

УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ  
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ  
ИЗБОРНОМ ВЕЋУ

УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ			
...ЈЕНО: 12-11-2020			
Ср.ја	Број	Прилог	Вредност
	2485/2		

Одлуком Изборног већа Универзитета у Београду Економског факултета бр. 2485/2, донетој на седници одржаној 7. 10. 2020. године одређени смо у Комисију за припрему извештаја по конкурс за избор у звање и заснивање радног односа за једног доцента (у даљем тексту: Комисија) за ужу научну област Пословна економија и менаџмент.

На конкурс објављен у листу „Послови“ Националне службе за запошљавање бр. 903 од 14.10.2020. године у предвиђеном року пријавиле су се две кандидаткиње:

1. др Аничих Зорица, асистент на Економском факултету, Универзитет у Београду
2. др Неогради Слађана, специјалиста за подршку и анализу пословања мреже *Addiko* банке, Адико банка

Приступно предавање одржано је 12.11.2020. године на Економском факултету у Београду пред овом Комисијом. Тема предавања била је „*Финансирање малих и средњих предузећа: Извори сопствених средстава*“.

Након детаљног разматрања конкурсног материјала и оцене одржаног приступног предавања обе пријављене кандидаткиње, Комисија Изборном већу подноси следећи

## РЕФЕРАТ

### 1. ПОДАЦИ О КАНДИДАТКИЊИ ПОД РЕДНИМ БРОЈЕМ 1. АНИЧИЋ ЗОРИЦА

#### 1.1. Основни подаци о кандидаткињи

Др Зорица Аничих рођена је 18. септембра 1988. године у Ужицу. Основне студије Економског факултета Универзитета у Београду уписала је 2007. године, а дипломирала је 2011. године, на смеру Маркетинг. Мастер студије на истом факултету завршила је 2014. године одбранивши мастер рад под називом „*Компаративна анализа различитих облика испољавања предузетничких активности*“. Крајем 2014. године уписала је докторске студије на матичном факултету, студијски програм Пословно управљање. Положила је све испите предвиђене наставним програмом са просечном оценом 9.89 и то: Методе и технике научног истраживања и анализе (оцена: 10), Моделирање и оптимизација (оцена: 10), Методологија научног истраживања I-Д (оцена: 9), Пословна стратегија (оцена: 10), Управљачко рачуноводство (оцена: 10), Стратегијско управљачко рачуноводство (оцена: 10), Методологија научног истраживања II-Д (оцена: 10), Стратегија конкурентности (оцена: 10) и Корпоративно управљање (оцена: 10) и одбранила је докторску дисертацију под називом „*Испитивање природе и детерминанти везе корпоративног предузетништва и перформанси средњих и великих предузећа у Србији*“ пред комисијом у саставу проф. др Благоје Пауновић (ментор), проф. др Драган Ђуричин, проф. др Весна Рајић и проф. др Гордана Кокеза.

Добитник је већег броја награда и стипендија, од којих су најрелевантније: стипендија Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије (2009, 2010, 2011); стипендија за талентоване ученике и студенте општине Ужице (2009, 2010, 2011); награда Универзитета у Београду за најбољи научно-истраживачки рад у области друштвених наука (2012); награда фондације Милана Стефановића-Смедеревца и супруге Даринке за најбољи научно-истраживачки рад из области менаџмента на Универзитету у Београду (2012); прва награда на такмичењу у креирању интернет бизнис идеје, И - бизнис, НВО И - Србија и Удружење привредних новинара Београда (2012); стипендија јапанске фондације Сакура, *JT International* и амбасада Јапана у Србији (2013/2014). У 2019. години успешно је похађала летњу школу у Лондону у организацији *Stats Camp*-а где је под менторством професора *Rens Van De Schoot* -а анализирајући податке из докторске дисертације изучавала и примењивала концепт бајесијансе статистике.

## 1.2. Библиографија и приказ најзначајнијих радова кандидаткиње

Кандидаткиња Зорица Аничић учествовала је у великом броју домаћих скупова и међународних конференција и објавила је значајан број радова. Основни истраживачки правац кандидаткиње Зорице Аничић базира се на темама из области предузетништва и економике предузећа, али се кандидаткиња бавила и другим темама које такође спадају у домен пословне економије и менаџмента.

Овај сегмент реферата састоји се из два дела. Први део, садржи библиографију, односно списак научних и стручних радова кандидаткиње. Радови су разврстани према следећим категоријама: а) докторска дисертација и мастер рад; б) поглавља у монографијама/књигама; в) радови објављени у часописима и у зборницима са саветовања/конференција и г) остало (стручни радови и награђени радови). Други део даје кратак приказ неколико најзначајнијих радова кандидаткиње.

### 1.2.1. Библиографија кандидаткиње:

а) Докторска дисертација и мастер рад:

[M71] Aničić, Z. (2020). *Ispitivanje prirode i determinanti veze korporativnog preduzetništva i performansi srednjih i velikih preduzeća u Srbiji*. Doktorska disertacija. Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu.

Čeliković, Z. (2014). *Komparativna analiza različitih oblika ispoljavanja preduzetničkih aktivnosti*. Master rad. Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu.

