

Republika Srbija  
Univerzitet u Beogradu  
Ekonomski fakultet

УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ  
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ

ПРИМЉЕНО: 18-05-2022			
Орг. јед.	Број	Прилог	Вредност
	1938/1		

## NASTAVNO- NAUČNOM I IZBORNOM VEĆU

Odlukom Izbornog veća Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu br. 1371/1, donetoj na sednici od 13.4.2022. godine, određeni smo u Komisiju za pripremu izveštaja po konkursu za izbor u zvanje i zasnivanje radnog odnosa za jednog docenta za užu naučnu oblast Poslovna ekonomija i menadžment. Na konkurs objavljen u oglasnim novinama Nacionalne službe za zapošljavanje "Poslovi", broj 983 od dana 20.4.2022. godine prijavio se jedan kandidat:

1. dr Veljko Mijušković, docent na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beogradu.

Nakon pažljivog razmatranja konkursnog materijala, Komisija podnosi Nastavno-naučnom i izbornom veću sledeći

## IZVEŠTAJ

### 1. OSNOVNI BIOGRAFSKI PODACI

Dr Veljko Mijušković rođen je 3. maja 1985. godine u Užicu, gde je završio osnovnu školu i društveno-jezički smer Užičke gimnazije, kao nosilac Vukove diplome. Na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beogradu diplomirao je 2009. godine, smer: *Marketing*, sa prosečnom ocenom: 9,42/10,00. U periodu od 2007. do 2009. godine, u dva mandata, obavljao je funkciju studenta prodekana na matičnom fakultetu.

Master studije na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beogradu upisuje 2009. godine, a završava 2010. godine, smer: *Poslovno upravljanje, modul- Trgovina: menadžment prodaje i lanca snabdevanja*, sa prosečnom ocenom: 10,00/10,00. Privredna komora Beograda dodelila mu je nagradu za najbolju master tezu napisanu i odbranjenu u 2010. godini. Tema odbranjene master teze bila je „Komparativna analiza odabranih koncepata i strategija u upravljanju lancem snabdevanja“.

Doktorske studije na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beogradu upisuje krajem 2010. godine, a završava 2017. godine, smer: *Poslovno upravljanje*, sa prosečnom ocenom: 9,78/10,00. Tema odbranjene doktorske disertacije bila je „Adaptibilnost modela i uticaj povratne logistike na konkurentnost zelenog lanca snabdevanja“. Tokom doktorskih studija dobitnik je prestižne stipendije *Sasakawa* Komiteta Tokio Fonda- *SYLFF* (*Sasakawa Young Leaders Fellowship Fund*), dodeljene 2014. godine.

### 2. NASTAVNO-PEDAGOŠKI RAD

Počev od marta 2010. godine angažovan je na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beogradu na mestu *saradnika u nastavi* za užu naučnu oblast Poslovna ekonomija i menadžment, na predmetu *Marketing logistika*. Od tada participira i u izvođenju vežbi na predmetu *Ekonomika saobraćaja*. U

zvanje *asistenta* za užu naučnu oblast Poslovna ekonomija i menadžment izabran je u maju 2011. godine. Od školske 2012/13 godine do školske 2020/21 godine, pored prethodno navedena dva predmeta, participirao je i u izvođenju vežbi na predmetu Strategijski menadžment. U oktobru 2017. godine biran je u nastavno zvanje *docent* za užu naučnu oblast Poslovna ekonomija i menadžment.

dr Veljko Mijušković na osnovnim akademskim studijama drži nastavu na sledećim predmetima: Marketing logistika i Ekonomika saobraćaja. Od školske 2020/21 angažovan je i kao jedan od predavača na predmetu *Business and management in a global context* u okviru zajedničkog programa *Business and Management* Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu i *The London School of Economics and Political Science- LSE*. Na master akademskim studijama angažovan je u nastavi na sledećim predmetima: Međunarodna logistika i Saobraćajna politika i razvoj. Na doktorskim akademskim studijama angažovan je u nastavi na predmetu Menadžment snabdevanja i logistike. Školske 2017/18 i 2018/19 godine bio je angažovan u nastavi i na Vojnoj akademiji Univerziteta Odbrane u Beogradu na predmetu *Strategijski finansijski menadžment*, a školske 2018/19 godine i na predmetu *Upravljanje investicijama* na istoj instituciji.

Pedagoške sposobnosti dr Veljka Mijuškovića studenti vrednuju visokim ocenama. Prosečne ocene njegovog rada dobijene u anonimnim anketama studentskog vrednovanja pedagoškog rada nastavnika i saradnika u poslednjih pet godina kreću se u sledećim rasponima: Marketing logistika (4,25-4,45), Ekonomika saobraćaja (4,30-4,70) i Strategijski menadžment (4,23-4,55).

Od izbora u zvanje docenta, bio je član komisije za ocenu i odbranu 11 odbranih diplomskih radova i mentor 2 odbranih diplomskih radova. U istom periodu, bio je član komisije za ocenu i odbranu 20 odbranih master radova i mentor 24 odbranih master radova. Član je mentorske komisije jednog studenta na doktorskim akademskim studijama.

U okviru *Ceepus* programa mobilnosti nastavnika do sada je boravio kao gost-predavač: u Hrvatskoj, na Univerzitetu u Rijeci, na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji (mart 2018. godine, maj 2021. godine) i na Univerzitetu u Zagrebu, na Ekonomskom fakultetu (oktobar 2019. godine); u Slovačkoj, na Ekonomskom Univerzitetu u Bratislavi, na Fakultetu za poslovno upravljanje (novembar 2019. godine, oktobar 2021. godine); u Bosni i Hercegovini, na Univerzitetu u Sarajevu, na Ekonomskom fakultetu (februar 2020. godine, februar 2021. godine, februar 2022. godine); u Albaniji, na Univerzitetu u Tirani, na Ekonomskom fakultetu (maj 2021. godine).

U okviru *Erasmus+* programa mobilnosti nastavnika do sada je boravio kao gost-predavač: u Poljskoj, na Državnom Univerzitetu primenjenih nauka u Plocku, na Ekonomskom fakultetu (april 2018. godine, mart 2019. godine, jul 2021. godine-online mobilnost); u Nemačkoj, na Berlinskom Univerzitetu za ekonomiju i pravo, na Ekonomskom fakultetu (maj 2019. godine); u Sloveniji, na Ljubljanskom Univerzitetu, na Ekonomskom fakultetu (april 2021. godine); u Nemačkoj, na Udruženom državnom univerzitetu Baden Virtsberg Hajlbron, na Ekonomskom fakultetu (oktobar 2021. godine- online mobilnost).

### 3. NAUČNO-ISTRAŽIVAČKI RAD

Od izbora u zvanje docenta, dr Veljko Mijušković je kao autor ili koautor objavio značajan broj radova u naučnim monografijama, zbornicima i časopisima u zemlji i inostranstvu. U tom periodu, dr Veljko Mijušković ima sledeće naučno-istraživačke rezultate:

- 1 rad objavljen u Q1 časopisu (oblast *Business and International Management*) tj. Q2 časopisu (oblast *Marketing*) na SSCI listi (M22, IF u godini objavljivanja: 2,454);
- 1 rad objavljen u Q2 časopisu (oblast *Environmental Science-Management, Monitoring, Policy and Law*) na SSCI listi (M24, IF u godini objavljivanja: 2,576);
- 1 rad u međunarodnom časopisu (oblast *Sociologije i demografije*) (M23);
- 3 rada objavljena u nacionalnim časopisima međunarodnog značaja (M24);
- 7 radova objavljenih u vrhunskim časopisima nacionalnog značaja (M51);
- 3 rada objavljena u tematskom zborniku vodećeg međunarodnog značaja (M13);
- 2 rada objavljena u tematskom zborniku međunarodnog značaja (M14);
- 1 predavanje po pozivu sa međunarodnog skupa štampano u celini (po pozivnom pismu) (M31);
- 7 saopštenja sa međunarodnih skupova štampanih u celini (M33);
- 4 saopštenja sa skupova nacionalnog značaja štampanih u celini (M63);
- autorstvo 2 monografije nacionalnog značaja (M42);
- koautorstvo u dva udžbenika na predmetima na kojima izvodi nastavu.

Primarna istraživačka interesovanja dr Veljka Mijuškovića odnose se na logistički menadžment, odnosno specifične oblasti upravljanja logistikom - zelenu i povratnu logistiku, međunarodnu logistiku, humanitarnu logistiku, City logistiku, logistiku 4.0.

dr Veljko Mijušković je član redakcijskog odbora sledećih naučnih časopisa: *Ekonomika preduzeća, Journal of Business Paradigms, Poslovna izvrsnost-Business excellence* i *SocioEconomic Challenges-SeC*. Do sada, kao recenzent, bio je angažovan u više naučnih časopisa: *Promet- Traffic and Transportation; Marketing; International Journal of Retail and Distribution Management; Poslovna izvrsnost-Business excellence; Journal of Business Paradigms; Ekonomika preduzeća; Ekonomske ideje i praksa; Menadžment u turizmu i hotelijerstvu-Hotel and Tourism Management; InterEuLawEast-Journal for the International and European Law, Economics and Market Integrations; Strategic Management- International Journal of Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management; American Journal of Industrial and Business Management; Journal of Systems Science and Systems Engineering; International Journal of Hospitality Management; Anali Ekonomskog fakulteta u Subotici*.

