

УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ

ПР... ИМЕНО: 18 -01- 2021			
Ор. Бр.	Проф.	Принос	Вредност
	144/19		

**NASTAVNO-NAUČNOM VEĆU
EKONOMSKOG FAKULTETA
UNIVERZITETA U BEOGRADU**

Odlukom Izbornog veća Ekonomskog fakulteta u Beogradu, br. 3117/2 od 25.11.2020. godine, imenovani smo u Komisiju za pripremu izveštaja po konkursu za izbor u zvanje i zasnivanje radnog odnosa za jednog vanrednog profesora za užu naučnu oblast Statistika i matematika.

Na konkurs objavljen u publikaciji Nacionalne službe za zapošljavanje „Poslovi“ br. 910 od 02.12.2020. godine i na veb-sajtu Univerziteta u Beogradu i veb-sajtu Ekonomskog fakulteta u ostavljenom roku od 15 dana prijavio se jedan kandidat:

1. dr Biljana Chroneos Krasavac, vanredni profesor.

Nakon razmatranja konkursnog materijala komisija dostavlja sledeći

IZVEŠTAJ

1. Podaci o kandidatu

Biografski podaci

Chroneos Krasavac Biljana rođena je 1964. godine u Novom Sadu. Srednju školu ekonomskog usmerenja završila je kao nosilac diplome „Vuk Karadžić“. Diplomirala je 1988. godine na Ekonomskom fakultetu u Subotici (odeljenje u Novom Sadu) na smeru Poslovna informatika, s prosečnom ocenom 9,73 i kao najbolji student u svojoj generaciji. Tokom osnovnih studija dobijala je najviše ocene na predmetima iz oblasti kvantitativne analize, marketinga i informatike. Odmah nakon završetka osnovnih studija, školske 1988/89. godine, upisala je poslediplomske studije na Ekonomskom fakultetu u Beogradu, i to magistarski kurs Ekonomska statistika i informatika, smer Informatika. Ove studije je završila s prosečnom ocenom 10,00, a 4. marta 1994. godine odbranila je magistarsku tezu pod naslovom „Modeli odlučivanja o privrednoj propagandi“ i stekla zvanje magistra. Novembra 1994. godine od fondacije „Mark plan“ dobila je nagradu za najbolju magistarsku tezu. Doktorsku disertaciju pod nazivom „Modeliranje sistema direktnog marketinga“, koju je prijavila 2001. godine, uspešno je odbranila na Ekonomskom fakultetu u Beogradu 10. januara 2005. godine. Zvanje doktora nauka – doktor poslovnog upravljanja zvanično je stekla 3. februara 2005. godine.

Na Ekonomskom fakultetu u Beogradu 8. februara 1989. godine izabrana je za asistenta-pripravnika na predmetu Istraživanje marketinga i marketing informacijski sistemi (MIS) i predmetu Istraživanje tržišta, a 1994. godine izabrana je u zvanje asistenta na tim predmetima. U junu 2005. godine izabrana je u zvanje docenta na predmetima Istraživanje marketinga i MIS i Istraživanje tržišta. U zvanje vanrednog profesora na predmetu Istraživanje tržišta izabrana je u maju 2016. godine.

2. Radno iskustvo i pedagoški rad

Biljana Chroneos Krasavac je zaposlena na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beogradu od februara 1989. godine. Na Ekonomskom fakultetu je angažovana na predmetu Istraživanje tržišta na redovnim studijama i na predmetima Direktni marketing, Analiza tržišta i Upravljanje rizicima na master studijama.

Autor je i koautor većeg broja naučnih radova. Nekoliko autorskih i koautorskih radova saopšteni su na konferencijama međunarodnog i domaćeg značaja i potom publikovani u odgovarajućim zbornicima i časopisima. Objavila je i određeni broj radova iz oblasti direktnog marketinga i upravljanja rizicima, koautor je udžbenika *Kvantitativne tehnike u istraživanju tržišta*, kao i udžbenika *Direktni marketing* i *Primena tehnika multivarijacione analize u marketinškim istraživanjima*.

Po statističkom izveštaju o vrednovanju pedagoškog rada na Ekonomskom fakultetu u školskoj 2019/20. godini, za predmet Istraživanje tržišta na kojem je nastavnik, ocenjena je prosečnom ocenom 4,27.

Godine 2006. imenovana je od strane Vlade Republike Srbije za predstavnika Srbije u Svetskoj banci u Vašingtonu. Po povratku u Srbiju 2013. nastavila je aktivno angažovanje na realizaciji projekata Svetske banke u Srbiji.

Prema sajtu Google Scholar ukupan broj heterocitata je 71, od kojih je 16 nakon poslednjeg izbora u zvanje vanrednog profesora.

Oblast naučnog interesovanja

Naučne oblasti kojima se kandidat bavi jesu istraživanje tržišta, veliki podaci (big data) i analiza podataka, marketinški informacioni sistemi i baze podataka, direktni marketing i upravljanje rizicima. Dva udžbenika čiji je koautor su iz oblasti istraživanja tržišta i analize podataka, dok je treći udžbenik, koji je namenjen master studijama, iz oblasti direktnog marketinga. S obzirom na bogato radno iskustvo u međunarodnim finansijskim institucijama i javnom sektoru, kandidat je objavljivao radove i iz oblasti ekologije i ženskog preduzetništva, ekonomike poljoprivrede, makroekonomske analize, oblasti održivog razvoja i inovacija kao i uloge države u održivom razvoju i upravljanju rizicima.

Članstvo u profesionalnim organizacijama

Dr Biljana Chroneos Krasavac je član Srpskog udruženja za marketing, član Statističkog društva Srbije i saradnik Naučnog društva ekonomista Srbije, kao i član Naučnog društva agrarnih ekonomista Balkana. Takođe je član udruženja World Bank Alumni Association.

