukupno je objavio 14 radova i 1 univerzitetski udžbenik, a od početka akademske karijere Igor Kovačević je samostalno ili koautorski objavio ukupno 29 radova.

Dr Igor Kovačević ima višegodišnje iskustvo u realizaciji nastave na OAS i MAS studijama. Izvodi nastavu na četiri predmeta na osnovnim akademskim studijama, i na dva predmeta na master akademskim studijama. Ono što ga posebno izdvaja jesu izuzetne nastavno-pedagoške sposobnosti, što potvrđuju visoke ocene u zvaničnim anketama studenata (od 4,2 do 4,9).

Dr Igor Kovačević je u prethodnom periodu, od izbora u zvanje docenta, obavljao važne pozicije (vođa projekta, ključni ekspert, član projektnog tima) na velikom broju projekata za klijente javnog, privatnog i civilnog sektora u zemlji i inostranstvu, a aktivan je u saradnji sa Naučno istraživačkim centrom Ekonomskog fakulteta (NICEF). Bio je angažovan u izradi određenog broja projekata koji su rađeni za potrebe Vlade Republike Srbije. Takođe, obavljao je poziciju Zamenika predsedavajućeg za Centralnu i Istočnu Evropu u okviru International Congress and Convention Association ICCA (2018–2022), i to u dva mandata, jednoglasnim izborom preko 250 članova.

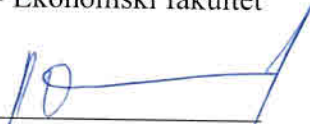
Na osnovu prethodno navedenih činjenica, Komisija smatra da dr Igor Kovačević, docent, ispunjava sve opšte, obavezne i izborne uslove, propisane zakonom i propisima Univerziteta u Beogradu, za izbor u zvanje vanrednog profesora. **Shodno tome, sa zadovoljstvom predlažemo Izbornom veću Univerziteta u Beogradu - Ekonomskog fakulteta da izabere dr Igora Kovačevića u zvanje vanrednog profesora, za užu naučnu oblast Poslovna ekonomija i menadžment.**

U Beogradu, 21.04.2023 . godine

ČLANOVI KOMISIJE



Prof. dr Bojan Zečević
Univerzitet u Beogradu - Ekonomski fakultet



Prof. dr Aleksandar Đorđević
Univerzitet u Beogradu - Ekonomski fakultet



Prof. dr Goran Petković
Univerzitet u Beogradu - Ekonomski fakultet



Prof. dr Dragan Lončar
Univerzitet u Beogradu - Ekonomski fakultet



Prof. dr Veljko Marinković
Univerzitet u Kragujevcu - Ekonomski fakultet

Prilog 1.