U periodu od 2011. do 2019. godine dr Veljko Mijušković bio je angažovan kao istraživač na naučnom projektu Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja br. 179062 pod nazivom: *Uloga savremenih metoda menadžmenta i marketinga u unapređenju konkurentnosti preduzeća u Srbiji u procesu njene integracije u Evropsku Uniju*. U periodu od 2017. do 2019. godine učestvovao je i na naučnom projektu Dunavskog Transnacionalnog Programa pod nazivom *Excellence in Research, Social and Technological Innovation Project Management*.

Od jula 2021. godine, odlukom Univerziteta u Beogradu, delegiran je na poziciju akademskog koordinatora (engl. *academic chair*) za radni paket 6 (WP6) pod nazivom *Think and do tank on the future of higher education* u okviru naučnog projekta *Academic Chairs Program- Circle U Alliance*. U februaru 2022. godine, u okviru *Erasmus KA2* projekta *Challenges and practices of teaching economic disciplines in era of digitalization-DIGI4Teach*, učestvovao je na radionici iz oblasti trgovine i međunarodnog poslovanja na Ekonomskom univerzitetu u Krakovu, Poljska.

#### 4. DOPRINOS AKADEMSKOJ I ŠIROJ ZAJEDNICI

Od 2012. godine do danas član je Nastavne komisije Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu. Od 2017. godine do 2019. godine bio je koordinator za *Ekof Case Study Team*. Učestvovao



je u realizaciji dva kursa u okviru programa stalnog stručnog usavršavanja nastavnika, vaspitača i stručnih saradnika: 1. Kreiranje studije slučaja i primena u nastavi stručnih predmeta: poslovna ekonomija, trgovinski predmeti i marketing; 2. Izučavanje i primena *SAP* softvera i simulacionih poslovnih softvera za unapređenje informatičkih kompetencija u nastavi stručnih predmeta: poslovna ekonomija i trgovinski predmeti.

Od 2018. godine angažovan je kao recenzent u postupku akreditacije visokoškolskih ustanova u republici Srbiji, delegiran od strane Nacionalnog akreditacionog tela Republike Srbije (NAT). Od 2020. godine angažovan je kao inostrani ekspert u postupku akreditacije visokoškolskih ustanova u republici Crnoj Gori, delegiran od strane Agencije za kontrolu i obezbjeđenje kvaliteta visokog obrazovanja (AKOKVO). Od 2021. godine angažovan je kao recenzent iz domena akademske zajednice u postupku akreditacije visokoškolskih ustanova u Republici Srpskoj, delegiran od strane Agencije za visoko obrazovanje Republike Srpske (AVORS).

Od iste godine, izabran je za člana Saveta za razvoj grada Užica. Član je sledećih nacionalnih strukovnih udruženja: Naučno društvo ekonomista Srbije (NDES) i Srpsko udruženje za marketing (SeMA). Član je sledećih međunarodnih strukovnih udruženja: *Sylff Association* i *Entrepreneurship research and education network of Central European universities (ERENET)*. Od 2016. godine stalni je član naučnog komiteta (engl. *Scientific committee*) organizacije *Eurasia Business and Economics Society- EBES*.

Od izbora u zvanje docenta, dr Veljko Mijušković dobitnik je sledećih nagrada i priznanja relevantnih za njegovo angažovanje kao univerzitetskog nastavnika, tj. u oblasti obrazovanja ili nauke: Nagrada Gradske kuće Užice za odbranjenu doktorsku disertaciju u 2017. godini, dodeljena u januaru 2018. godine; Nagrada grada Užica za izuzetne rezultate u radu u oblasti nauke i obrazovanja za 2019. godinu (najviše gradsko priznanje), dodeljena u septembru 2019. godine; Nagrada Univerzitetske zadužbine "Veselin Lučić" za najbolje naučno ostvarenje nastavnika Univerziteta u Beogradu za 2020. godinu za monografiju *Upravljanje zelenim lancem snabdevanja i povratnom logistikom*, dodeljena u septembru 2020. godine.

## **5. SPISAK OBJAVLJENIH RADOVA**

Objavljeni radovi dr Veljka Mijuškovića razvrstani su u dve kategorije: radovi objavljeni posle izbora u zvanje docenta i radovi objavljeni pre izbora u zvanje docenta.

### **5.1. Radovi objavljeni posle izbora u zvanje docenta**

**Radovi objavljeni u međunarodnim časopisima i nacionalnim časopisima  
verifikovanim posebnom odlukom**

- |   |                  |
|---|------------------|
| 1. Aćimović, S., <b>Mijušković, V.</b> , Rajić, V. (2020). The impact of reverse logistics onto green supply chain competitiveness: evidence from Serbian consumers. <i>International Journal of Retail and Distribution Management</i> , Vol. 48, Issue 09, ISSN: 0959-0552, str. 1003-1021.[doi:10.1108/IJRDM-04-2019-0142] | SSCI<br>M22      |
| 2. Vuksanović Herceg, I., Kuč, V., <b>Mijušković, V.</b> , Herceg, T. (2020). Challenges and Driving Forces for Industry 4.0 Implementation. <i>Sustainability</i> , Vol. 12, No.10, ISSN: 2071-1050, 4208. [doi: 10.3390/su12104208]   | SSCI<br>M24      |
| 3. Madić, V., Marković, D., <b>Mijušković, V.</b> (2021). Competitive strategies in premium automotive segment. <i>Teme</i> , Vol. 45, No. 2, str. 639-659. [doi: 10.22190/TEME200528037M]  | M23 <sup>1</sup> |
| 4. Aćimović, S., <b>Mijušković, V.</b> , Todorović Spasenić, A. (2021). The influence of organizational culture on supply chain integration. <i>Serbian Journal of Management</i> , Vol. 16, No.1, str. 161-180. [doi: 10.5937/sjm16-30007]   | M24              |
| 5. <b>Mijušković, V.</b> , Todorović Spasenić, A. (2020). Organizational structure as a predictor of the supply chain management efficiency. <i>Ekonomika preduzeća</i> . No. 5-6, UDC 65, YU ISSN 0353-443 X, str. 427-441.  | M24              |
| 6. Aćimović, S., <b>Mijušković, V.</b> (2018). Which factors drive the reverse logistics process in practice: Evidence from Serbia. <i>Ekonomika preduzeća</i> . No. 7-8, UDC 65, YU ISSN 0353-443 X, str. 412-423.   | M24              |
| 7. Aćimović, S., <b>Mijušković, V.</b> , Golubović, M. (2021). Military logistics vs. Business logistics- a comparative analysis. <i>Economic Analysis</i> , Vol. 54, No.1, str. 118-138. [doi: 10.28934/ea.21.54.1]  | M51              |
| 8. Aćimović, S., <b>Mijušković, V.</b> , Dinić, J. (2021). The role of city logistics in achieving sustainable urban systems: the case of Brussels. <i>Ekonomске ideje i praksa</i> . Br. 40, Mart 2021. godine, str. 53-62.  | M51 <sup>2</sup> |
| 9. Aćimović, S., <b>Mijušković, V.</b> , Milošević, N. (2020). Logistics aspects of goods home delivery: the case of Amazon company. <i>Marketing</i> , Vol. 51, No.1, UDK: 339.137.2:629.33, ISSN 0354-3471, COBISS.SR-ID 749828, str. 3-11.   | M51              |
| 10. Aćimović, S., <b>Mijušković, V.</b> , Todorović, I. (2019). Peculiarities of global logistics operations within the Asian market- the case of China. <i>Ekonomске ideje i praksa</i> . Br. 35, Decembar 2019. godine, str. 29-42.   | M51 <sup>3</sup> |
| 11. Marković, D., Aćimović, S., <b>Mijušković, V.</b> (2019). Globalne promene konkurentskih odnosa u auto industriji. <i>Marketing</i> , Vol. 50, No.1, UDK: 339.137.2:629.33, ISSN 0354-3471, COBISS.SR-ID 749828, str. 32-42.  | M51              |
| 12. Aćimović, S., <b>Mijušković, V.</b> , Marković, D. (2018). Segregating the main   | M51 <sup>4</sup> |

<sup>1</sup> Prema kategorizaciji časopisa Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja za 2021. godinu. Od ove godine časopis prebačen iz oblasti Interdisciplinarnih nauka (koja je ukinuta) u oblast Sociologije i demografije, link: <https://mpn.gov.rs/wp-content/uploads/2022/01/Lista-naucnih-casopisa-domacih-izdavaca-za-2021-2.pdf>

<sup>2</sup> Na osnovu odluke Univerziteta u Beogradu o Dopuni liste časopisa koji će se vrednovati u postupku izbora u zvanja nastavnika u grupaciji društveno-humanističkih nauka od 12.6.2013. godine, link:

[http://www.bg.ac.rs/files/sr/univerzitet/univ-propisi/Ekonomski\\_fakultet\\_dopuna\\_liste.pdf](http://www.bg.ac.rs/files/sr/univerzitet/univ-propisi/Ekonomski_fakultet_dopuna_liste.pdf)

<sup>3</sup> *Ibidem*.

<sup>4</sup> *Ibidem*.

dimensions of the green supply chain. *Ekonomске идеје и пракса*. Br. 29, Septembar 2018. године, стр. 7-16.

