

ПРИМЉЕНО: 31-01-2023			
Орг. јед	Број	Прилог	Вредност
	375/1		

УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
НАСТАВНО-НАУЧНО И ИЗБОРНО ВЕЋЕ

Одлуком Изборног већа Универзитета у Београду - Економског факултета бр. 4569/1 од 30.11.2022. одређени смо у Комисију за припрему извештаја по конкурс за избор у звање и заснивање радног односа за **једног сарадника у настави за ужу научну област Пословна економија и менаџмент** (предмети Маркетинг, Маркетинг услуга и Понашање потрошача).

На основу анализе конкурсног материјала подносимо следећи

ИЗВЕШТАЈ

На конкурс објављен у публикацији Националне службе за запошљавање „Послови“ бр. 1018 од 14.12.2022. и на интернет страници Универзитета у Београду - Економског Факултета, у предвиђеном року пријавиле су се две кандидаткиње:

1. Ана Стојковић, дипломирани економиста и
2. Милица Војновић дипломирани економиста.

1. Подаци о кандидаткињи Милици Војновић

Милица Војновић је рођена 05.06.1998. у Смедеревској Паланци. Кандидаткиња је завршила Основну школу и Гимназију у Смедеревској Паланци, природно-математички смер са просеком 5,0 као носилац Вукове дипломе. Економски факултет Универзитета у Београду је **уписала** школске **2017/2018.** године (студијски програм: Економија, пословно управљање и статистика, модул Маркетинг - обима 240 ЕСПБ) а **дипломирала је 25.06. 2021.** на модулу Маркетинг са **просечном оценом 8,94.** На предметима из маркетиншке области има највише оцене. У току студирања је била члан Маркетинг радионице, студентске организације Економског факултета. Учествовала је у организацији пројеката Дана маркетинга и Рекламираде 2019; Вебинара, Дана маркетинга и Рекламираде 2020.

Школске 2019/2020 године уписује **мастер** академске студије на Економском факултету у Београду, студијски програм Пословно управљање, модул Маркетинг менаџмент. На мастер студијама је положила све испите са **просечном оценом 10**.

Професионалну каријеру је започела у Концерну Бамби у децембру 2021. на програму праксе Bambi for Young, у сектору маркетинга на позицији сарадника за бренд маркетинг за бренд Wellness. У јуну 2022. године се запослила на позицији Junior Brand Manager, а у октобру 2022. године прелази на позицију специјалисте за увођење нових производа.

Милица Војновић је као коаутор написала **научни рад** „*Generation Z consumer acquisition within the digital surroundings*“ за конференцију *International Conference on Management and Information Technology (ICMIT)* у Лисабону, о чему је доставила писмо организатора конференције о прихватању рада.

Кандидаткиња поседује знање енглеског језика и има **сертификат Cambridge: “First Certificate in English”** који је доставила у прилогу. Поседује основно знање француског језика. Завршила је курсеве и добила сертификате *Microsoft Office Excel* и *SAP West Balkans*, које је приложила. Познаје *SPSS* програм.

2. Подаци о кандидаткињи Ани Стојковић

Ана Стојковић је рођена 07.07.1999. у Смедереву, Република Србија. У Смедереву је завршила Основну школу и Гимназију, друштвено-језички смер као носилац Вукове дипломе. Основне академске студије студије је **уписала** на Економском факултету Универзитета у Београду (студијски програм: Економија, пословно управљање и статистика, обима 180 ЕСПБ) школске **2018/19**. године. Уз признавање бодова је реуписана школске 2019/20 и **дипломирала 20.06.2022** на модулу Маркетинг 240 ЕСПБ са **просечном оценом 8,91**. Ана Стојковић је доставила само Уверење о дипломирању, тако да немамо увид у списак положених испита и оцене.

Кандидаткиња је у С. V. навела да је уписала мастер студије на Школске 2019/2020 године на Економском факултету Универзитета у Београду, студијски програм: Пословно управљање, модул Маркетинг менаџмент. Међутим, кандидаткиња **није доставила Уверење** факултета да је студент мастер студија.

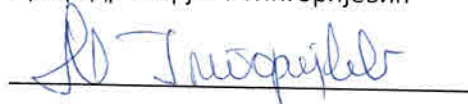
Кандидаткиња је навела да од радног искуства има двомесечну праксу у Народној банци Србије 2022. у сектору Економска истраживања и статистика. Кандидаткиња је навела да познаје рад на рачунару – *Microsoft Office Word*, *Microsoft Office Excel* и *Microsoft Office PowerPoint*; пријавила је рад у *SAP* окружењу, *CESIM* окружењу и *SPSS* окружењу; говори енглески језик и немачки језик али **није приложила адекватни доказ - сертификате** којим то потврђује.

3. Испуњеност законских услова и критеријума за избор у звање сарадник у настави

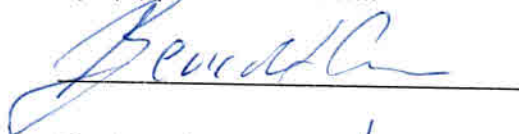
Након анализе података из Пријава на конкурс пријављених кандидаткиња: Ане Стојковић, дипломирани економиста и Милице Војновић, дипломирани економиста и захтева релевантних прописа – Закона о високом образовању, Статута Универзитета у Београду, Статута Економског факултета, Правилника о ближим условима за избор сарадника Факултета и Критеријума за стицање звања наставника и сарадника на Економском факултету у Београду, **Комисија је стекла уверење да обе кандидаткиње испуњавају прописане услове** за избор у звање и заснивање радног односа за сарадника у настави за ужу научну област Пословна економија и менаџмент, али да кандидаткиња Милица Војновић боље испуњава критеријуме захтеване конкурсом: има виши просек оцена и има прихваћен научни рад на међународној конференцији, што говори о развијеном смислу за научно-истраживачки рад; а друга кандидаткиња није доставила доказе о наводима у њеној пријави.

У Београду, 16.01.2023.

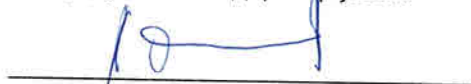
Проф. др Мирјана Глигоријевић



Проф. др Саша Вељковић



Проф. др Александар Ђорђевић



Проф. др Јелена Филиповић



Проф. Др Сузана Ђукић