б) Поглавља у монографијама/књигама:

[M13] Aleksić, A., Petrović, M. & Aničić, Z. (2018). *Understanding the Innovative Behavior of Social Enterprises*, Chapter 9 in *Social Entrepreneurship and Social Innovation, Ecosystems for Inclusion in Europe* (Mario Biggeri, Enrico Testi, Marco Bellucci, Roel Duing, H. Thomas R. Persson, Eds.), Routledge, ISBN: 9780815375791, p. 127-144.

[M13] Tregear, A., Sayed, M., Brennan, M., Brečić, R., Colić Barić, I., Lučić, A., Bituh, M., Ilić, A., Sinčić Ćorić, D., Tsakiridou, E., Mattas, K., Papadopoulos, J., Arfini, F., Biasini, B., Del Rio, D., Donati, M., Giopp, F., Lanza, G., Rosi, A., Scazzina, F., Filipović, J., Aničić,

Z., Quarrie, S., Bojović, R. (2020). *Measuring and Comparing the Carbon Footprints of Different Procurement Models for Primary School Meals: Analysis of Cases Across Five European Countries* in Public Food Procurement for Sustainable Food Systems and Healthy Diets (Swensson, L., Tartanac, F., Hunter, D., Schneider, S., Eds.), FAO, Bioversity International, UFRGS.

[M44] Čeliković, Z. (2016). *Procena organizacione spremnosti za korporativno preduzetništvo*. Zbornik radova, Ekonomska politika i razvoj, Centar za izdavačku delatnost, Ekonomski fakultet, Beograd, ISBN: 978-86-403-1509-8, str. 147-164.

[M44] Čeliković, Z. (2015). *Model stvaranja vrednosti kroz upravljanje odnosima sa dobavljačima* u zborniku *Stvaranje vrednosti: teorijsko – praktični aspekti* (Kaličanin, Đ., Lončar, D., Bogetić, Z., Todorović, M., urednici), Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu, ISBN: 978-86-403-1433-6, str. 19-34.

v) Радови објављени у часописима и у зборницима са саветовања/конференција:

[M24] Aničić, Z. (2019). *Corporate Entrepreneurship, Environment Dynamism and Firm Performance: Evidence from Serbia*, *Ekonomika preduzeća*, Vol. 67. No. 7-8. p. 453-469.

[M24] Aleksić, A., Petrović, M. & Aničić, Z. (2019). *Organizational Innovativeness: Factors that Drive Innovations in Social Enterprises in Serbia?*, *Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies*, ISSN 1820-0222, Vol. 24. No. 3. p. 47-59.

[M24] Aničić, Z. (2018). *Organizational Preparedness of Serbian Companies for Intrapreneurship*. *Ekonomika preduzeća*, Vol. 66. No. 5-6, p. 294-308.

[M51] Čeliković, Z. (2017). *Od dobrih smernica do dobre prakse: Novi model korporativnog upravljanja u javnim preduzećima u Srbiji*. *Ekonomске идеје и пракса*. br. 25, str. 51-68.

[M33] Aničić, Z. (2018). *The Relationship Between the Company Size and Entrepreneurial Activities: the Case of Serbia*, *Sustainability from an Economic and Social Perspective*, ISSN 1849-7535, p. 843-854.

[M33] Paunović, B. & Aničić, Z. (2018). *Postavka istraživačkog okvira za proučavanje uticaja korporativnog preduzetništva na performanse preduzeća*. U: XLV Simpozijum o operacionim istraživanjima, Zlatibor, 16-19. septembar, ISBN 978-86-403-1567-8, Beograd: Ekonomski fakultet, str. 7-12.

[M33] Čeliković, Z. (2015). *The Influence of the Entrepreneurial Acting Perspectives on the Economic Country Development*. 17th EBES Conference, Venice, October 15 -17., ISBN: 978-605-84468-3-0, p. 1677-1684.

[M33] Čeliković, Z. (2014). *Models and Strategies for Social Entrepreneurship Development- Experience of Serbia and Chosen European Countries*, 14th EBES Conference, Istanbul, 978-605-64002-6-1, p. 2750-2764.

[M33] Paunović, B., Dobrilović, M. & Čeliković, Z. (2014). *Značaj preduzetničkog restrukturiranja u prevazilaženju krize u poslovanju preduzeća*. Zbornik radova sa naučnog skupa: *Ekonomija i kriza – treba li nam novi odgovor?* Ekonomski fakultet Pale, ISBN: 978-99976-610-1-2, str. 321-328.



[M34] Čeliković, Z. (2017). *Does Entrepreneurial Orientation Influence Business Success?* 5th RSEP Social Sciences Conference, Barcelona, November 7-10., ISBN: 978-605-307-788-6. p. 177.

[M34] Čolić, L. & Čeliković, Z. (2017). *The Influence of Gender and Time Distance while Evaluating the Entrepreneurial Undertaking*. Economic Policy for Smart, Inclusive and Sustainable Growth. Belgrade, June 15-17., ISBN: 978-86-403-1523-4. p. 53.