Dr Biljana Chroneos Krasavac je član redakcije časopisa *Ekonomika poljoprivrede* i na listi je recenzenata časopisa *Ekonomika istraživanja* Univerziteta Juri Dobrila u Puli. Osim navedenog, Dr Biljana Chroneos Krasavac je član redakcijskog odbora biblioteke *Academia* Zadružbine Andrejević, upravnog odbora Narodne biblioteke Srbije, kao i recenzent dve monografije koje je objavila Zadružbina Andrejević i dva udžbenika za marketing Visoke škole strukovnih studija u Beogradu.

Učešće u istraživačkim projektima

Od izbora u zvanje vanrednog profesora, dr Biljana Chroneos Krasavac učestvovala je u većem broju projekata finansiranih od strane međunarodnih finansijskih organizacija, kao što su Evropska investiciona banka i Svetska banka, kao i na projektima finansiranim od strane Evropske komisije i Evropske unije. Takođe je bila angažovana u projektima koji su bili finansirani od strane Ministarstva zaštite životne sredine i Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja. Radila je i na projektu reformisanja zdravstvenog sektora Libana, finansiranom od strane Evropske unije, u svojstvu višeg eksperta za javni sektor. Svi projekti na kojima je bila angažovana posle izbora u zvanje vanrednog profesora navedeni su u delu Izveštaja gde se navode objavljeni radovi, pod podnaslovom Rad na projektima.

Učešće u mentorskim komisijama za odbranu master radova

Dr Biljana Chroneos Krasavac je pre izbora u zvanje vanrednog profesora bila mentor pri izradi tri a posle izbora u zvanje vanrednog profesora sedam master radova. Posle izbora u zvanje vanrednog profesora bila je i član mentorske komisije za 4 kandidata master studija. Trenutno je mentor jednom kandidatu za izradu doktorske disertacije, kao i član komisije za izradu jedne doktorske disertacije.

2. Objavljeni radovi

ISPISAK RADOVA DO IZBORA U ZVANJE VANREDNOG PROFESORA

Doktorska teza

„Modeliranje sistema direktnog marketinga”, doktorska disertacija, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu, januar 2005.

Magistarska teza

„Modeli odlučivanja o privrednoj propagandi”, magistarska teza, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu, mart 1994.

1. Knjige i udžbenici

- Soldić-Aleksić, J., Chroneos Krasavac, B. (2009). **Kvantitativne tehnike u istraživanju tržišta**, Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu.
- Prica, I., Chroneos Krasavac, B., Petrović, M., Čolić, L. (2015). **Primena tehnika multivarijacione analize u marketinškim istraživanjima**, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu, CID.
- Veljković, S., Chroneos Krasavac, B. (2015). **Direktni marketing**, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu, CID.

2. Radovi u časopisima

- Chroneos Krasavac, B., (1991) „Savremeni elektronski računari i njihova primena u formiranju izbora informacijaza istraživanje marketinga s posebnim osvrtom na Rojterov sistem”, **Marketing**, 02/91.

- Chroneos Krasavac, B., (1991) „Jugoslovensko tržište sokova”, *Marketing*, 04/91.
- Chroneos Krasavac, B., (1994) „Decision programming pristup u izboru medija”, *Plasman i tržište*, 1–2/94, 39–44.
- Chroneos Krasavac, B., Hanić, H., Bogetić, Z., (1995) „Struktura i dinamika inovacija u privredi Srbije”, *Plasman i tržište*, 6/95, 38–45.
- Chroneos Krasavac, B., (1997) „Orijentacija na konkurenciju, menadžersko odlučivanje i profitabilnost firme”, *Plasman i tržište*, 5/97, 19–22.
- Chroneos Krasavac, B., (1998) „Vrednovanje i korišćenje rezultata marketing istraživanja od strane donosioca odluka: simulacija ponašanja”, *Plasman i tržište*, 4/98, 29–32.
- Chroneos Krasavac, B., „Predviđanje tražnje novih proizvoda”, (1999) *Plasman i tržište*, 2–3/99, 13–21.
- Chroneos Krasavac, B. (2008). **Savremeni aspekti primene informacionih tehnologija u upravljanju odnosom s kupcima**, *Marketing*, tom 39, br. 4, 125–131.
- Chroneos Krasavac, B., Petković, G. (2015). **Cooperatives in Serbia – Evolution and Current Issues**, *Economics of Agriculture, The Balkan Scientific Association of Agrarian Economists*, Vol. LXII, No. 3, 575–898, Belgrade, ISSN 0352-3462, 723–736.
- Chroneos Krasavac, B., Petković, G., Kovačević, V. (2016). **A Critical Review of Legal Framework as a Factor of Coops Development – Case of Serbia**, *Economics of Agriculture* 63(1):261–278, Balkan Scientific Association of Agrarian Economists, Belgrade, doi: 10.5937/ekoPolj1601261P