13. Aćimović, S., **Mijušković, V.**, Stevanović, I. (2017). The role of lead time concept in managing the fashion supply chains. *Ekonomске идеје и пракса*. Br. 22, Decembar 2017. године, стр. 41-54. M51<sup>5</sup>

#### **Radovi objavljeni u vidu poglavlja u međunarodnim monografijama**

14. Aćimović, S., **Mijušković, V.**, Todorović, I., Todorović Spasenić, A. (2021). The role and importance of transport within the tourism supply chain in "Tourism management and sustainable development", Karanović, G., Polychronidou, P., Karasavoglou, A., Maskarin Ribarić, H., editors, Springer Cham, Switzerland, ISBN: 978-2-020-74631-5 str. 93-106. [doi: 10.1007/978-3-030-74632-2] M13
15. Aćimović, S., **Mijušković, V.**, Obradović, J. (2021). Standardization of global logistics operations, in "Eurasian Business Perspectives", Huseyin Bilgin, M., Danis, H., Demir, E., Vale, S., editors, Springer International Publishing, Switzerland, ISBN: 978-3-030-65084-1, str. 87-98. M13
16. Aćimović, S., **Mijušković, V.** (2020). Model setting and segregating the reverse logistics process, in "Integration of information flow for greening supply chain management", Kolinski, A., Dujak, D., Golinska-Dawson, P., editors, Springer International Publishing, Switzerland, ISBN: 978-3-030-24354-8, str. 279-295. M13
17. **Mijušković, V.**, Vuksanović Herceg, I. (2018). *Financijska pismenost djece i mladih u jugoistočnoj Europi: pregled inicijativa i prijedlozi regulativnih mjera u "Financijska pismenost i socijalizacija djece kao potrošača"* (Filipović, J. Brečić, R. urednice), Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, ISBN: 978-953-346-054-3, str. 93-106. M14
18. Filipović, J., Stamenković, M., **Mijušković, V.**, Vuksanović Herceg, I. (2018). *Financijska pismenost u Srbiji: Stavovi i osobne prakse nastavnika u osnovnim školama u "Financijska pismenost i socijalizacija djece kao potrošača"* (Filipović, J. Brečić, R. urednice), Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, ISBN: 978-953-346-054-3, str. 133-147. M14

#### **Radovi objavljeni u zbornicima međunarodnih skupova (u celini)**

19. **Mijušković, V.**, Todorović Spasenić, A. (2021). *How does the COVID-19 pandemic impact the performance of chosen logistics parameters?* IMCSM Proceedings; Volume XVII, Issue (1), ISSN: 2620-0597, str. 1-15. M31<sup>6</sup>
20. Aćimović, S., **Mijušković, V.**, Vuksanović Herceg, I., Milošević, N. (2021). *Managing the supply chain risks caused by the COVID-19 pandemic*. International Scientific conference: Trade perspectives 2021-International trade in a post COVID-19 world, Zagreb, ISBN: 978-953-346-167-0, str. 117-128. M33
21. Aćimović, S., **Mijušković, V.**, Milošević, N. (2021). *The complexity of humanitarian logistics as part of adequate disaster management response*. 36<sup>th</sup> EBES International Conference, Istanbul, ISBN: 978-605-80042-6-9, str. 666- M33

<sup>5</sup> *Ibidem*.

<sup>6</sup> Postoji pozivno pismo.

678.

22. Aćimović, S., **Mijušković, V.**, Vuksanović Herceg, I., Milošević, N. (2020). *The influence of COVID-19 pandemic onto the international logistics operations management*. International Scientific conference: Trade perspectives 2020- The interdependence of COVID-19 pandemic and international trade, Zagreb, ISBN: 978-953-346-149-6, str. 15-25. M33
23. Aćimović, S., **Mijušković, V.**, Marković, D., Milošević, N. (2020). *The importance of post-disaster humanitarian aid distribution flows in humanitarian logistics*. 33<sup>rd</sup> EBES International Conference, Madrid, ISBN: 978-605-80042-3-8, str. 536-546. M33
24. Aćimović, S., **Mijušković, V.**, Marković, D. (2020). *The concepts of Logistics 4.0 within international logistics management*. 32<sup>nd</sup> EBES International Conference, Istanbul, ISBN: 978-605-80042-2-1, str. 1658-1665. M33
25. Aćimović, S., **Mijušković, V.**, Vuksanović Herceg, I. (2019). *The comparative analysis of chosen global models of reverse logistics management*. International Scientific conference: Trade perspectives 2019- Business model innovations in domestic and international trade, Zagreb, ISBN: 978-953-346-083-3, str. 221-236. M33
26. **Mijušković, V.**, Vuksanović Herceg, I. (2018). *The importance of specific entities of the reverse logistics process management on a global scale*. International Scientific conference: Trade perspectives 2018- Contemporary aspects and role of international trade, Zagreb, ISBN: 978-953-346-071-0, str. 253-266. M33

#### Radovi objavljeni u zbornicima domaćih skupova (u celini)

27. Aćimović, S., **Mijušković, V.** (2019). *Uticaj savremenih tržišnih trendova na marketinško i poslovno pozicioniranje preduzeća u globalnom vazdušnom transportu* u "Izazovi savremenog marketinga 2019", Lj. Stanković, urednica, SEMA, ISBN: 978-86-7852-053-3, str. 162-169. M63
28. Vuksanović Herceg, I., **Mijušković, V.**, Ristić, B. (2018). *Situation analysis for managing R&D projects in Serbia*. SYMOPIS 2018. Ekonomski Fakultet Univerziteta u Beogradu, ISBN: 978-86-403-1567-8, COBISS.SR-ID 269629708, str. 90-95. M63
29. Aćimović, S., **Mijušković, V.**, Stevanović, I. (2017). *Značaj koncepta vodećeg vremena za upravljanje poslovnim operacijama lanca snabdevanja u praksi: Zara Vs. H&M* u "Izazovi i problemi savremenog marketinga", G. Ognjanov, Lj. Stanković, urednice, SEMA, ISBN: 978-86-6047-256-6, str. 9-18. M63
30. Aćimović, S., **Mijušković, V.**, Babić, J. (2017). *Uloga standarda ISO 14001 za upravljanje zelenim lancem snabdevanja*. XI skup privrednika i naučnika, Fakultet Organizacionih nauka u Beogradu, ISBN: 978-86-7680-343-9, COBISS.SR-ID 248837644, str. 138-145. M63

#### Monografije

31. **Mijušković, V.** (2020). *Upravljanje nabavkom: planiranje i realizacija fizičkih tokova snabdevanja*. Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu, Beograd, ISBN 978-86-403-1633-0. M42
32. **Mijušković, V.** (2019). *Upravljanje zelenim lancem snabdevanja i povratnom* M42



*logistikom*. Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu, Beograd, ISBN 978-86-403-1580-7.

#### Udžbenici

33. Aćimović, S., **Mijušković, V.** (2020). *Međunarodna logistika*. Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu, Beograd, ISBN 978-86-403-1629-3
34. Božić, V., Aćimović, S., **Mijušković, V.** (2020). *Ekonomija saobraćaja, četvrto izmenjeno i dopunjeno izdanje*. Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu, Beograd, ISBN 978-86-403-1645-3.
35. Božić, V., Aćimović, S., **Mijušković, V.** (2017). *Ekonomija saobraćaja, treće izmenjeno i dopunjeno izdanje*. Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu, Beograd, ISBN 978-86-403-1164-9.



## 5.2. Radovi objavljeni pre izbora u zvanje docenta

36. Aćimović, S., Mijušković, V. (2017). Regulatory framework for the development of the green supply chain. *Ekonomika preduzeća*. No. 3-4, UDC 65, YU ISSN 0353-443 X, str. 264-274. M24
37. Aćimović, S., Mijušković, V., Vuksanović, I., Kuč, V. (2017). *The Green Supply Chain Competitiveness: A Theoretical Framework*. 22<sup>nd</sup> EBES International Conference, Rome, ISBN: 978-605-84468-9-2, str. 850-859. M33
38. Aćimović, S., Mijušković, V. (2017). *Specifics and importance of transport insurance* in „Challenges and tendencies in contemporary insurance market“, (J. Kočović, B. Boričić, B. Jovanović Gavrilović, M. Balleer, editors), Faculty of Economics, Belgrade University, ISBN: 978-86-403-1522-7, str.219-231. M14
39. Mijušković, V. (2017). Adaptibilnost modela i uticaj povratne logistike na konkurentnost zelenog lanca snabdevanja. Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu. M71
40. Marković, D., Aćimović, S., Mijušković, V. (2016). Sticanje znanja putem internacionalizacije poslovanja kod kasnih sledbenika u autoindustriji. *Marketing*, Vol. 47, No. 4, UDC 339+658, ISSN: 0354-3471, str. 267-277 M51
41. Aćimović, S., Marković, D., Mijušković, V. (2016). *The role of LPI as an indicator of macroeconomic performance: position of Serbia*. International Scientific Conference: Contemporary issues in economics, business and management, Faculty of Economics, University of Kragujevac, ISBN: 978-86-6091-070-9, COBISS.SR-ID 228037132, str. 113-120. M33
42. Aćimović, S., Mijušković, V. (2016). Key logistics location selection factors in retail business. *Ekonomске ideje i praksa*. Br. 22, Septembar 2016.godine, str. 57-70. M51<sup>7</sup>
43. Aćimović, S., Mijušković, V., Čolić, L. (2016). *The segmentation and analysis of company procurement policies*. 19<sup>th</sup> EBES International Conference, Istanbul, ISBN: 978-605-84468-5-4, str. 675-687. M33
44. Mijušković, V. (2015). Ključni koncepti nove paradigme u lancu snabdevanja. *Ekonomске ideje i praksa*. Br. 19, Decembar 2015.godine, str. 49-64. M51<sup>8</sup>
45. Aćimović, S., Mijušković, V. (2015). Development and specific IT solutions in procurement management: the case of Serbia. *Ekonomika preduzeća*. No. 7-8, UDC 65, YU ISSN 0353-443 X, str. 372-384. M24
46. Aćimović, S., Mijušković, V. (2015). *The analysis of chosen segments of procurement organization and structuring* in „Contemporary management and marketing methods in improving competitiveness of companies in Serbia in the process of its integration in European Union“, N. Janićijević editor, Faculty of Economics, University of Belgrade, Vol. III, ISBN: 978-86-403-1452-7, COBISS.SR-ID 219561228, str.183-198. M14