д) Остало:

Čeliković, Z. (2012). *Ekonomsko ekološki aspekti upravljanja naftom i naftnim derivatima u funkciji modernog energetskog menadžmenta – nagrađen rad u grupaciji društvenih nauka od strane Univerziteta u Beogradu*.

Čeliković, Z. (2012). *Unapređenje menadžmenta turističkih destinacija putem strategije tržišnog pozicioniranja – nagrađen rad kao najbolji naučno-istraživački rad na Univerzitetu u Beogradu iz oblasti menadžmenta i trgovine od strane fondacije Milana Stefanovića-Smederevca i supruge Darinke*.

Janićijević, N., Todorović, M., Aleksić Mirić, A., Čeliković, Z., Mijušković, V. & Radivojević, A. (2016). *Nivo korporativnog upravljanja u javnim preduzećima čiji je osnivač Republika Srbija*, Ekonomski fakultet (Fondacija za razvoj ekonomske nauke).

Hartmann, M., Yeh, C.-H., Amilien, V., Čeliković, Z., Csillag, P., Filipović, J., Giraud, G., Gorton, M., Kuč, V., Menozzi, D., Poschwatta, O., Quarrie, S., Roos, G., Saidi, M., Tocco, B., Török, Á., Veneziani, M., Vreden, T. (2019). *Report on Quantitative Research Findings on European Consumers' Perception and Valuation of EU Food Quality Schemes as well as their Confidence in such Measures*.

Brennan, M., Tregear, A., Sayed, M., Brečić, R., Colić Barić, I., Lučić, A., Bituh, M., Ilić, A., Sinčić Ćorić, D., Tsakiridou, E., Mattas, K., Karelakis, C., Gkatsikos, A., Papadopoulos, I., Arfini, F., Biasani, B., Del Rio, D., Donati, M., Giopp, F., Lanza, G., Rosi, A., Scazzina, F., Filipović, J., Aničić, Z., Quarrie, S. (2019). *Evaluation of the Nutritional Impact of Different Models of PSFP in a School Context*.

Tregear, A., Sayed, M., Brennan, M., Brečić, R., Colić Barić, I., Lučić, A., Bituh, M., Ilić, A., Sinčić Ćorić, D., Tsakiridou, E., Mattas, K., Karelakis, C., Gkatsikos, A., Papadopoulos, I., Arfini, F., Biasani, B., Del Rio, D., Donati, M., Giopp, F., Lanza, G., Rosi, A., Scazzina, F., Filipović, J., Aničić, Z., Quarrie, S. (2019). *Evaluation of Environmental, Economic and Social Impacts of Different Models of PSFP in a School Context*.

Hartmann, M., Yeh, C.-H., Amilien, V., Čeliković, Z., Csillag, P., Filipović, J., Giraud, G., Gorton, M., Menozzi, D., Quarrie, S., Roos, G., Saidi, M., Tocco, B., Török, Á., Veneziani, M. (2018). *Quantitative Research Findings on European Consumers' Perception and Valuation of EU Food Quality Schemes as well as their Confidence in such Measures*.

### 1.2.2. Приказ најзначајнијих радова кандидаткиње

У наставку је прво дат приказ докторске дисертације кандидаткиње, а потом приказ одабраних радова који су блиско везани за ужу научну област дефинисану у конкурсу:

Приказ докторске дисертације кандидаткиње: **Aničić, Z.** (2020). *Ispitivanje prirode i determinanti veze korporativnog preduzetništva i performansi srednjih i velikih preduzeća u Srbiji*. Doktorska disertacija. Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu. [M71]

Централна тема овог истраживања је испитивање природе и јачине везе корпоративног предузетништва и перформанси средњих и великих предузећа, али и идентификовање фактора који битно утичу на ту везу. Ауторка рада полази од супротстављених резултата досадашњих теоријских и емпиријских истраживања, и приступа анализи везе из неколико различитих перспектива испитујући: присуство нелинеарности и постојање оптималног нивоа активности корпоративног предузетништва; значај контекста у коме предузеће послује за одређивање оптималног нивоа; важност брзине промене корпоративног предузетништва у различитим условима пословања за постизање максималних резултата; улогу релативне позиције предузећа за одабир брзине промене у контексту посматране везе; али и неопходност успостављања адекватног баланса ефикасности и ефективности у циљу максимизирања позитивних ефеката од корпоративног предузетништва. Постављене истраживачке хипотезе тестиране су на узорку средњих и великих предузећа у Србији, коришћењем различитих економетријских (линеарних и нелинеарних) модела.