3. Radovi na naučnim skupovima od nacionalnog značaja

- Chroneos Krasavac, B., (1996) „Uloga iskustva u procesu korišćenja informacija i donošenja odluka od strane marketinga”, Peti međunarodni simpozijum “Menadžment i razvoj preduzeća”, Vrnjačka Banja, 29–31.05.1996. Zbornik radova, 762–767.
- Chroneos Krasavac, B., (1997) „Efekti izbora konkurentski orijentisanih ciljeva i informacija na menadžersko odlučivanje i profitabilnost firme”, SIM-OP-IS'97. Zbornik radova, 453–456.
- Chroneos Krasavac, B., Bradić, A. (1997) „Informaciona akceleracija”, Naučni skup Upravljanje preduzećem i informacione tehnologije, Priština, oktobar 1997. Zbornik apstrakata, B-2.
- Chroneos Krasavac, B., (1998) „Statističko-matematički aspekt database marketinga”, Izazovi menadžmenta i marketinga u globalnom okruženju (redaktori Maričić, B., Petković, G.), Univerzitet u Beogradu, Ekonomski fakultet, april 1998. 305–310.
- Chroneos Krasavac, B., (1998) „Integracija mogućih načina rešavanja marketinških problema sa sistemima za podršku upravljanju marketingom”, SIM-OP-IS'98. Zbornik radova.
- Chroneos Krasavac, B., (2000) „Internet kultura i njen uticaj na marketing”, SIMORG 2000, Zlatibor 31.05–02.06.2000. Zbornik radova, 739–744.
- Chroneos Krasavac, B., Bošković, O. (2000) „Značaj log-linearnih metoda u marketing istraživanjima”, SIMOPIS 2000, Saobraćajni fakultet, Univerzitet u Beogradu, Zbornik radova, 393–397.
- Chroneos Krasavac, B., (2001) „Ridž regresija i modeli bodovanja direktnog marketinga”, Međunarodni simpozijum Statistika i ekonomija, Skoplje, oktobar 2001.
- Chroneos Krasavac, B., (2002) „Ekonomska vrednost potrošača: marketing modeli i njihova primena”, SYMOPIS, Tara, oktobar 2002, Zbornik radova, X9-X12.

- Chroneos Krasavac, B., (2002) „**Uticaj interneta na direktni i database marketing danas i u budućnosti**”, SYMORG – Menadžment u novom okruženju, Zlatibor, jun 2002, Zbornik radova, 29–34.
- Chroneos Krasavac, B., (2003) „**Kompartivna analiza performansi modela predviđanja u sistemu direktnog marketinga**”, SYMOPIS 2003, Herceg Novi, 30.09–03.10.2003, Zbornik radova, 545–548.
- Chroneos Krasavac, B., (2003) „**Uticaj novih informacionih tehnologija na marketing**”, naučni skup „Radikalne promene u preduzećima i privredi u uslovima globalizacije”, MEGATREND – Univerzitet primenjenih nauka, Beograd, 28.10.2003, Zbornik radova, 157–164.
- Chroneos Krasavac, B., Soldić-Aleksić, J. (2006). **Kvantitativne metode i modeli u analizi tržišta**, SYMORG 2006, Zlatibor 7–10.06.2006, Zbornik radova, 174–175.
- Chroneos Krasavac, B., Soldić-Aleksić, J. (2007). **Tehnike segmentacije marketinških baza podataka**, SYMOPIS 2007, Zlatibor 16–19.09.2007, Zbornik radova, 481–485.
- Chroneos Krasavac, B., Soldić-Aleksić, J. (2008). **Upravljanje odnosom sa potrošačima i marketinške baze podataka**, SYMORG 2008, Beograd, 10–13.09.2008, Zbornik abstrakata, 144.
- Chroneos Krasavac, B., Soldić-Aleksić, J. (2015). **Analiza strukture indeksa spremnosti zemalja za implementaciju i primenu novih informaciono-komunikacionih tehnologija**, XLII International Symposium on Operational Research, SYM-OP-IS 2015, (Mladenović, N., Urošević, D., Stanimirović, Z. eds.), Silver Lake Resort, Serbia, 15–18.09.2015, Proceedings 19–22.

4. Radovi na međunarodnim naučnim skupovima

- Chroneos Krasavac, B., Nedeljković, S., Bijelić, M. (2007). *The Role of Government in Disaster Risk Management. Catastrophic Risks and Sustainable Development* (Kočović, J., Jovanović Gavrilović, B., Đukić, V. eds.), jun 2015, Ekonomski Fakultet Univerziteta u Beogradu, CID, 61–82, ISBN 978-86-403-1418-3.
- Chroneos Krasavac, B., Petković, G., Radonjić-Petrović, D. (2014). *Cooperatives in Serbia*. 2014 ICA Research Conference, University Juraj Dobrila, Pula, Croatia, June 25–28, 2014.

5. Radovi u tematskim zbornicima/monografijama

- Chroneos Krasavac, B. (2010). **”Power of Inovation – Strengthening Growth and Addressing Global and Social Challenges**”, (Reviewers: Koscielniak, H., Kot, S. Rev.), Global Crises in the Central and Eastern European Region: Influence of Financial Systems and Small and Medium Size Enterprises, Czestochowa University of Technology, Poland, in cooperation with the Belgrade Institute for Economic Science.
- Chroneos Krasavac, B., Joksimović, L.J., Vasić, V. (2014). **”Framework to Measure State Capacity**”, Cerović, B. (Ed.) Uloga države u novom modelu rasta privrede Srbije, CID, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu, ISBN 978-86-403-1400-8.

6. Studije

- Chroneos Krasavac, B., Hanić, H., Bogetić, Z., redaktor Milisavljević, M. (1995). Menadžment u funkciji inovacija I: „**Struktura i dinamika u privredi Srbije**”, 52–64, Centar za menadžment, Beograd

- Chroneos Krasavac, B., Hanić, H., redaktor Milisavljević, M. (1996). Menadžment u funkciji inovacija II: „**Inoviranje proizvoda**”, 124–129, Centar za menadžment, Beograd.
- Chroneos Krasavac, B. (2010). Global Crises in Central-Eastern European Region Part I, “**Power of Innovation: Strengthening Growth and Addressing Global and Social Challenges**”. Editors Grabara J., Skowron-Grabowska, B., 65–75, Czestochowa University of Technology, Poland

7. Eseji (odrednice)

- Chroneos Krasavac, B. (1994). **Ekonomska i poslovna enciklopedija**: „Implementacija informacionog sistema”, Savremena administracija, Beograd, 467.
- Chroneos Krasavac, B. (redaktor Hanić, H.). (1995). **Leksikon poslovne informatike** „Sistem informacija za upravljanje marketingom”, Znak, Beograd, 138–141.