Spisak radova objavljenih pre izbora u zvanje docenta

1. **Kovačević, I.** (2017). Destinacijski menadžment iz perspektive kongresnog biroa - definisanje i sistematizacija aktivnosti. *Ekonomika preduzeća*, vol. 65, no. 3-4, pp. 259 - 263. ISSN: 0353-443X, (M24)
2. Đorđević, A., Zečević, B. and **Kovačević, I.** (2017). Importance of different attraction factors within summer tourist destination for tourist (Značaj različitih faktora atraktivnosti u letnjim turističkim destinacijama za turiste). *Teme*, vol. XLI, no. 3, pp. 687 - 709. ISSN: 0353-7919 (M24)
3. **Kovačević, I.**, Zečević, B. and Veljković, S. (2014) Gamification concept: theoretic framework and destination marketing management practice. *Ekonomika preduzeća*, 2014 LXII (5-6), str. 315-321. ISSN 0353-433 X (M24)
4. Zečević, B. and **Kovačević, I.** (2016). Benefit segmentation of outbound summer package tourists. Series: Economics and Organization. University of Niš, vol. 13, no. 4, pp. 401 - 414, issn: 0354-4699 (M51)
5. Pindžo, R., **Kovačević, I.** and Zečević, B. (2016). Integrated Quality Management for MICE Destinations. Quality as a Basis for Tourism Destination Competitiveness. The Second International Scientific Conference in the field of Tourism and Hospitality SITCON - Book of proceedings, Singidunum University, pp. 75 - 82, issn: 978-86-7912-641-2 (M33)
6. Čulić, M., Zečević, B. and **Kovačević, I.** (2015). Poslovna putovanja i poslovni turizam kao element razvoja destinacija geonasleda Srbije. Tourism destination competitiveness. First International Scientific Conference in the field of tourism and hospitality SITCON 2015 - Book of Proceedings. Singidunum University, pp. 202 - 209, issn: 978-86-7912-615-3 (M33)
7. Hristov Stančić, B., Zečević, B. and **Kovačević, I.** (2014). The Impact of Technological Changes and Use of Internet on the Distribution Channels in Tourism and Hospitality- Case study of four star independent city hotel (Hotel "IN" Belgrade, Serbia). 14th EBES International Conference, Barcelona, pp. 2090 - 2107. ISBN: 978- 605-64002-8-5 (M33)
8. Zečević, B., Milivojević, N. and **Kovačević, I.** (2013). Uticaj geografskog porekla turista na razlike u percepiranom imidžu Zapadne Srbije. Jahorinski poslovni dani: preduzentištva, gastronomije i turizma, Zbornik radova, Ekonomski fakultet Univerziteta Istočno Sarajevo i Centar za inovativnost i preduzetništvo Univerziteta u Zenici, pp. 54 - 65, issn: 978-9958-0912-1-6 (M33)
9. Zečević, B. and **Kovačević, I.** (2012). Turizam i održivi razvoj: mapiranje stejkholdera - primer iz Srbije. Jahorinski poslovni dani: Razvoj ljudskih resursa u turizmu, Zbornik radova, Univerzitet Istočno Sarajevo i Centar za inovativnost i preduzetništvo Univerziteta u Zenici, pp. 13 - 27, issn: 978-9958-0912-0-9 (M33)
10. Čulić, M., Zečević, B. and **Kovačević, I.** (2009) The Congress Industry in Serbia as a Vehicle of Future Economic Development. *Advances in Business Tourism Research - A selection of papers presented at ATLAS Business Tourism Special Interest Group Meetings. Conference Proceedings*, str. 107-123 (M33)
11. Hristov Stančić, B., Zečević, B. and **Kovačević, I.** (2015). Измене у структури продајних канала у хотелијерству – студија случаја. Зборник радова, X Научно-стручни симпозијум Хотелска кућа 2015, pp. 93 - 101, isbn: 978-86-905315-7-8 (M63)
12. **Kovačević, I.** (2017). Social Media: Theoretical Framework, Characteristics and Value Creation in the Meetings Industry. Izazovi i problemi savremenog marketinga - Zbornik radova, Srpsko udruženje za marketing SeMA, pp. 171-178, isbn: 978-86-6047-256-6 (M42)
13. Hristov Stančić, B. and **Kovačević, I.** (2015). The Importance of Revenue Management for Business Results in Hotel Industry. 16th EBES International Conference, pp. 108 - , isbn: 978-605-84468-1-6 (M34)
14. Zečević, B., Petković, G. and **Kovačević, I.** (2014). Turizam kao deo nacionalne ekonomije. *Ekonomika politika i razvoj - tematski zbornik radova*, Ekonomski fakultet u Beogradu, pp. 105 - 125, ISBN: 978-86-403-1389-6 (M44)
15. Hristov Stančić, B., Zečević, B. and **Kovačević, I.** (2014). Primena savremenih kanala distribucije u hotelijerstvu – primer hotela „Zlatibor Mona“. *Ekonomika politika i razvoj – tematski zbornik radova*, Ekonomski fakultet u Beogradu, pp. 125 - 150. ISBN: 978-86-403-1389-6, na. 2014. (M44)