<sup>7</sup> Na osnovu odluke Univerziteta u Beogradu o Dopuni liste časopisa koji će se vrednovati u postupku izbora u zvanja nastavnika u grupaciji društveno-humanističkih nauka od 12.6.2013.godine, link:

[http://www.bg.ac.rs/files/sr/univerzitet/univ-propisi/Ekonomski\\_fakultet\\_dopuna\\_liste.pdf](http://www.bg.ac.rs/files/sr/univerzitet/univ-propisi/Ekonomski_fakultet_dopuna_liste.pdf)

<sup>8</sup> *Ibidem*.

47. Aćimović, S., Marković, D., **Mijušković, V.** (2015). *Značaj pred-akvizicionih priprema za efikasnu integraciju u globalnim lancima snabdevanja*. SPIN 2015, X skup privrednika i naučnika, Fakultet Organizacionih nauka u Beogradu i Privredna komora Srbije, ISBN: 978-86-7680-320-0, COBISS.SR-ID 218669580, str. 132-140. M63
48. Aćimović, S., **Mijušković, V.** (2015). *Procedura selekcije dobavljača kao važan element upravljanja nabavkom*. u "Stvaranje vrednosti: teorijsko-praktični aspekti" (Kaličanin, Đ., Lončar, D., Bogetić, Z., Todorović, M., urednici), Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu, ISBN: 978-86-403-1433-6, str. 1-18. M44
49. Aćimović, S., **Mijušković, V.**, Marković, D. (2015). *Globalna nabavka-značaj i perspektive primene*. SYMOPIS 2015, Matematički institut SANU i Matematički fakultet Univerziteta u Beogradu, ISBN: 978-86-80593-55-5, COBISS.SR-ID 218932492, str. 302-305. M63
50. Aćimović, S., **Mijušković, V.**, Marković, D. (2015). *Alati za implementaciju globalnih nabavnih aranžmana*. SYMOPIS 2015, Matematički institut SANU i Matematički fakultet Univerziteta u Beogradu, ISBN: 978-86-80593-55-5, COBISS.SR-ID 218932492, str. 298-301. M63
51. Babić, J., Aćimović, S., **Mijušković, V.** (2015). *The analysis of demands for IMS in organizations dealing with passenger/freight road transport*. in "Contemporary issues in economics, business and management-EBM 2014" (Gordana Radosavljević editor), Faculty of Economics, University of Kragujevac, ISBN: 978-86-6091-049-5, COBISS.SR-ID 215316236, str. 309-322. M14
52. Božić, V., Aćimović, S., **Mijušković, V.** (2015). *The influence of legal and ethical procurement aspects on its adequate management*. 16<sup>th</sup> EBES International Conference, Istanbul, ISBN: 978-605-84468-1-6, str. 631-646. M33
53. Aćimović, S., **Mijušković, V.** (2015). *The usage of logistic indices as indicators of macroeconomic performance and tendencies* in "New economic policy reform" (Richet, X., Hanić, H., Grubišić, Z. editors), Belgrade Banking Academy, Belgrade, ISBN: 978-86-7852-036-5, str. 148-158. M14
54. Aćimović, S., **Mijušković, V.** (2014). *The importance of intensifying brownfield investments for the improvement of the Serbian economy competitiveness*. in „Contemporary management and marketing methods in improving competitiveness of companies in Serbia in the process of its integration in European Union“, N. Janićijević editor, Faculty of Economics, University of Belgrade, ISBN: 978-86-403-1394-0, COBISS.SR-ID, str. 235-251. M14
55. Aćimović, S., **Mijušković, V.** (2014). *Managing the "green" supply chain-concept importance and Indian IT sector case study*. *Ekonomika preduzeća*. No. 5-6, UDC 65, YU ISSN 0353-443 X, str. 251-263. M24
56. Aćimović, S., Marković, D., **Mijušković, V.** (2014). *Međunarodna preuzimanja kao instrument snažnije internacionalizacije autokompanija iz brzorastućih ekonomija*. *Ekonomске ideje i praksa*. Br. 14, Septembar 2014.godine, str. 45-60. M51<sup>9</sup>
57. Bošković, O., Božić, V., Aćimović, S., **Mijušković, V.** (2014). *The implications of improving Pan-European corridors in Serbia on further development of national agriculture sector*. 14<sup>th</sup> EBES International Conference, Barcelona, ISBN: 978-605-

<sup>9</sup> Ibidem.

64002-8-5, str. 1367-1377.

58. Božić, V., Aćimović, S., **Mijušković, V.**, Marković, D. (2013). Comparative analysis of the telecommunication markets of Serbia and Montenegro. *Ekonomске teme*. Vol. 51, No.3, UDC 33(497.11), ISSN: 0353-8648, COBISS.SR-ID 1796094, str.525-540. M51
59. Aćimović, S., **Mijušković, V.** (2013). *Optimizacija odabranih logističkih podсистема u cilju povećanja efikasnosti upravljanja lancem snabdevanja* u Jančićević, N. & Lovreta, S., redaktori "Konkurentnost preduzeća u Srbiji", ISBN:978-86-403-1340-7, COBISS.SR-ID 203614220, str. 367-386. M44
60. Vuksanović, I., Kuč, V., **Mijušković, V.** (2013). *The perspectives and restranits of implementing chosen supply chain strategies in Serbian companies*. The Macrotrend Conferences BSS Paris 2013, Paris, str. 54. M34
61. Aćimović, S., Babić, J., **Mijušković, V.** (2013). *Perspektive i vrednovanje značaja konsaltinga u vreme krize- svet vs. Srbija*. SPIN 2013, IX skup privrednika i naučnika, Fakultet Organizacionih nauka u Beogradu i Privredna komora Srbije, ISBN: 978-86-7680-288-3, COBISS.SR-ID 202252044, str. 265-272. M63
62. Aćimović, S., **Mijušković, V.** (2013). *Healthcare and procurement management-issues within the Serbian market*. in "Contemporary issues in economics, business and management-EBM 2012" (Verica Babić editor), Faculty of Economics, University of Kragujevac, ISBN: 978-86-6091-042-6, COBISS.SR-ID 199898636, str. 85-96. M14
63. Aćimović, S., **Mijušković, V.**, Marković, D. (2013). *Strategija brzog odgovora u lancu snabdevanja- suština i značaj*. SYMOPIS 2013, Fakultet Organizacionih nauka u Beogradu, ISBN: 978-86-7680-286-9, COBISS.SR-ID 201617932, str. 483-487. M63
64. Aćimović, S., **Mijušković, V.**, Marković, D. (2013). *Strategija efikasnog odgovora potrošaču kao alat upravljanja lancem snabdevanja*. SYMOPIS 2013, Fakultet Organizacionih nauka u Beogradu, ISBN: 978-86-7680-286-9, COBISS.SR-ID 201617932, str. 487-491. M63
65. Ristić, B., **Mijušković, V.** (2013). Improvements of the competition protection policy in Serbia- set of recommendations based on experience of selected countries. *Ekonomika preduzeća*. No. 3-4, UDC 65, YU ISSN 0353-433 X, str. 183-198. M51
66. Božić, V., Aćimović, S., **Mijušković, V.**, Đorđević, A. (2013). *Specific aspects of global telecommunication industry future development*. 10<sup>th</sup> EBES International Conference, Istanbul, ISBN: 978-605-64002-0-9, str. 591-602. M33
67. Aćimović, S., Fabris, N., **Mijušković, V.** (2012). *Analiza i predlozi unapređenja sistema subvencija cena komunalnih usluga za građane Beograda*. u „Ekonomска politika i razvoj-tematski zbornik radova“, B. Jovanović Gavrilović, T. Rakonjac Antić, Ž. Stojanović, urednice, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu, ISBN:978-86-403-1275-2, str.313-332. M44
68. Aćimović, S., **Mijušković, V.** (2012). *Designing an efficient distribution supply chain network-important tool in hands of modern management*. in „The role of contemporary management and marketing methods in companies in Serbia within the process of its integration to the European Union“, N. Jančićević editor, Faculty of Economics, University of Belgrade, ISBN: 978-86-403-1259-2, M14