8. Projekti

- „Jugoslovensko tržište sokova i preradevina od voća”, projekat raden za preduzeće „Subotičanka” Subotica, NICEF, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu, 1991.
- „Strategija razvoja preduzeća NOVKABEL”, makroprojekt „Reorganizacija bankarskog kompleksa Republike Srbije”, NICEF, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu, 1991.
- „Menadžment u funkciji inovacija”, naručilac Ministarstvo za nauku i tehnologiju Republike Srbije, NICEF, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu, 1995.
- „Informacije o privredi Republike Srbije”, analiza data u okviru projekata procene vrednosti kapitala za preduzeća Republike Srbije, Centar za procenu u okviru NICEF-a, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu, 1998.
- „Marketing u funkciji istraživanja i razvoja”, podprojekat u okviru projekta „Transfer tehnologije i difuzije znanja”, naručilac Ministarstvo za nauku i tehnologiju Republike Srbije, NICEF, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu, 1998.
- “The Economic Aspects of the Justice Sector Reform in Kazakhstan”, Svetska banka, PREM, Vašington, mart 2013. – mart 2014;
- “National Program for Disaster Risk Management – Republic of Serbia”, Svetska banka, Beograd, Srbija, septembar 2014. – jun 2015, angažovana kao konsultant.

9. Prikazi

- Dillon, W. R., T. J. Madden, and N. H. Firtle (1987). „**Istraživanje marketinga u marketing okolini**” [Marketing Research in Marketing Environment], Times Mirror/Musby College Publishing, **Marketing**, 4/1989.
- Nylén, D. W. (1990). „**Marketing odlučivanje**” [Marketing Decision Making], Prentice-Hall, **Marketing**, 3/1990.
- Hanić, H. (1991). „**Marketinški informacioni sistem**”, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu, **Marketing**, 3/1992.
- Senn, H. A. (1989). „**Analiza i dizajn informacionih sistema**” [Analyses & Design of Information Systems], McGraw-Hill Inc., **Marketing**, 4/1992.
- Milisavljević, M., Todorović, J. (1995). „**Marketing strategija**”, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu, **Plasman i tržište**, 6/95.

10. Ostalo

- Međunarodna konferencija na temu **Žene lideri kao pokretači pozitivnih promena u Srbiji**, Narodna skupština Republike Srbije, 9–11. mart 2010, Beograd, prezentacija dokumenta World Development Report on Gender Equality [Izveštaj o svetskom razvoju – Jednakost polova] (u organizaciji Srpsko-američkog udruženja žena).

II SPISAK RADOVA OD IZBORA U ZVANJE VANREDNOG PROFESORA

I. Radovi u časopisima

SSCI M24 (SJR Q2)

- 1.1. Mihailović, B., Radić Jean, I., Popović, V., Radosavljević, K., Chroneos Krasavac, B., Bradić-Martinović, A. (2020). Farm Differentiation Strategies and Sustainable Regional Development. *Sustainability* 2020, 12(17), 7223; Basel, Switzerland, doi: 10.3390/su12177223

M24

- 1.2. Kovačević, V., Bojčevski, M., Chroneos Krasavac, B. (2017). Importance of Feedback Information from Farm Accountancy Data Network of the Republic of Serbia. *Ekonomika poljoprivrede*, 64, 1147–1159. doi: 10.5937/ekoPolj1703147K
- 1.3. Šestović M., Radosavljević K., Chroneos Krasavac B., (2017). The Importance of EU Pre-accession Funds for Agriculture and its Influence on Country's Competitiveness. *Ekonomika preduzeća*, Serbian Association of Economists, November–December 2017, 506–517, ISSN 0353-433 X, UDC 65, UDC: 339.732.2(4-672EU)338.434.(497.11). doi: 10.5937/EKOPRE1708506S
- 1.4. Chroneos Krasavac B., Radosavljević K., Bradić-Martinović A., (2018). SWOT Analysis of the Rural Tourism as a Channel of Marketing for Agricultural Products in Serbia. *Ekonomika poljoprivrede*, Number 65/4, 2018, vol. 65, issue 4, 1573–1584. Institute of Agricultural Economics. doi: 10.5937/ekoPolj1804573K
- 1.5. Soldić-Aleksić, J., Chroneos Krasavac, B., & Karamata, E. (2019). Business Analytics: New Concepts and Trends. *Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies*, 25(2), 15–29. doi: 10.7595/management.fon.2019.0013
- 1.6. Chroneos Krasavac, B., Karamata, E., Đorđević, V. (2019). Innovative Potential of Environmentally Motivated Female Entrepreneurship for Sustainable Development in the Republic of Serbia. *Ekonomika poljoprivrede*, 66(3), 721–735. ISSN 2334-8453. doi: 10.5937/ekoPolj1903721C
- 1.7. Chroneos Krasavac, B., Karamata, E., Radosavljević, K. (2021). The Relationship Between Corporate Social Responsibility and Successful Corporate Reputation. *Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies* (dobijena pozitivna recenzija).

M51

- 1.8. Karamata, E., Chroneos Krasavac, B., Soldic-Aleksić, J. (2017). Marketinške implikacije programa lojalnosti na upravljanje odnosima sa kupcima u avio-industriji. *Marketing*, 48. 30–40. doi: 10.5937/markt1701030K

2. Poglavlja u monografijama

M14

- 2.1. Chroneos Krasavac, B., Gurenko, E. (2016). Government as a Risk Manager Designed for New Times. In (Kočović, J., Jovanović Gavrilović, B., Trifunović, D. eds.). *Risk Management in the Financial Service Sector*, 503–521. University of Belgrade. Faculty of Economics, ISBN 978-86-403-1487-9.
- 2.2. Chroneos Krasavac, B., Kaličanin, Đ. (2020). The Impact of Big Data and Business Analytics on the Competitiveness of Insurance Companies. *Insurance market after COVID-19* (Kočović, J., Rakonjac-Antić, T., Jovanović Gavrilović, B., Boričić, B. eds.) 383–401. University of Belgrade – Faculty of Economics, ISBN 978-86-403-1644-6. (COBISS.SR-ID 16873993).