Генерални закључак ауторке рада је да оптимални ниво предузетничких активности постоји, али да је он првенствено опредељен контекстом у коме предузеће послује. Резултати анализе такође показују да постоји и оптимални степен промене корпоративног предузетништва, тачније онај степен промене који доводи до максимизирања текућих перформанси предузећа. У нестабилном окружењу оптимални степен промене корпоративног предузетништва варира као функција релативне позиције предузећа. Насупрот томе, резултати истраживања показују да је за предузећа која послују у статичним гранама оптимално да се фокусирају на одржавање стабилности текућег пословања и да побољшање перформанси остваре пре кроз оптимизацију већ успостављених система него кроз операционализацију нових предузетничких подухвата. Значајни су и резултати истраживања који показују осетљивост перформанси предузећа на промене корпоративног предузетништва. Прецизније, ауторка налази да свако одступање од дефинисане оптималне промене корпоративног предузетништва има за последицу много већи негативан ефекат на перформансе предузећа из динамичних грана него на перформансе предузећа из статичних грана. Коначно, спроведена емпиријска анализа баца светло на ново поље испитивања везе корпоративног предузетништва и перформанси предузећа, покушавајући да претходно идентификован двосмерни утицај предузетничких активности на успешност пословања објасни утицајем корпоративног предузетништва на ефикасност и ефективност. Резултати спроведене анализе показују да ће предузеће достићи максималну ефикасност обављања текућих активности у ситуацијама када спроводи маргиналне промене или пак када уопште не спроводи активности корпоративног предузетништва. С друге стране, раст предузетничких активности доводи до раста ефективности пословања, али до раста по опадајућој стопи. На основу овога, ауторка закључује да би повећање предузетничких активности требало да постоји све док позитивни ефекти, које пораст нивоа корпоративног предузетништва има на остварену ефективност пословања, превазилазе смањење ефикасности у обављању текућих активности предузећа. Док успостављене теоријске релације и идентификовани истраживачки оквир оставља бројне импликације на теорију о предузетништву, резултати спроведеног емпиријског истраживања могу користити менаџерима средњих и великих предузећа у креирању стратегија базираних на иновацијама. Поред претходно наведених доприноса, значајан допринос рада, мада у методолошком смислу, огледа се и у креирању новог функционалног облика који детаљно описује природу посматране везе. У домаћој, али ни у међународној литератури не постоји (према нашим сазнањима) ниједан рад који анализира посматрану релацију користећи представљени експоненцијални функционални облик.

Приказ одабраних радова кандидаткиње:

1. **Aničić, Z.** (2018). *Organizational Preparedness of Serbian Companies for Intrapreneurship*. *Ekonomika preduzeća*, Vol. 66. No. 5-6, p. 294-308. [M24]

У овом раду ауторка истиче важност адекватне анализе предузетничког амбијента предузећа истичући да је правилна процена његовог тренутног стања добар основ за успешно спровођење интрапредузетничких стратегија, али и предуслов за идентификовање интерних акција које би требало предузети у циљу подршке интрапредузетништву. Главни циљ овог рада јесте дијагностификовање спремности предузећа у Србији за имплементацију предузетничких идеја применом ЦЕАИ инструмента.

ЦЕАИ је алат који се користи за процену пет димензија критичних за креирање предузетничког окружења у средњим и великим предузећима, а то су подршка менаџера, награђивање, дискреција (аутономија) у раду, организационе границе и расположиво време за иновације. Након спроведене анализе поузданости, која указује да се оригинални инструмент са малим модификацијама може користити у предузећима у Србији, извршена је процена спремности предузећа за интрапредузетништво. Спроведено истраживање даје процену тренутног стања спремности средњих и великих предузећа у Србији за интрапредузетничко деловање, али и идентификује потенцијалне разлике у његовом нивоу између појединих група предузећа. Поред могућности дијагностификовања интрапредузетничке активности на нивоу читавог предузећа, представљени инструмент може бити корисно средство менаџерима у процени предузетничког духа појединих организационих сектора, у идентификовању његових главних супресора, као и у креирању стратегија за подстицање и имплементацију интрапредузетничких идеја.

2. **Aničić, Z.** (2019). *Corporate Entrepreneurship, Environment Dynamism and Firm Performance: Evidence from Serbia*, *Ekonomika preduzeća*, Vol. 67. No. 7-8. p. 453-469. [M24]

Детаљним прегледом литературе ауторка рада налази да једни резултати емпиријских истраживања подржавају континуирано спровођење предузетничких активности етаблираних предузећа, док други пак истичу његов негативни допринос укупним перформансама. На основу тога она у раду поставља питање важности дозирања и адекватног управљања иновативним активностима појединих привредних субјеката узимајући у обзир степен екстерних промена са којима се суочава предузеће.

Постављене хипотезе тестиране су применом хијерархијске регресионе анализе. Користећи податке о 136 етаблираних предузећа која послују у Србији, у раду је показано да није увек оправдано за предузеће да повећава ниво предузетничких активности. Додатно, идентификовани оптимални ниво предузетништва детерминисан је степеном нестабилности окружења са којим се предузеће суочава. Према резултатима овог истраживања, док је за динамично окружење пожељан висок ниво, најбоље перформансе у статичном окружењу остварују се на средњем (умереном) нивоу корпоративног предузетништва. Значајан допринос рада огледа се у чињеници да је овим истраживањем по први пут у Србији емпиријски спроведена анализа на тему корпоративног предузетништва узимајући у обзир баш све њене, теоријски утемељене, димензије. Посебно значајан допринос рада домаћој литератури огледа се у коришћеном моделу мерења степена динамичности гране у којој послују предузећа из узорка. Наиме, укрштајући неколико теоријских модела, аутор у свом раду користи модел мерења динамичности који обухватала тржишну, али и технолошку нестабилност свих привредних грана у Србији. Рад даје практичне смернице менаџерима предузећа у погледу оцене нивоа нестабилности гране у којој послују, а последично и у погледу одабира одговарајућег степена иновативних активности.