- COBISS.SR-ID 195212044, str. 281-309.
69. Đorđević, A., **Mijušković, V.** (2012). *Designing the tourism value chain with the aim of maximizing total user satisfaction*, 8<sup>th</sup> EBES International conference, Warsaw, ISBN 978-605-61069-7-2, str. 550-561. M33
70. Aćimović, S., **Mijušković, V.**, Đorđević, A. (2012). *Global Deregulation and Competition Trends in Telecommunication industry- the case of Serbia*, 8<sup>th</sup> EBES International conference, Warsaw, ISBN 978-605-61069-7-2, str.28-47. M33
71. Aćimović, S., Jovović, M., **Mijušković, V.** (2012). *Strategic options for financing commercial airplane procurement-regional implications*. in „From Global Crisis to Economic Growth Which Way to Take?“, (Stipe Lovreta, Mirjana Petković, Nebojša Janićijević, eds.), Faculty of Economics, University of Belgrade, ISBN: 978-86-403-1279-0, str.143-166. M14
72. Lovreta, S., Aćimović, S., **Mijušković, V.** (2012). *The effects of Wholesale market non-existence in Serbian marketing channels*. 3<sup>rd</sup> EMAC CEE Regional Conference: Marketing Theory Challenges in Emerging Societies, Faculty of Economics, University of Belgrade, ISBN: 978-86-403-1240-0, COBISS.SR-ID 193143308, str.133-139. M33
73. **Mijušković, V.** (2012). *Odabrani savremeni alati u menadžmentu lanca snabdevanja-komparativna analiza*. u „Savremeni trendovi u menadžmentu i marketingu“ B. Bogičević Milikić redaktor, Ekonomski fakultet Univerzitet u Beogradu, ISBN 978-86-403-1217-2, COBISS.SR-ID 191275532, str.139-171. M44
74. Marković, D., **Mijušković, V.** (2012). *Konsolidacija i globalni trendovi u autoindustriji*. u „Savremeni trendovi u menadžmentu i marketingu“ B. Bogičević Milikić redaktor, Ekonomski fakultet Univerzitet u Beogradu, ISBN 978-86-403-1217-2, COBISS.SR-ID 191275532, str. 53-75. M44
75. Aćimović, S., **Mijušković, V.** (2011). *Specifičnosti menadžmenta lanca snabdevanja u građevinskoj industriji*, SPIN 2011, VIII skup privrednika i naučnika, Fakultet Organizacionih nauka u Beogradu i Privredna komora Srbije, ISBN: 978-86-7680-244-0, COBISS.SR-ID 187178764, str. 327-335. M63
76. Aćimović, S., **Mijušković, V.** (2011). *VMI koncept (Upravljanje zalihama od strane prodavca) – šansa za unapređenje poslovanja u srpskoj privredi*, u „Novi metodi menadžmenta i marketinga u podizanju konkurentnosti srpske privrede“, N. Janićijević, S Lovreta redaktori, Ekonomski fakultet Univerzitet u Beogradu, Ekonomski fakultet Subotica Univerzitet u Novom Sadu, Naučno društvo ekonomista Srbije, Beograd, ISBN 978-86-403-1179-3, COBISS.SR-ID 188311564, str. 275-288. M44
77. Aćimović, S., **Mijušković, V.** (2011). *Koncept predviđanja tokova tražnje kao strateški alat maloprodaje-perspektiva Srbije*, *Ekonomika preduzeća*, broj 5-6, UDC 65, YU ISSN 0353-433 X, str. 308-318. M51
78. **Mijušković, V.**, Marković, D. (2011). *Koncept CPFRR- značaj primene poslovnih alijansi*, koautor, SYMOPIS 2011, Ekonomski Fakultet u Beogradu, ISBN: 978-86-403-1168-7, COBISS.SR-ID 186258188, str. 491-495. M63
79. Aćimović, S., **Mijušković, V.** (2011). *Efficient procurement management as a source of competitive advantage in turbulent market conditions*, EACES workshop: Market failures and the role of institutions, Miločer, Crna Gora, ISBN: 978-86-403-1166-3, COBISS.SR-ID 186216716, str. 171-184. M33



80. **Mijušković V.** (2011). Alternativne procedure i važni aspekti menadžmenta nabavke. *Montenegrin Journal of Economics*, Vol 7. No. 1,UDC 33 (51), ISSN 1800-5845, COBISS.CG-ID 9275920, str. 133-142. M53
81. Aćimović, S., **Mijušković, V.** (2011). *Illiquidity issues in Serbian SME sector*. International Scientific Conference: 2nd International Conference on Small Business and Entrepreneurship, Eastern Mediterranean University, Nicosia, Cyprus, str. 28-40. M33
82. Aćimović, S., **Mijušković, V.** (2011). *The analysis and adaptability of chosen supply chain management concepts in Serbian business practice*. International Scientific Conference: Contemporary issues in economics, business and management, Faculty of Economics, University of Kragujevac, ISBN: 978-86-6091-018-1, COBISS.SR-ID 185361420, str. 497-508. M33
83. **Mijušković, V.** (2010). Revolucionarni poslovni trendovi u upravljanju lancima snabdevanja. *Marketing*, Vol. 41, broj 1., ISSN 0354-3471, COBISS.SR-ID 749828 str. 53-60. M52
84. Aćimović, S., **Mijušković, V.** (2010). *Tri perspektive koncepta 6 sigma: globalni uspeh, prva ozbiljna kriza i srpsko (ne)iskustvo*, Internacionalni simpozijum Symorg: Organizacione nauke i menadžment znanja, Fakultet organizacionih nauka, Zlatibor, ISBN: 978-86-7680-215-9, COBISS.SR-ID: 175804940, str.417-423. M63
85. Božić, V., Aćimović, S., **Mijušković, V.** (2010). Dokle se stiglo i kako dalje u srpskom transportnom sektoru?, u *Ekonomsko-socijalna struktura Srbije: učinak prve decenije tranzicije*, Naučno društvo ekonomista, Beograd, ISBN: 978-86-403-1063-5, COBISS.SR-ID: 175964684, str. 279-298. M63
86. Aćimović, S., **Mijušković, V.** (2009). Primeri (ne) ostvarivanja strategijskog fit-a«, *Operacioni menadžment i globalna kriza*, SPIN 2009, VII skup privrednika i naučnika, Fakultet Organizacionih nauka u Beogradu i Privredna komora Srbije, Beograd, ISBN:978-86-7680-202-9, COBISS.SR-ID: 170738188, Beograd, str. 297-305. M63
87. Aćimović, S., **Mijušković, V.** (2009). *The Automobile Industry- From Leadership in concept implementation to Problems with Supply Chain Management*. in „Economic Policy and Global Recession“, Vol. 2., (Praščević A., Cerović, B., Jakišić, M., eds.), Faculty of Economics, University of Belgrade, ISBN 978-86-403-1012-3, str. 207-219. M14

## 6. PRIKAZ NAJVAŽNIJIH RADOVA OD IZBORA U ZVANJE DOCENTA

Na osnovu navedenog spiska radova konstatuje se da je dr Veljko Mijušković objavio radove u kojima se razmatraju relevantni problemi iz naučne oblasti za koju se bira. U nastavku ćemo predstaviti izabrane važnije radove kandidata, nastale posle izbora u zvanje docenta 2017. godine.

**Mijušković, V., Todorović Spasenić, A. (2021).** *How does the COVID-19 pandemic impact the performance of chosen logistics parameters?* IMCSM Proceedings; Volume XVII, Issue (1), ISSN: 2620-0597, str. 1-15.

Predmet ovog rada je detaljna analiza sveobuhvatnog uticaja globalne pandemije virusa *COVID-19* na logističku industriju na svetskom nivou. Analiza jačine uticaja pandemije na dati sektor vrši se putem razmatranja parametara koji opredeljuju nivo logističkog prosperiteta zemalja (složenost carinskih procedura, logistička infrastruktura, logistička kompetentnost, međunarodne isporuke, efikasnost praćenja isporuka, pravovremenost dostave). Cilj sprovedenog istraživanja je ukazivanje na negativan uticaj pandemije na logističke parametre, kao što su usporavanje carinskih procedura, niži nivo investicija u unapređenje kvaliteta infrastrukture, redukcija međunarodnog transporta i kašnjenje isporuka kod gotovo svih operacija u lancima snabdevanja. Logistička preduzeća koja pružaju usluge skladištenja i organizaciju transportnih usluga takođe su direktno pod uticajem pandemije virusa *COVID-19*. Rezultati istraživanja pokazuju da je najbrži oporavak u ovom domenu zabeležen kod azijskih zemalja, gde je pandemija stavljena pod kontrolu krajem 2020. godine, dok je najsporiji oporavak evidentiran na teritoriji SAD. Rezultati takođe pokazuju da su balkanske zemlje, u saradnji sa EU, sprovele set intenzivnih mera kako bi uvele i unapredile "zelene koridore" u cilju stimulanja nesmetanog toka međunarodne razmene i redukcije negativnog uticaja pandemije unutar logističkih industrija.

**Aćimović, S., Mijušković, V., Milošević, N. (2021).** *The complexity of humanitarian logistics as part of adequate disaster management response.* 36<sup>th</sup> EBES International Conference, Istanbul, ISBN: 978-605-80042-6-9, str. 666-678.