3. Radovi na naučnim skupovima od nacionalnog značaja

M63

- 3.1. Chroneos Krasavac, B., Soldic-Aleksić, J. (2018). Demokratizacija podataka i poslovne analitike. SYMOPIS, Zlatibor 16–19.09.2018. Zbornik radova, 228–237.
- 3.2. Chroneos Krasavac, B., Karamata, E. (2019). Konkurentnost kompanije iz ugla analize velikih podataka. SYMOPIS, Kladovo 15–18.09.2019. Zbornik radova, 513–518.

4. Radovi na međunarodnim naučnim skupovima

M34

- 4.1. Chroneos Krasavac, B., Soldic-Aleksić, J. (2017). The New Tendencies in Business Analytics Relevant for More Effective and Smart Business Decision-making. *Economic Policy for Smart, Inclusive and Sustainable Growth Conference*, Book of Abstracts, 50–51, Belgrade, 15–17 June 2017, ISBN: 978-86-403-1523-4

5. Rad na projektima

- 5.1. “Environmental Infrastructure Support Programme, Phase 2 (EISP2)”, BROOKS HANNAS & PARTNERS d.o.o., Beograd, Srbija, april–decembar 2017, angažovana kao Međunarodni ekspert za finansije, izradila dokument Economic Feasibility of Kragujevac Wastewater Project: <https://upload.openaid.se/document/serbia/interim-report-no.-2-april18-final.pdf>
- 5.2. “Further Implementation of Environmental Approximation Strategy”, EPTISA SEE, Beograd, Srbija, mart 2017. – mart 2018, angažovana kao Viši ekspert za finansije, izradila

studiju *Funding Sources for Water Sector – Necessary Funds Projection and Historical Spending*: <https://www.eptisasee.com/further-implementation-of-environmental-approximation-strategy-republic-of-serbia/>

5.3. „Inovacioni potencijal razvoja – mreža ekološki motivisanog ženskog preduzetništva u Republici Srbiji”, NGO „Institut za zelenu politiku Srbije”, angažovana kao Menadžer projekta, izradila studiju *Inovacioni potencijal razvoja – mreža ekološki motivisanog ženskog preduzetništva* u Srbiji: https://issuu.com/greenserbiapolicyinstitute/docs/studija_inovacioni_potencijal_razvoja_-_mre_a_ekol

5.4. “Inclusive Early Childhood Education and Care” (ECEC, 47.000.000 evra), Svetska banka, Beograd, Srbija, novembar 2017. – decembar 2022, angažovana kao Direktor projekta, izradila dokument *Project Operation Manual*: https://ecec.mpn.gov.rs/?page_id=1059&lang=en

5.5. “Technical Assistance to the Administrative Simplification in Selected Ministries in Lebanon” (Ministarstvo za socijalni rad, Ministarstvo turizma, Ministarstvo javnog zdravlja i Ministarstvo industrije), OMSAR, Bejrut, Liban, april–avgust 2018, angažovana kao Viši ekspert za javni sektor, izradila studiju *Improvement of Responsiveness of Administration to the General Public and Business Community by Simplifying of Administrative Procedures by Better Use of Information and Computer Technology in the Ministry of Public Health*: <https://www.omsar.gov.lb/Digital-Transformation/Simplification-of-Procedures/Technical-Assistance-to-the-Administrative-Simplif>

6. Ostalo

- 6.1. Nacionalna konferencija o zaštiti životne sredine i ženama u Srbiji, hotel Metropol Palace, 3. mart 2017, Beograd, prezentacija „Finansiranje zaštite životne sredine i podrške ekološki motivisanog ženskog preduzetništva”, u organizaciji Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Program Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP), Regionalni centar za zaštitu životne sredine i Ambasada Kraljevine Švedske.
- 6.2. Konferencija „Dan informisanja o stanju planete – pregled i perspektive”, Narodna skupština Republike Srbije, 7. jun 2017, Beograd, prezentacija „Ekonomski aspekti klimatskih promena i uloga civilnog društva u zaštiti životne sredine”, u organizaciji Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Ambasade Kraljevine Maroka.
- 6.3. Konferencija „Značaj mode u brendiranju zemalja i turističkih destinacija”, 20. novembar 2017, govornik na panelu „Značaj modne industrije za privlačenje turista i investicija”. Organizacija: Narodna Skupština Republike Srbije.

3. Prikaz najvažnijih radova objavljenih nakon izbora u zvanje vanrednog profesora

1. Mihailović, B., Radić Jean, I., Popović, V., Radosavljević, K., Chroneos Krasavac, B., Bradić-Martinović, A. (2020). Farm Differentiation Strategies and Sustainable Regional Development. *Sustainability* 2020, 12(17), 7223; Basel, Switzerland, doi: 10.3390/su12177223

Tema ovog rada jeste primena poslovnih strategija koje mogu da naprave razliku u prehrambenoj proizvodnji u Braničevskom i Podunavskom upravnom okrugu u Srbiji. Metodologija istraživanja je anketiranje proizvođača prehrambenih proizvoda s dodatom vrednošću jer takvi proizvodi imaju veći potencijal za isticanje i brendiranje. Niz pokazatelja korišćenih u anketiranju omogućava poljoprivrednim proizvođačima i preduzetnicima prepoznavanje ključnih faktora uspeha, sagledavanje prepreka i stvaranje novih poslovnih ideja i inovacija.