3. **Aleksić, A., Petrović, M. & Aničić, Z.** (2018). *Understanding the Innovative Behavior of Social Enterprises*, Chapter 9 in *Social Entrepreneurship and Social Innovation, Ecosystems for Inclusion in Europe* (Mario Biggeri, Enrico Testi, Marco Bellucci, Roel Duing, H. Thomas R. Persson, Eds.), Routledge, ISBN: 9780815375791, p. 127-144. [M13]

Ово поглавље из књиге *Social Entrepreneurship and Social Innovation, Ecosystems for Inclusion in Europe* има за циљ да укаже на главне разлике између иновативних и неинновативних социјалних предузећа у Европи. Теоријски део поглавља даје преглед различитих појмова и концепата, као и њихов међусобни однос у досадашњој литератури. У овом делу, ауторке говоре о иновацијама и предузетништву, социјалном

предузетништву и ulozi иновација у решавању већих социјалних питања у заједници. На основу прегледа литературе у раду су идентификовани најчешћи фактори који мотивишу социјална предузећа да делују на иновативан начин, а ауторке их групишу у макро и микро организационе факторе и факторе окружења.

У другом делу поглавља спроводи се емпиријска анализа на узорку социјалних предузећа из 11 европских земаља: Албанија, Аустрија, Енглеска, Француска, Немачка, Италија, Пољска, Србија, Шкотска, Шведска и Холандија. Резултати анализе показују суштинске разлике у значају појединих фактора иновативности између иновативних социјалних предузећа и оних која то нису. Фактори су разматрани из обе претходно теоријски идентификоване перспективе (интерне и екстерне перспективе окружења). Допринос рада огледа се у полазној основи коју дају идентификовани интерни (макро и микро организациони) и екстерни фактори иновативности за избор иновационих стратегија социјалних предузећа на микро нивоу, али и за креирање јавних политика европских земаља на макро нивоу.

4. Aleksić, A., Petrović, M. & Aničić, Z. (2019). *Organizational Innovativeness: Factors that Drive Innovations in Social Enterprises in Serbia?*, Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies, ISSN 1820-0222, Vol. 24. No. 3. p. 47-59. [M24]

Овај рад представља наставак претходно приказаног поглавља из књиге и анализу иновационих фактора са нивоа Европе пребацује на ниво конкретне земље. Фокус анализе је на социјалним предузећима у Србији. Социјална предузећа добијају на значају не само на глобалном нивоу, већ и у нашој земљи. Препозната су због свог потенцијала да одговоре и економским и социјалним изазовима, привуку капитал и остваре приход на нетрадиционалне начине. Иновативност представља срж њихове способности да остваре своје циљеве. Полазећи од наведеног ауторке у раду дефинишу два циља: 1) идентификовати факторе који утичу на иновативност социјалних предузећа у Србији 2) спровести упоредну анализу идентификованих иновационих фактора социјалних предузећа у Србији са претходно добијеним обједињеним резултатима из осталих европских земаља.

Користећи параметарске и непараметарске статистичке тестове анализа је спроведена на узорку од 69 српских предузећа, а њени резултати упоређени са идентификованим факторима иновативности 837 социјалних предузећа из 11 европских земаља. Резултати показују да су најважнији покретачи иновативности у српским социјалним предузећима: развијена свест о друштвеној мисији, перцепција иновација као важних, финансирање добијено кроз грантове и учешће власника, одбора, купаца и невладиних организација. Поредџи добијене резултате са резултатима добијеним у 11 европских земаља идентификовани су додатни фактори који утичу на иновативност европских социјалних предузећа, а који у узорку српских социјалних предузећа нису препознати као важни. Идентификовање фактора иновативности социјалних предузећа, пружа прилику власницима/менаџерима предузећа, али и креаторима социјалних политика, да утичу на ове факторе и повећају иновативност, а последично и пословни успех социјално оријентисаних предузећа у Србији.

### **1.3. Учешће кандидаткиње у научним и стручним пројектима (који су везани за ужу научну област за коју се кандидаткиња бира)**

Кандидаткиња је (била) ангажована на неколико домаћих и међународних пројеката у својству истраживача. У наставку је дат списак научних пројеката, али и стручних пројеката који су везани за ужу научну област за коју кандидаткиња конкурише:

*Стратегијске и тактичке мере за решавање кризе конкурентности реалног сектора у Србији* (Министарство просвете, науке и технолошког развоја РС), 2016-данас;

*Strength2Food: Strengthening European Food Chain Sustainability by Quality and Procurement Policy, Horizont 2020* (Европска комисија), 2016 – данас;



*Ниво корпоративног управљања у јавним предузећима у Србији*, Економски факултет и Фондација за развој економске науке (ФРЕН) (наручилац: Министарство привреде РС), април 2016 – септембар 2016;

*Networking of the Entrepreneurial and Educational Sectors*, Vlada RS, Social Inclusion and Poverty Reduction Unit, Swiss Agency for Development and Cooperation, contract no: ESRP-YEI-PRODOC-09/16 (SIPRU), фебруар 2016 – јул 2016;

*Израда студије изводљивости оснивања Јавног предузећа за управљање Централним постројењем за прераду отпадних вода*, НИЦЕФ (клијент: општине Врбас и Кула), 2015.