Predmet razmatranja u radu jesu ključni aspekti humanitarne logistike i humanitarnih lanaca snabdevanja koji sve više dobijaju na značaju kako na globalnom nivou raste broj ljudi koji su izloženi različitim katastrofama, bilo da su one prirodnog karaktera ili pak izazvane od strane ljudskog faktora. Cilj rada je da istakne važnost uloge humanitarne logistike u sklopu celovitog odgovora na katastrofu, kao i kompleksnost humanitarnog lanca snabdevanja. Specifične okolnosti katastrofe kreiraju obilje izazova sa kojima su humanitarne organizacije suočene prilikom implementacije programa podrške. Koristeći sekundarno dostupne podatke za sprovođenje analize, rezultati u radu pokazuju da je složenost humanitarne podrške uglavnom determinisana karakteristikama same katastrofe, brojem aktera koji su uključeni u sam proces, kao i diverzitetom njihovog osnovnog delovanja. Pored humanitarnih organizacija, u učesnike ubrajamo institucije lokalne samouprave, međunarodne organizacije, ekonomske entitete koji pružaju pomoć koristeći svoje poslovne kapacitete ili iskustvo, kao i donatore koji pružaju finansijsku i nefinansijsku pomoć. Rezultati istrživanja takođe ukazuju na logističke provajdere, kao na ključni faktor u aktivnostima odgovora na katastrofu, budući da je celokupan humanitarni vrednosni lanac podrške zavistan od efektivnog funkcionisanja humanitarne logistike.

Aćimović, S., Mijušković, V., Todorović, I., Todorović Spasenić, A. (2021). The role and importance of transport within the tourism supply chain in "Tourism management and sustainable development", Karanović, G., Polychronidou, P., Karasavvoglou, A., Maskarin Ribarić, H., editors, Springer Cham, Switzerland, ISBN: 978-2-020-74631-5 str. 93-106. [doi: 10.1007/978-3-030-74632-2]

Analiza u radu posvećena je identifikovanju ključnih elemenata važnosti za upravljanje lancima vrednosti u turizmu, sa fokusom na transportne aktivnosti. Veliki je izazov odgovoriti na očekivanja klijenata u turizmu, budući da je odnos cene i kvaliteta turističkih proizvoda predominantno opredeljen jačinom i performansama svih elemenata i veza između partnera u procesu snabdevanja. Lanci snabdevanja u turizmu uključuju brojne komponente: smeštaj, transport, ekskurzije i izlete, barove i restorane, zanatstvo i proizvodnju hrane, odlaganje otpada, kao i infrastrukturu koja podržava turističke aktivnosti na destinaciji. Sprovedeno empirijsko istraživanje bazirano na analizi poslovne prakse turističkih preduzeća u oblasti Zapadne Srbije imalo je za cilj identifikaciju determinanti lanca snabdevanja koje predominantno određuju satisfakciju korisnika turističkih proizvoda. Zaključak sprovedene analize jeste da se transport izdvaja kao ključna determinanta za uspostavljanje efikasnog i efektivnog lanca snabdevanja u turizmu i kao osnova za razvoj i ekspanziju turizma u zapadnoj Srbiji.

Aćimović, S., Mijušković, V., Rajić, V. (2020). The impact of reverse logistics onto green supply chain competitiveness: evidence from Serbian consumers. *International Journal of Retail and Distribution Management*, Vol. 48, Issue 09, ISSN: 0959-0552, str. 1003-1021. [doi:10.1108/IJRDM-04-2019-0142]

Cilj ovog rada je da objasni šta determiniše uticaj povratne logistike na konkurentnost zelenog lanca snabdevanja, kao i da se utvrdi da li je taj uticaj uvek istog karaktera. Sprovedena analiza u radu obuhvata empirijsko istraživanje na bazi anketnog upitnika koje inkorporira uzorak od 228 učesnika (finalnih korisnika) koji imaju iskustva sa kupovinom/korišćenjem proizvoda koji su rezultat povratnog logističkog procesa. Rezultati sprovedenog istraživanja ukazuju da je uticaj povratne logistike na konkurentnost zelenog lanca snabdevanja opredeljen opcijom povraćaja proizvoda i uglavnom negativan posmatrano iz ugla srpskih potrošača. Zaključak je takav budući da je percipirani kvalitet svake od tri opcije povraćaja inferioran u poređenju sa novim proizvodima. Empirijski rezultati istraživanja pokazuju da postoji generalno negativna percepcija među potrošačima vezano za percipirani kvalitet svake od tri opcije povraćaja, što direktno dovodi u pitanje opravdanost korišćenja aktivnosti povratne logistike u srpskoj poslovnoj praksi. Ovo je jasan znak za srpske menadžere da je potrebno povećati napore kako bi došlo do porasta buduće svesti o značaju zelenih inicijativa među poslovnim partnerima, ali i finalnim potrošačima. Doprinos sprovedenog istraživanja je dvojak: kao prvo, ono pomaže dodatnu empirijsku proveru metodologije koju su utvrdili Hazen i saradnici (2011), time doprinoseći praktičnoj dimenziji međunarodne uporedivosti vezane za percepcije potrošača; kao drugo, studija doprinosi istraživačkoj komponenti pokrivajući prazninu vezanu za praktična istraživanja u pogledu realizacije povratne logistike.

Aćimović, S., Mijušković, V. (2020). Model setting and segregating the reverse logistics process, in "Integration of information flow for greening supply chain management", Kolinski, A., Dujak, D., Golinska-Dawson, P., editors, Springer International Publishing, Switzerland, ISBN: 978-3-030-24354-8, str. 279-295.

Predmet analize u ovom radu je detaljan osvrt na povratnu logistiku, koja se može tretirati kao ključna dimenzija zelenog lanca snabdevanja. Neophodnost segregiranja regularnih i povratnih logističkih tokova izražena je kroz razlike u aspektima kao što su kvalitet proizvoda, organizacija transporta, upravljanje skladištenjem i zalihama, generalna vidljivost celokupnog procesa, ali i kroz razlike u troškovnoj bazi ovih aktivnosti. Iz tog razloga je neupitna važnost adekvatne postavke faznog modela povratnog logističkog procesa koji je osnovni predmet preokupacije ovog rada. Iako ne postoji jednoobrazna klasifikacija faza povratnog logističkog procesa, to ne znači da različiti pristupi ovom problemu ne mogu biti zajedno analizirani u cilju precizne segregacije i uspostavljanja modela. Rukovodeći se postavljenom logikom, razmatraju se sledeće faze povratnog logističkog procesa: inicijacija povraćaja, prikupljanje povraćenih dobara, razmatranje različitih modaliteta tretiranja povraćenih proizvoda, donošenje odluke o načinu tretiranja povraćenih proizvoda, kreditiranje klijenata/dobavljača i analiza povraćaja sa merenjem performansi. Sprovedena analiza u radu pokazuje da se izuzetno važan momenat unutar ovog procesa vezuje za razmatranje i donošenje odluke o modalitetu tretiranja povraćenih dobara. Takođe, utvrđeno je da su modaliteti tretiranja povraćenih dobara sledeći: direktna, ponovna upotreba proizvoda, korišćenje proizvoda nakon manje modifikacije/dorade, korišćenje recikliranih dobara i upravljanje otpadom, kao finalna instanca kada se proizvodi ne mogu dalje koristiti. Cilj sprovedene analize u radu je da ukaže na kompleksnost povratnog logističkog procesa, kao i na važnost adekvatne postavke modela i njegovih partikularnih faza.

Aćimović, S., Mijušković, V. (2018). Which factors drive the reverse logistics process in practice: Evidence from Serbia. *Ekonomika preduzeća*. No. 7-8, UDC 65, YU ISSN 0353-443 X, str. 412-423.

Sprovedena analiza u radu je posvećena identifikaciji najvažnijih faktora povratnog logističkog procesa unutar preduzeća iz različitih lanaca snabdevanja u Srbiji. Pored opsežnog pregleda literature iz oblasti, istraživanje u radu je bazirano na primeni Delfi metode, kao tehnike generisanja ekspertske mišljenja grupe. Učesnici istraživanja pripadaju sledećim privrednim oblastima: logistički provajderi, industrija robe široke potrošnje, metaloprerađivačka industrija, proizvođači kartonske ambalaže i negaziranih pića, građevinska, farmaceutska, automobilska i IT industrija. Nakon tri sprovedene Delfi runde gde je konzistentno bilo prisutno 25 ispitanika, postignut je konsezus da su tri najvažnija faktora povratnog logističkog procesa: troškovi i koristi od upotrebe, podrška top menadžmenta preduzeća i državna regulativa i zakonodavstvo. Analiza u radu je pokazala da su identifikovani najvažniji faktori povratnog logističkog procesa u Srbiji kompatibilni sa onima identifikovanim u globalno afirmisanim modelima, kao što su Huskroftov ili Hazenov model. Nije identifikovan nijedan osobito specifičan faktor koji bi se vezao isključivo za srpsku poslovnu scenu. Istraživanje je pokazalo i da srpska poslovna scena identifikuje manji broj faktora od uticaja na povratni logistički proces u odnosu na istraživanja na globalnom nivou, što se pripisuje i dalje nedovoljno razvijenom procesu povratne logistike u nacionalnim poslovnim okvirima. Konačno, praktične implikacije sprovedene analize ukazuju da menadžeri u Srbiji koji žele da implementiraju povratne logističke tokove moraju posebno da vrednuju individualno identifikovane faktore budući da im oni pomažu da korektno alociraju retke resurse pri donošenju poslovnih odluka.