U istraživanju sprovedenom u decembru 2018. i januaru 2019. učestvovalo je 67 poljoprivrednih proizvođača, pravnih i fizičkih lica, koji se bave proizvodnjom kvalitetnih prehrambenih proizvoda iz određene tržišne niše, a posluju na području Braničevskog i Podunavskog okruga. Istraživanje je pokazalo da najbolji proizvodi s dodatom vrednošću, uključujući i one koji čine prepoznatljivu regionalnu korpu, dolaze iz sektora prerade voća i povrća, pčelarstva i prerade mleka. Rezultati istraživanja treba da doprinesu razvoju različitih poslovnih modela u prehrambenoj industriji i jačanju njihove uloge u pametnom i održivom regionalnom razvoju.

2. Kovačević, V., Bojčevski, M., Chroneos Krasavac, B. (2017). Importance of Feedback Information from Farm Accountancy Data Network of the Republic of Serbia. *Ekonomika poljoprivrede*, 64, 1147–1159. doi: 10.5937/ekoPolj1703147K

Cilj rada je analiza značaja i davanje preporuka za unapređenje povratne informacije Sistema računovodstvenih podataka na poljoprivrednim gazdinstvima (FADN) Republike Srbije. Svrha FADN-a jeste obezbeđenje godišnjih obaveznih izveštaja za potrebe Evropske komisije, kao i upotreba u svrhu analitike i razvoja nacionalnog agrosektora. Značaj za nacionalni agrosektor pre svega leži u delu obezbeđenja povratne informacije domaćim poljoprivrednicima kojima ovakvi izveštaji omogućavaju poredenje rezultata svog poslovanja s rezultatima grupnog proseka za istu liniju proizvodnje.

Analizom koja je obavljena i prezentovana u ovom radu utvrđena je potreba i mogućnost uključivanja u FADN formular indikatora bruto-marže, uz povratnu informaciju, za svaku liniju proizvodnje. Bruto-marža se može izračunati iz već postojećih podataka u okviru FADN-a. Značaj bruto-marže kao pokazatelja profitabilnosti velika je iz ugla poljoprivrednika, koji se na osnovu ovog pokazatelja mogu odlučiti za profitabilniju liniju proizvoda i pratiti profitabilnost svoje proizvodnje.

3. Soldić-Aleksić, J., Chroneos Krasavac, B., & Karamata, E. (2019). Business Analytics: New Concepts and Trends. *Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies*, 25(2), 15–29. doi: 10.7595/management.fon.2019.0013

U poslednjoj deceniji koncept poslovne analitike doživeo je revolucionarne promene. Njegova popularnost znatno je porasla kako u akademskoj tako i u poslovnoj zajednici. Shodno toj realnosti, glavna tema istraživanja predstavljenog u ovom radu jesu globalni trendovi koji se tiču razvoja koncepta poslovne analitike. Motivisani ogromnim promenama u informacionom i komunikacionom okruženju, ispitali smo kako se one odražavaju na oblast poslovne analitike. Glavna ideja je proučiti ključne osobine i utvrditi razliku između ključnih osobina klasičnih i novih koncepata poslovne analitike. Osim tehničkih aspekata, razmatran je širi poslovni kontekst svih predstavljenih koncepata i fenomena.

Oslanjajući se na ključne elemente koncepta poslovne analitike, ovaj rad ukazuje na činjenicu da je u prošlosti poslovna analitika bila pod snažnim uticajem promena i inovacija u oblasti informaciono-komunikacionih tehnologija (IKT). Rad se posebno bavi dvema tendencijama povezanim sa statusom poslovne analitike u digitalnoj ekonomiji. Prva se tiče pojave fenomena velikih podataka i implikacija tih podataka i na poslovno i na javno okruženje. Druga tendencija tiče se sve većih zahteva i potreba za demokratizacijom podataka i analitike. U radu se zaključuje da dva vida analitike – inkorporirana analitika i samouslužna analitika – posebno dobro omogućavaju demokratizaciju podataka i njihove analize.

Iako se znatan deo rada bavi trendovima u IKT i njihovim uticajem na poslovnu analitiku, jedan konkretan deo rada predstavlja šire poslovne implikacije raširenosti podataka i analitike. Taj deo daje poseban doprinos temi poslovne analitike. U radu se pokazuje da postoje čvrsti dokazi da je jedna od najvažnijih koristi koje neka kompanija može imati od poslovne analitike jeste konkurentska prednost. Takođe se ističe i druga velika tema u poslovnoj sferi, a to je način korišćenja poslovne analitike u organizaciji. Radom se zaključuje da uspešna upotreba poslovne analitike podrazumeva korišćenje jasnih podataka i analitičke strategije, sa elementima predloženih IKT inovacija i rešenja poslovne analitike.

4. Chroneos Krasavac, B., Kaličanin, Đ. (2020). The Impact of Big Data and Business Analytics on the Competitiveness of Insurance Companies. *Insurance market after COVID-19* (Kočović, J., Rakonjac-Antić, T., Jovanović Gavrilović, B., Boričić, B. eds.) 383–401. University of Belgrade – Faculty of Economics, ISBN 978-86-403-1644-6. (COBISS.SR-ID 16873993).

Rad se bavi ulogom analize velikih podataka i veštačke inteligencije u sektoru osiguranja, stavljajući akcenat na promenu uloge podataka u osiguranju. Konstatuje se da se ponašanje ljudi, njihove navike i način života sve više pretvaraju u digitalne informacije, omogućavajući time temeljnije procene individualnih rizika.

Rad ukazuje na to da precizniji podaci znače bolje usklađivanje visine premija i rizika i smanjenje ukupne cene osiguranja. To donosi velike ekonomske i društvene koristi jer dozvoljava premijama da upućuju na rizike, smanjuju troškove informacijskog disbalansa na tržištu osiguranja i povećavaju efikasnost, jačajući tako zaštitni aspekt osiguranja.