#### **1.4. Оцена научно-истраживачког рада кандидаткиње**

Библиографија кандидаткиње, као и приказ најзначајнијих радова (у Реферату део 1.2.) несумњиво сведоче о доприносу кандидаткиње како научној тако и стручној литератури из домена пословне економије. Истраживачка оријентација кандидаткиње доминантно се односи на идентификовање тренутног стања, кључних проблема, али и начина њиховог решавања у случају различитих врста предузећа (мала, средња, велика, јавна предузећа, социјална предузећа и слично). Примарни фокус анализе углавном су предузећа која послују у Србији, али у неким радовима кандидаткиња проширује анализу и на друге земље. Научну и стручну компетентност кандидаткиње потврђује и чињеница да су сви радови писани на високом теоријском и методолошком нивоу анализе. Статистички и економетријски модели коришћени у емпиријским истраживањима показују завидно познавање овог поља анализе које постаје неизоставни елемент квалитетног научно-истраживачког рада.

Структура објављених радова је следећа: 2 рада у монографијама/књигама од истакнутог међународног значаја (категорија М13), 2 рада у истакнутим тематским зборницима од водећег националног значаја (категорија М44), 4 рада у часописима (од чега 3 рада у часописима категорије М24 и 1 рад у часопису категорије М51), 5 радова објављених у зборницима са домаћих или међународних конференција штампаних у целини (категорија М33), 2 саопштења са међународних скупова штампаних у изводу (категорија М34), докторска дисертација (категорија М71), мастер рад, 2 награђена рада (категорија М102) и 5 стручних радова/студија.

Додатно, кандидаткиња је, као истраживач, ангажована на два научна пројекта: пројекат Министарства просвете, науке и технолошког развоја под називом *Стратегијске и тактичке мере за решавање кризе конкурентности реалног сектора у Србији* и пројекат Европске комисије под називом *Strength2Food: Strengthening European Food Chain Sustainability by Quality and Procurement Policy, Horizont 2020*. Осим већ раније поменуте монографије од истакнутог међународног значаја, досадашњи резултат научно-истраживачког рада кандидаткиње на пројекту Европске комисије су и додатне четири студије/извештаја. Поред тога, као коаутор, Зорица Аничих учествовала је и у изради студије под називом *Ниво корпоративног управљања у јавним предузећима чији је оснивач Република Србија*.



### 1.5. Оцена наставно-педагошког рада кандидаткиње

У својству студента ангажованог у настави (демонстратора) Зорица Аничих изводила је вежбе на предмету Економика предузећа током 2012. и 2013. године. Марта месеца 2014. године кандидаткиња је примљена у радни однос на Економском факултету Универзитета у Београду, у својству сарадника у настави. Марта месеца 2015. године унапређена је у звање асистента. Тренутно изводи наставу на предметима Економика предузећа и Предузетништво и управљање малим предузећем на Економском факултету Универзитета у Београду.

Током претходних девет година Зорица Аничих изводила је часове вежби са изузетно великим бројем студената, а њено ангажовање на часовима, као и целокупни педагошки рад оцењени су највишим оценама на оба предмета. За године у којима је изводила часове вежби просечна оцена студентског вредновања на предмету Економика предузећа износи 4.7 (испитано 373 студента у просеку по години), док просечна оцена студентског вредновања на предмету Предузетништво и управљање малим предузећем износи 4.7 (испитано 58 студената у просеку по години).

Изузев активности предвиђених наставним планом и програмом Зорица Аничих је спровела и неколико додатих активности на предмету Предузетништво и управљање малим предузећем, а све у циљу повећања мотивисаности студената за бављење предузетничким активностима. У периоду 2018. и 2019. године са студентима текућих генерација спровела је експеримент за покретање предузетничке идеје (по узору на *Envelope experiment* професорке Тине Силиг (Tina Seelig) са Универзитета Станфорд). У периоду од новембра до јануара три године заредом (2018 – 2020), а у сарадњи са проф. др Весном Радојевић са Технолошко-металуршког факултета и др Иреном Живковић са Факултета примењених уметности организовала је такмичење студената под називом *Тим експерата* за израду бизнис плана и осмишљавање и креирање најбоље (еколошке) иновације. Била је члан комисије у изради 12 дипломских радова, доминантно из области предузетништва, али и пословне економије и менаџмента уопште.

### 1.6. Допринос академској и широј заједници

Кандидаткиња Зорица Аничих дала је значајан допринос академској и широј заједници на више начина: а) објављивањем радова у истакнутим међународним и националним изворима, за шта је добила више награда и признања од академске и шире друштвене заједнице б) учешћем на међународним и националним саветовањима и конференцијама, в) истраживачким активностима у научним и стручним пројектима, г) извођењем обука и тренинга за друге чланове академске заједнице, д) радом у телима Факултета и повезаним организацијама и, њ) континуираним усавршавањем својих професионалних (наставних и научних) компетенција.