## 7. ISPUNJENOST KRITERIJUMA ZA IZBOR U ZVANJE DOCENTA

U skladu sa definisanim uslovima za ponovni izbor u zvanje docenta, a prema Zakonu o visokom obrazovanju ("Sl. glasnik RS", br. 88/2017, 73/2018, 27/2018 - dr. zakon, 67/2019, 6/2020 - dr. zakoni, 11/2021 - autentično tumačenje, 67/2021 i 67/2021 - dr. zakon) i kriterijumima za sticanje zvanja nastavnika na Univerzitetu u Beogradu propisanih u „Glasniku Univerziteta u Beogradu“, br. 192/16, 195/16, 199/17, 203/18 i 223/21, te Minimalnim uslovima za izbor u zvanje nastavnika na fakultetu koji je propisao Nacionalni savet za Visoko Obrazovanje Republike Srbije, Komisija je ocenila ispunjenost postavljenih obaveznih i izbornih uslova za grupaciju društveno-humanističkih nauka za kandidata dr Veljka Mijuškovića. U nastavku je iskazana ispunjenost ovih uslova.

### 7.1. Ispunjenost obaveznih uslova od strane dr Veljka Mijuškovića

	Minimalni obavezni uslovi	Obrazloženje ispunjenosti uslova
Docent (ponovni izbor)	Naučni stepen doktora nauka	<i>Doktorska disertacija: "Adaptibilnost modela i uticaj povratne logistike na konkurentnost zelenog lanca snabdevanja" odbranjena na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beogradu 13.2.2017. godine.</i>  <b><u>Uslov ispunjen</u></b>
	Pristupno predavanje iz oblasti za koju se bira, pozitivno ocenjeno od strane visokoškolske ustanove, ukoliko se na konkurs prijavilo više od jednog kandidata	<i>Na konkurs se prijavio samo jedan kandidat, dr Veljko M. Mijušković.</i>  <b><u>Uslov ispunjen</u></b>
	Iskustvo u pedagoškom radu sa studentima	<i>Kandidat drži nastavu na predmetima Marketing logistika i Ekonomika saobraćaja od 2010. godine, a na predmetu Strategijski menadžment od 2012. godine do 2021. godine (osnovne akademske studije), od 2018. godine na predmetima Međunarodna logistika i Saobraćajna politika i razvoj (master akademske studije), a od 2021. godine na predmetima Business and Management in a global context (osnovne akademske studije) i Menadžment snabdevanja i logistike (doktorske akademske studije).</i>  <b><u>Uslov ispunjen</u></b>
	Pozitivna ocena pedagoškog rada dobijena u studentskim anketama tokom celokupnog proteklog izbornog perioda	<i>U dosadašnjem radu sa studentima pokazao veoma visoke pedagoške sposobnosti, što potvrđuju ocene koje je dobijao u studentskim anketama tokom proteklog izbornog perioda: za Marketing logistiku (4,37; 4,25; 4,27; 4,35;</i>

		4,45); za Ekonomiku saobraćaja (4,70; 4,30; 4,63; 4,63; 4,50); za Strategijski menadžment (4,35; 4,29; 4,23; <sup>10</sup> ; 4,55). <b><u>Uslov ispunjen</u></b>
	Objavljen jedan rad iz kategorije M20 ili tri rada iz kategorije M51 iz naučne oblasti za koju se bira.	Objavljena četiri rada iz kategorije M20 iz naučne oblasti za koju se bira (reference 1,4,5,6).  Objavljeno sedam radova iz kategorije M51 iz naučne oblasti za koju se bira (reference 7,8,9,10,11,12,13). <b><u>Uslov ispunjen</u></b>
	Saopšten jedan rad na naučnom skupu objavljen u celini kategorije M31, M33, M61, M63.	Osam radova sa međunarodnih naučnih skupova objavljenih u celini, od čega jedan kategorije M31 (referenca 19) i sedam kategorije M33 (reference 20,21,22,23,24,25,26). Četiri rada sa naučnih skupova nacionalnog značaja objavljenih u celini kategorije M63 (reference 27,28,29, 30). <b><u>Uslov ispunjen</u></b>

<sup>10</sup> nije bilo participacije u izvođenju nastave na predmetu konkretne školske godine.

7.2. Ispunjenost izbornih uslova od strane dr Veljka Mijuškovića

	Izborni uslovi (minimalno 2 od 3 uslova)	Obrazloženje ispunjenosti uslova
Grupacija društveno-humanističkih nauka	1. Stručno-profesionalni doprinos (minimalno 1 odrednica)	<p style="text-align: center;"><b><u>Ispunjene 4 od 4 odrednice</u></b></p> <p><b>1. Predsednik ili član uređivačkog odbora naučnih časopisa ili zbornika radova u zemlji ili inostranstvu</b></p> <p><i>Član je redakcijskog odbora sledećih naučnih časopisa: Ekonomika preduzeća, Journal of Business Paradigms, Poslovna izvrsnost-Business excellence i SocioEconomic Challenges- SeC.</i></p> <p><i>Do sada bio angažovan kao recenzent u sledećim naučnim časopisima: Promet- Traffic and Transportation; Marketing; International Journal of Retail and Distribution Management; Poslovna izvrsnost-Business excellence; Journal of Business Paradigms; Ekonomika preduzeća; Ekonomske ideje i praksa; Menadžment u turizmu i hotelijerstvu-Hotel and Tourism Management; InterEuLawEast-Journal for the International and European Law, Economics and Market Integrations; Strategic Management- International Journal of Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management; American Journal of Industrial and Business Management; Journal of Systems Science and Systems Engineering; International Journal of Hospitality Management; Anali Ekonomskog fakulteta u Subotici</i></p> <p><b>2. Predsednik ili član organizacionog ili naučnog odbora na naučnim skupovima nacionalnog ili međunarodnog značaja</b></p> <p><i>Član organizacionog odbora domaćeg skupa sa međunarodnim učešćem: Izazovi i perspektive marketinga 2021, SEMA, 5.11.-7.11.2021. godine, Zlatibor, Srbija.</i></p> <p><i>Član naučnog odbora međunarodnog skupa: 12<sup>th</sup> International Conference Economics of the Balkan and Eastern European Countries, EBEEC 2020, 29.5-31.5.2020. godine, Opatija, Hrvatska.</i></p> <p><i>Član organizacionog odbora domaćeg skupa sa</i></p>

		<p><i>međunarodnim učešćem: Izazovi savremenog marketinga 2019, SEMA, 1.11.- 3.11.2019. godine, Zlatibor, Srbija.</i></p> <p><b>3. Predsednik ili član komisija za izradu završnih radova na akademskim master ili doktorskim studijama</b></p> <p><i>Član komisije za ocenu i odbranu 20 odbranijenih master radova i mentor 24 odbranjena master rada.</i></p> <p><b>4. Rukovodilac ili saradnik na domaćim i međunarodnim naučnim projektima</b></p> <p><i>Kao istraživač kandidat je učestvovao na jednom domaćem naučnom projektu u ovom periodu:</i></p> <p><i>1. Uloga savremenih metoda menadžmenta i marketinga u unapređenju konkurentnosti preduzeća u Srbiji u procesu njene integracije u Evropsku uniju (projekat br. 179062). Naručilac: Ministarstvo prosvete, nauke i tehnološkog razvoja. Period angažovanja na projektu: 2011. godine - 2019. godine.</i></p> <p><i>Kao istraživač kandidat je učestvovao (učestvuje) na dva međunarodna naučna projekta u ovom periodu:</i></p> <p><i>1. Excellence in Research, Social and Technological Innovation Project management. Naručilac: Evropska komisija u sklopu Dunavskog Transnacionalnog Programa. Grant Agreement No DTP1-450-1.2. Period angažovanja na projektu: februar 2017. godine-jul 2019. godine.</i></p> <p><i>2. Academic Chairs Program- Circle U Alliance. (<a href="https://www.circle-u.eu/initiatives/think-and-do-tank/index.html#chairs">https://www.circle-u.eu/initiatives/think-and-do-tank/index.html#chairs</a>)</i>  <i>Naručilac: Evropska komisija u saradnji sa Erasmus+ programom Evropske Unije</i>  <i>Period angažovanja na projektu: jul 2021. godine-oktobar 2023. godine.</i></p>
	<p>2. Doprinos akademskoj i široj zajednici (minimalno 1 odrednica)</p>	<p><b>Ispunjene 4 od 5 odrednica</b></p> <p><b>1. Članstvo u stranim ili domaćim akademijama nauka, članstvo u stručnim ili naučnim asocijacijama u koje se član bira</b></p> <p><i>Član je sledećih nacionalnih strukovnih udruženja: Naučnog društva ekonomista Srbije (NDES) i Srpskog</i></p>