Precizniji podaci i nove digitalne tehnologije potencijalno smanjuju rizike i time donose jednu od najvećih koristi po društvo. Velike količine podataka globalno dostupne za analizu u svakom trenutku omogućavaju osiguravačima da bolje procene individualne i dinamičke rizike i obezbede neprekinut tok povratnog informisanja osiguranika, bez ljudske interakcije ili uz sasvim ograničen nivo iste. Pružanjem uvida u rizike kojima su osiguranici izloženi, „digitalno praćenje” ih podstiče na promenu ponašanja i smanjenje rizika. Štaviše, novi izvori podataka omogućavaju primenu naprednih sistema upravljanja rizicima koji koriste prediktivnu analitiku kao osnovu za ranu intervenciju i sprečavanje rizika.

U radu se konstatuje da, zahvaljujući digitalnim tehnologijama, industrija osiguranja iz proste zaštite od rizika prerasta u predviđanje i sprečavanje istih. Rad ukazuje na činjenicu da je uspostavljanje ravnoteže između zaštite privatnosti i uvođenja inovacija ključno pitanje u ovoj oblasti. Svako zadiranje u privatnost šteti potrošačima i narušava poverenje; s druge strane, strogi propisi potencijalno sprečavaju društvo da izvuče najviše koristi iz dostupnih podataka.

Rad je podeljen na dva dela. U prvom delu rada analizira se odnos poslovnog modela sektora osiguranja i nove, promenjene uloge, značaja i uticaja podataka na pomenuti model, proučavanjem osobina velikih podataka i oblasti osiguranja, istraživanjem izvora velikih podataka u osiguranju, pregledom poslovne analitike i primenom novih tehnologija (velikih platformi) u osiguranju, kao i koristi koje sobom nose.

Drugi deo rada posvećen je uticaju analize velikih podataka na stvaranje konkurentske prednosti za osiguravajuće kuće, uz analizu prednosti i mana određenih, gorepomenutih potencijalnih scenarija zasnovanih na korišćenju velikih podataka i novih tehnologija, koji se koriste za stvaranje konkurentske prednosti u različitim pravnim okruženjima i različitim poslovnim politikama i strategijama u oblasti osiguranja (razlika se odnosi na različite zemlje sa specifičnim zakonodavstvom i politikom u oblasti osiguranja).

5. Chroneos Krasavac, B., Karamata, E. (2019). Konkurentnost kompanije iz ugla analize velikih podataka. SYMOPIS, Kladovo 15–18.09.2019. Zbornik radova, 513–518.

U uslovima savremene digitalne ekonomije često se vodi polemika o tome da li veliki podaci nude operacione prednosti za kompaniju ili njihovo posedovanje omogućava kompaniji ostvarenje održive konkurentske prednosti. U cilju sagledavanja odgovora na postavljeno pitanje u radu je korišćen klasičan, na resursima baziran pristup strategijskog menadžmenta, koji polazi od stava da veliki podaci moraju biti jedinstveni, retki, dragoceni i nezamenjivi da bi data kompanija sebi mogla da obezbedi konkurentsku prednost.

Cilj ovog rada je da ukaže na činjenicu da sakupljanje i posedovanje velikih podataka samo za sebe ne predstavlja izvor koristi za kompaniju, već da razvoj konkurentske prednosti kompanije koja koristi velike podatke podrazumeva razvoj novih kompetencija same kompanije. Da bi se u uslovima okruženja bogatog podacima ostvarila održiva konkurentska prednost kompanije, neophodno je da se ona usredsredi na razvoj kako alata tako i organizacionih kompetencija kako bi mogla da koristi velike podatke i njihovom analizom obezbedi dodatnu vrednost za svoje potrošače.

6. Chroneos Krasavac, B., Soldic-Aleksić, J. (2017). The New Tendencies in Business Analytics Relevant for More Effective and Smart Business Decision-making. *Economic Policy for Smart, Inclusive and Sustainable Growth Conference, Book of Abstracts*, 50–51, Belgrade, 15–17 June 2017, ISBN: 978-86-403-1523-4

Cilj ovog rada je predstavljanje novih trendova u razvoju savremene poslovne analitike i njihove uloge u donošenju poslovnih odluka. Tradicionalna definicija poslovne analitike podrazumeva tri polja: deskriptivnu, prediktivnu i preskriptivnu analitiku. U radu se taj opseg proširuje specifičnijim i sofisticiranijim oblastima kao što su inkorporirana analitika, samouslužna analitika, anticipatorna analitika, mrežna analitika, analitika u realnom vremenu i striming analitika. Ovi novi koncepti iz sfere analitike javljaju se uglavnom kao rezultat brzih promena u informaciono-komunikacionim tehnologijama i tesno su povezani sa fenomenima revolucije velikih podataka i demokratizacije javnih i poslovnih podataka i njihove analitike.

U poslednjoj deceniji fenomen velikih podataka postao je veoma popularan i u akademskom i u poslovnom svetu. Reč je o ogromnim količinama podataka koji dolaze iz različitih izvora i imaju različite oblike (strukturirani, polustrukturirani i nestrukturirani), a mogu se i dinamički obrađivati putem striming obrade. Paralelno sa procesom konstantnog uvećavanja količine podataka, jaz između količine podataka i procenta njihove efektivne iskorišćenosti sve je veći. Procenjuje se da se tek pola procenta svih podataka iskoristi u analitičke svrhe. U tom pogledu, smatramo da širi koncept poslovne analitike, koji se ponekad naziva i napredna analitika, može biti moćna alatka za smanjenje tog jaza.

Postupak demokratizacije podataka i njihove analize javlja se kao moguće rešenje ovog problema. Ovaj proces obećava velike promene u poslovnom okruženju i pomeranje granica digitalne ekonomije. Demokratizacija podataka i analitike predstavlja koncept obezbeđivanja dostupnosti podataka i poslovnih aplikacija obogaćenih analitičkim alatima poslovnim ljudima na različitim nivoima. Očekuje se da će ovaj koncept doneti nove mogućnosti pristupa podacima i njihovog deljenja među preduzećima, koje prevazilaze okvire sektora i pomeraju granice. Na ovaj način decentralizacija i demokratizacija podataka i analitike mogu da doprinesu efektivnijem i pametnijem procesu donošenja poslovnih odluka na svim organizacionim nivoima. Drugim rečima, process donošenja odluka može se reorganizovati poprimanjem dinamičnijih i decentralizovanih oblika.