а) и б) Допринос кандидаткиње кроз значајан број објављених радова, учешће на међународним и домаћим конференцијама, али и кроз улогу истраживача у научним пројектима детаљно је истакнут у претходним деловима Реферата (видети део 1.3. и 1.4). Добитница је већег броја награда и стипендија од стране

Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије, Универзитета у Београду, општине Ужице, јапанске фондације Сакура (*JT International* и амбасада Јапана у Србији), фондације Милана Стефановића-Смедеревца и супруге Даринке, Удружења привредних новинара Београда.

в) Поред научних пројеката, кандидаткиња је учествовала и у неколико стручних пројеката из домена предузетништва и пословне економије уопште чији су резултати дали допринос како академској тако и широј друштвеној заједници: пројекат *Ниво корпоративног управљања у јавним предузећима у Србији* (имао је за циљ да успостави системску сарадњу између доносилаца одлука и истраживачке заједнице у процесу креирања и спровођења јавних политика и прописа у Србији); пројекат *Networking of the Entrepreneurial and Educational Sectors* (имао је за циљ креирање платформе за повезивање образовног сектора и целокупне привреде-предузетника и предузећа у Србији у циљу размене знања и решавања обостраних проблема); пројекат *Израда студије изводљивости оснивања Јавног предузећа за управљање Централним постројењем за прераду отпадних вода* (имао је за циљ израду комплетне студије изводљивости и оцену оправданости оснивања једног јавног предузећа у Србији).

г) Кандидаткиња Зорица Аничих је током 2016. и 2017. године изводила обуку на тему *Креирање, евалуација пословних идеја и израда пословног плана* у више школа оквиру програма за стручно усавршавање наставника у Србији. У оквиру стручне конференције у организацији Економског факултета у Београду за наставнике стручних предмета у Србији изводила обуку из области *Управљања ризиком инвестиционих пројеката*. Поред тога, била је члан жирија једне фазе такмичења за најбољу технолошку иновацију НТИ 2019 године организовано од стране Министарства просвете, науке и технолошког развоја у сарадњи са Привредном комором Србије, Факултетом техничких наука из Новог Сада, Технолошко-металуршким факултетом из Београда.

д) Као члан тела Факултета и повезаних организација кандидаткиња дала је и даје значајан допринос Факултету, универзитетској и широј друштвеној заједници. Члан је Савета Економског факултета од 2018. године до данас; Етичке комисије Економског факултета од 2016. године до данас; Друштва економиста Београда од 2018. године до данас; Комисије за контролу пријемног испита. Председник је Клуба асистената од 2018. године до данас и секретар Катедре за пословну економију и менаџмент од 2018. године до данас.

ђ) Кандидаткиња даје значајан допринос кроз континуирано усавршавање својих професионалних (наставних и научних) компетенција. Поред учешћа на саветовањима и конференцијама из области пословне економије, посебно треба истаћи похађање летње школе у Лондону на којој су предавачи били реномирани професори из области методологије и статистике (предавач: Rens van de Schoot, професор на Универзитету у Утрехту у Холандији и на North-West University у Јужној Африци). Активно користи статистичке пакете: *RStudio, STATA, SPSS*.

## 1.7. Испуњеност законских услова и критеријума за избор у звање доцента

Табела 1.1. Испуњеност општег услова

Општи услов	Испуњеност услова
Научни назив доктора наука из научне области за коју се бира стечен на акредитованом универзитету и акредитованом студијском програму у земљи или диплома доктора наука стечена у иностранству, призната у складу са Законом о високом образовању.	<b>Испуњен</b> Докторска дисертација под називом „Испитивање природе и детерминанти везе корпоративног предузетништва и перформанси средњих и великих предузећа у Србији“, одбрањена 27.05.2020. године на Економском факултету Универзитета у Београду.

Табела 1.2. Испуњеност обавезних услова

Обавезни услови	Испуњеност услова
Пристапно предавање из области за коју се бира, позитивно оцењено од стране високошколске установе	<b>Испуњен</b> Пристапно предавање на тему „Финансирање малих и средњих предузећа: Извори сопствених средстава“, одржано 12.11. 2020. године на Економском факултету Универзитета у Београду. Приступно предавање оцењено је оценом 5 (пет).
Позитивна оцена педагошког рада у студентским анкетама током целокупног претходног изборног периода (ако га је било)	<b>Испуњен</b> Просечна оцена педагошког рада добијена на основу студентског вредновања за предмет Економика предузећа износи 4,7 (максимум је 5), а за предмет Предузетништво и управљање малим предузећима је 4,7 (максимум је 5). Искуство у педагошком раду са студентима: 9 генерација студената на Универзитету у Београду Економском факултету.
Објављен један рад из категорије М20 или три рада из категорије М51 из научне области за коју се бира	<b>Испуњен</b> 3 (три) рада из категорије М24 1 (један) рад из категорије М51
Саопштен један рад на научном скупу, објављен у целини (М31, М33, М61, М63)	<b>Испуњен</b> 5 (пет) радова из категорије М33