	<p>udruženja za marketing (SeMA).</p> <p>Član je sledećih međunarodnih strukovnih udruženja: Sylff Association i Entrepreneurship research and education network of Central European universities (ERENET).</p> <p>Od 2016. godine stalni je član naučnog komiteta (engl. Scientific committee) organizacije Eurasia Business and Economics Society- EBES.</p> <p><b>2.Predsednik ili član organa upravljanja, stručnog organa ili komisija na fakultetu ili univerzitetu u zemlji ili inostranstvu</b></p> <p>Od 2012. godine do danas član je Nastavne komisije Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu.</p> <p><b>3.Član nacionalnog saveta, stručnog, zakonodavnog ili drugog organa i komisije ministarstava</b></p> <p>/</p> <p><b>4.Učešće u nastavnim aktivnostima van studijskih programa (permanentno obrazovanje, kursevi u organizaciji profesionalnih udruženja i institucija, programi edukacije nastavnika) ili u aktivnostima popularizacije nauke</b></p> <p>Učestvovao je (učestvuje) u realizaciji dva kursa u okviru programa stalnog stručnog usavršavanja nastavnika, vaspitača i stručnih saradnika:</p> <p>1. Kreiranje studije slučaja i primena u nastavi stručnih predmeta: poslovna ekonomija, trgovinski predmeti i marketing;</p> <p>2. Izučavanje i primena SAP softvera i simulacionih poslovnih softvera za unaređenje informatičkih kompetencija u nastavi stručnih predmeta: poslovna ekonomija i trgovinski predmeti.</p> <p><b>5.Domaće i međunarodne nagrade i priznanja u oblasti obrazovanja ili nauke</b></p> <p>Nagrada Gradske kuće Užice za odbranjenu doktorsku</p>
--	---

		<p>disertaciju u 2017. godini, dodeljena u januaru 2018. godine;</p> <p>Nagrada grada Užica za izuzetne rezultate u radu u oblasti nauke i obrazovanja za 2019. godinu (najviše gradsko priznanje), dodeljena u septembru 2019. godine;</p> <p>Nagrada Univerzitetske zadužbine "Veselin Lučić" za najbolje naučno ostvarenje nastavnika Univerziteta u Beogradu za 2020. godinu za monografiju Upravljanje zelenim lancem snabdevanja i povratnom logistikom, dodeljena u septembru 2020. godine.</p>
	<p>3. Saradnja sa drugim visokoškolskim, naučnoistraživačkim ustanovama, odnosno ustanovama kulture ili umetnosti u zemlji i inostranstvu (minimalno 1 odrednica)</p>	<p style="text-align: center;"><b>Ispunjeno 5 od 6 odrednica</b></p> <p><b>1. Rukovođenje ili učešće u međunarodnim naučnim ili stručnim projektima i studijama</b></p> <p>Kao istraživač kandidat je učestvovao (učestvuje) na dva međunarodna naučna projekta u ovom periodu:</p> <p>1. Excellence in Research, Social and Technological Innovation Project management. Naručilac: Evropska komisija u sklopu Dunavskog Transnacionalnog Programa. Grant Agreement No DTP1-450-1.2. Period angažovanja na projektu: februar 2017. godine-jul 2019. godine.</p> <p>2. Academic Chairs Program- Circle U Alliance. (<a href="https://www.circle-u.eu/initiatives/think-and-do-tank/index.html#chairs">https://www.circle-u.eu/initiatives/think-and-do-tank/index.html#chairs</a>) Naručilac: Evropska komisija u saradnji sa Erasmus + programom Evropske Unije Period angažovanja na projektu: jul 2021. godine-oktobar 2023. godine.</p> <p><b>2. Radno angažovanje u nastavi ili komisijama na drugim visokoškolskim ili naučno-istraživačkim institucijama u zemlji ili inostranstvu, ili zvanje gostujućeg profesora ili istraživača</b></p> <p>Školske 2017/18 i 2018/19 godine bio je angažovan u nastavi na Vojnoj akademiji Univerziteta Odbrane u Beogradu na predmetu Strategijski finansijski menadžment, a školske 2018/19 godine i na predmetu Upravljanje investicijama na istoj instituciji.</p> <p><b>3. Rukovođenje radom ili članstvo u organu ili profesionalnom udruženju ili organizaciji</b></p>

**nacionalnog ili međunarodnog nivoa**

Član je sledećih nacionalnih strukovnih udruženja: Naučnog društva ekonomista Srbije (NDES) i Srpskog udruženja za marketing (SeMA).

Član je sledećih međunarodnih strukovnih udruženja: Sylff Association i Entrepreneurship research and education network of Central European universities (ERENET).

Od 2016. godine stalni je član naučnog komiteta (engl. Scientific committee) organizacije Eurasia Business and Economics Society- EBES.

**4. Učešće u programima razmene nastavnika/studenata**

U okviru Ceepus programa mobilnosti nastavnika do sada je boravio kao gost-predavač:

- u Hrvatskoj, na Univerzitetu u Rijeci, na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji (mart 2018. godine, maj 2021. godine) i na Univerzitetu u Zagrebu, na Ekonomskom fakultetu (oktobar 2019. godine);
- u Slovačkoj, na Ekonomskom Univerzitetu u Bratislavi, na Fakultetu za poslovno upravljanje (novembar 2019. godine, oktobar 2021. godine);
- u Bosni i Hercegovini, na Univerzitetu u Sarajevu, na Ekonomskom fakultetu (februar 2020. godine, februar 2021. godine, februar 2022. godine);
- u Albaniji, na Univerzitetu u Tirani, na Ekonomskom fakultetu (maj 2021. godine).

U okviru Erasmus+ programa mobilnosti nastavnika do sada je boravio kao gost-predavač:

- u Poljskoj, na Državnom Univerzitetu primenjenih nauka u Plocku, na Ekonomskom fakultetu (april 2018. godine, mart 2019. godine, jul 2021. godine-online mobilnost);
- u Nemačkoj, na Berlinskom Univerzitetu za ekonomiju i pravo, na Ekonomskom fakultetu (maj 2019. godine);
- u Sloveniji, na Ljubljanskom Univerzitetu, na Ekonomskom fakultetu (april 2021. godine);
- u Nemačkoj, na Udruženom državnom univerzitetu Baden Virtsberg Hajlbron, na Ekonomskom fakultetu (oktobar 2021. godine-

		<p>online mobilnost).</p> <p><b>5. Učešće u izradi i sprovođenju zajedničkih studijskih programa</b></p> <p><i>Od školske 2020/21 angažovan je kao jedan od predavača na predmetu Business and management in a global context (II godina osnovnih akademskih studija) u okviru zajedničkog programa Business and Management Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu i The London School of Economics and Political Science- LSE.</i></p> <p><b>6. Predavanja po pozivu na univerzitetima u zemlji ili inostranstvu</b></p> <p>/</p>
--	--	--

## 8. ZAKLJUČNO MIŠLJENJE I PREDLOG KOMISIJE

Nakon sveobuhvatne analize priloženog konkursnog materijala Komisija smatra da se naučno-istraživački i nastavno-pedagoški kvaliteti kandidata dr Veljka Mijuškovića jasno ističu. Analizom ostvarenih rezultata rada kandidata konstatovano je da on ispunjava sve propisane obavezne i izborne uslove za ponovni izbor u zvanje docenta.

Spisak objavljenih radova dr Veljka Mijuškovića, kao i prikaz odabranih radova, svedoče o njegovom nesumnjivom doprinosu naučnoj i stručnoj literaturi iz različitih oblasti poslovne ekonomije i menadžmenta (sa fokusom na logistički menadžment, odnosno specifične oblasti upravljanja logistikom - zelenu i povratnu logistiku, međunarodnu logistiku, humanitarnu logistiku, City logistiku i logistiku 4.0). Dr Veljko Mijušković je samostalno ili u koautorstvu do sada objavio 87 radova, od čega 35 nakon prvog izbora u zvanje docenta što ukazuje na aktivnu naučno-istraživačku delatnost kandidata. Radovi su često koautorstva sa autorima iz srodnih oblasti što rečito govori o zainteresovanosti kandidata da istraživački problem sagleda iz različitih perspektiva. Pored navedenog, dr Veljko Mijušković je u izbornom periodu (bio) angažovan kao istraživač na jednom domaćem i dva međunarodna naučna projekta.

U dosadašnjem radu sa studentima dr Veljko Mijušković je pokazao zavidne pedagoške sposobnosti, što potvrđuju visoke ocene koje je dobijao u zvaničnim anketama studenata.

Dr Veljko Mijušković je dao značajan doprinos akademskoj i široj društvenoj zajednici u Srbiji. Njegov doprinos se manifestuje kroz učešće u formulaciji i realizaciji edukacije nastavnika srednjih škola, učešće u radu fakultetskih tela, sprovođenju zajedničkog studijskog programa sa LSE, učešće u redakcijskim odborima većeg broja renomiranih naučnih časopisa, intenzivno učešće u programima razmene nastavnika kroz Ceepus i Erasmus+ programe mobilnosti, te nagrade i priznanja u oblasti obrazovanja i nauke koje je osvojio. Poslednjih nekoliko godina dr Veljko Mijušković angažovan je i kao recenzent Nacionalnog akreditacionog tela Republika Srbije, Bosne i Hercegovine i Crne Gore.



Na osnovu svih iznetih argumenata, predlažemo Nastavno-naučnom i Izbornom veću Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu da izabere dr Veljka Mijuškovića u zvanje docenta za užu naučnu oblast Poslovna ekonomija i menadžment na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beogradu.

U Beogradu, 18.5.2022. godine

ČLANOVI KOMISIJE

Prof. dr Slobodan Aćimović  
Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu

Prof. dr Nebojša Janićijević  
Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu

Prof. dr Davor Dujak  
Ekonomski fakultet Univerziteta u Osijeku