Praksa demokratizacije neposlovnih podataka u javnom sektoru i naučnoj i akademskoj zajednici ohrabruje, što pruža dobar primer i sektoru poslovanja. Imajući u vidu da je krajnji cilj svih alata i tehnika napredne analitike transformacija poslovnih podataka u znanje i uvide koji donose dodatnu vrednost i u poslovnom i neposlovnom sektoru, ovaj rad dalje razmatra takve slučajeve, uglavnom iz domena marketinga.

4. Ispunjenost zakonskih uslova i kriterijuma za izbor u predloženo nastavničko zvanje

U narednoj tabeli dat je sumarni pregled radova prema Kriterijumima za sticanje zvanja nastavnika na Univerzitetu u Beogradu („Glasnik Univerziteta u Beogradu”, br. 192, od 01.07.2016. godine):

Uslovi za svaki sledeći izbor u zvanje vanrednog profesora	
OBAVEZNI:	
Pozitivna ocena pedagoškog rada dobijena u studentskim anketama tokom celokupnog proteklog izbornog perioda	Tokom celokupnog proteklog izbornog perioda ocena pedagoškog rada kretala se između 4,0 i 4,3.
Objavljen jedan rad iz kategorije M20 ili četiri rada iz kategorije M51 u periodu od poslednjeg izbora iz naučne oblasti za koju se bira	Šest radova iz kategorije M24: 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6 i 1.7. Jedan rad iz kategorije M51: 1.8.
Jedan rad sa međunarodnog naučnog skupa kategorije M31 ili M33	Jedan rad iz kategorije M14*: 2.1.
Jedan rad sa naučnog skupa nacionalnog značaja kategorije M61 ili M63	Dva rada iz kategorije M63: 3.1 i 3.2.
BLIŽE ODREDNICE:	
Stručno-profesionalni doprinos	Predsednik ili član komisija za izradu završnih radova na akademskim master ili doktorskim studijama; rukovodilac većeg broja projekata koje finansiraju Svetska banka, Evropska investiciona banka i Ministarstvo prosvete, nauke i tehnološkog razvoja.
Doprinos akademskoj i široj zajednici	Član je komisije za reformu visokog obrazovanja pri Ministarstvu prosvete, nauke i tehnološkog razvoja; član je redakcije časopisa <i>Ekonomika poljoprivrede</i> ; recenzent je časopisa <i>Economic Research</i> , koji izdaje Univerzitet Jurij Dobrila u Puli; član je upravnog odbora Narodne biblioteke Srbije.

* U skladu sa čl. 9 Pravilnika o minimalnim uslovima za sticanje zvanja nastavnika na Univerzitetu u Beogradu, *Glasnik Univerziteta u Beogradu* br. 192/2016.

5. Zaključno mišljenje i predlog komisije

Na osnovu prethodne analize i ocene naučno-istraživačkog i pedagoškog rada, Komisija zaključuje da je kandidatkinja dr Biljana Chroneos Krasavac:

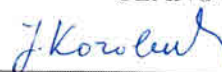
- stekla značajno pedagoško iskustvo izvodeći nastavu na predmetima osnovnih akademskih studija i master akademskih studija. Kandidatkinja je pokazala smisao za pedagoški rad, što je jasno pokazano visokom ocenom njenog nastavno-pedagoškog rada po izveštaju o vrednovanju pedagoškog rada na Ekonomskom fakultetu u školskoj 2019/20. godini (prosečna ocena 4,27), kao i time što je bila mentor i član komisije za ocenu i odbranu više završnih radova na master akademskim studijama;
- pokazala smisao za naučni rad, što je potvrđeno objavljenim naučnim radovima u zadatim kategorijama prema „Kriterijumima za sticanje zvanja nastavnika na Univerzitetu u Beogradu“;
- ostvarila doprinos akademskoj zajednici time što je učestvovala na velikom broju istraživačkih projekata, kao i time što je član redakcije i recenzent naučnih časopisa u zemlji i regionu.

Imajući u vidu dosadašnji nastavno-pedagoški rad dr Biljane Chroneos Krasavac na predmetima na kojima je birana u zvanje vanrednog profesora, učešće u pripremi nastavnih programa tih predmeta, kao i naučni rad i društveni doprinos akademskoj zajednici, Komisija je mišljenja da kandidatkinja dr Biljana Chroneos Krasavac, vanredni profesor, ispunjava sve uslove za izbor u zvanje vanrednog profesora, a koji su propisani Zakonom o visokom obrazovanju, Pravilnikom o načinu i postupku sticanja zvanja i zasnivanja radnog odnosa nastavnika Univerziteta u Beogradu, Minimalnim uslovima za izbor u zvanje nastavnika na univerzitetu, koji je doneo Nacionalni savet za visoko obrazovanje, Pravilnikom o minimalnim uslovima za izbor u zvanje nastavnika Univerziteta u Beogradu, Statutom Univerziteta u Beogradu i Statutom Ekonomskog fakulteta.

Na osnovu svega iznetog u ovom izveštaju Komisija predlaže Nastavno-naučnom veću Ekonomskog fakulteta u Beogradu da izabere dr Biljanu Chroneos Krasavac u zvanje vanrednog profesora za užu naučnu oblast Statistika i matematika – Istraživanje tržišta.

U Beogradu,
15.01.2021. godine

ČLANOVI KOMISIJE



Prof. dr Jelena Kočović
Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu



Dr Ivana Prica, vanredni profesor
Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu



Prof. dr Milica Kostić
Fakultet organizacionih nauka, Univerzitet u Beogradu