Табела 1.3. Испуњеност изборних услова

Изборни услови (потребно испунити 2 од 3 дефинисана услова)	Ближе одреднице (најмање по једна из 2 изабрана услова)	Испуњеност услова
<b>1. Стручно-професионални допринос</b>	<p>1. Председник или члан уређивачког одбора научних часописа или зборника радова у земљи или иностранству.</p> <p>2. Председник или члан организационог или научног одбора на научним скуповима националног или међународног нивоа.</p> <p>3. Председник или члан комисија за израду завршних радова на академским мастер или докторским студијама.</p> <p><b>4. Руководилац или сарадник на домаћим и међународним научним пројектима.</b></p>	<p><b>Испуњена одредница 4</b> Сарадница на једном међународном пројекту (<i>Strength2Food: Strengthening European Food Chain Sustainability by Quality and Procurement Policy, Horizont 2020</i>, Европска комисија, 2016 – данас) и сарадница на једном домаћем научном пројекту (<i>Стратегијске и тактичке мере за решавање кризе конкурентности реалног сектора у Србији</i>, Министарство просвете, науке и технолошког развоја РС, 2016-данас)</p>
<b>2. Допринос академској и широј заједници</b>	<p>1. Чланство у страним или домаћим академијама наука, чланство у стручним или научним асоцијацијама у које се члан бира.</p> <p><b>2. Председник или члан органа управљања, стручног органа или комисија на факултету или универзитету у земљи или иностранству.</b></p> <p>3. Члан националног савета, стручног, законодавног или другог органа и комисије министарстава.</p> <p><b>4. Учешће у наставним активностима ван студијских програма (перманентно образовање, курсеви у организацији професионалних удружења и институција, програми едукације наставника) или у активностима популаризације науке.</b></p> <p><b>5. Домаће или међународне награде и признања у развоју образовања или науке.</b></p>	<p><b>Испуњена одредница 2</b> Чланица Савета Економског факултета од 2018. године до данас; Етичке комисије Економског факултета од 2016. године до данас; Комисије за контролу пријемног испита; председница Клуба асистената од 2018. године до данас; секретар Катедре за пословну економију и менаџмент од 2018. године до данас.</p> <p><b>Испуњена одредница 4</b> Обука на тему <i>Креирање, евалуација пословних идеја и израда пословног плана</i> у оквиру програма за стручно усавршавање наставника у Србији; обука на тему <i>Управљања ризиком инвестиционих пројеката</i> у оквиру стручне конференције у организацији Економског факултета у Београду за наставнике стручних предмета у Србији; чланица жирија једне фазе такмичења за најбољу технолошку иновацију НТИ 2019 године организовано од стране Министарства просвете, науке и технолошког развоја у сарадњи са Привредном комором Србије, Факултетом техничких наука из Новог Сада, Технолошко-металуршким факултетом из Београда.</p>

		<p><b>Испуњена одредница 5</b>  Добитница већег броја награда и стипендија од стране Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије, Универзитета у Београду, општине Ужице, јапанске фондације Сакура (<i>JT International</i> и амбасада Јапана у Србији), фондације Милана Стефановића Смедеревца и супруге Даринке, Удружење привредних новинара Београда (за детаље видети део 1.1. Реферата).</p>
<p><b>3. Сарадња са другим високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству</b></p>	<p><b>1. Руководјење или учешће у међународним научним или стручним пројектима и студијама</b></p> <p>2. Радно ангажовање у настави или комисијама на другим високошколским или научно-истраживачким институцијама у земљи или иностранству, или звање гостујућег професора или истраживача.</p> <p><b>3. Руководјење радом или чланство у органу или професионалном удружењу или организацији националног или међународног нивоа.</b></p> <p><b>4. Учесће у програмима размене наставника и студената.</b></p> <p>5. Учесће у изради и спровођењу заједничких студијских програма</p> <p>6. Предавања по позиву на универзитетима у земљи или иностранству.</p>	<p><b>Испуњена одредница 1</b>  Истраживач на стручном пројекту <i>Networking of the Entrepreneurial and Educational Sectors</i>, Влада РС, Social Inclusion and Poverty Reduction Unit, Swiss Agency for Development and Cooperation, ESRP-YEI-PRODOC-09/16 (SIPRU), фебруар 2016 – јул 2016; Истраживач на научном пројекту <i>Strength2Food: Strengthening European Food Chain Sustainability by Quality and Procurement Policy, Horizont 2020</i> (Европска комисија), 2016 – данас; Коауторка четири међународне студије/извештаја базирана на истраживању спроведеном у четири европске земље (Србија, Хрватска, Грчка, Италија и УК).</p> <p><b>Испуњена одредница 3</b>  Чланица Друштва економиста Београда од 2018. године до данас.</p> <p><b>Испуњена одредница 4</b>  Учесница на већем броју међународних конференција; Учесница летње школе у Лондону (<i>StatsCamp</i>) на тему "<i>Bayesian Statistics</i>" (Предавач: Rens van de Schoot PhD, Универзитет у Утрехту, Холандија).</p>

## 2. ПОДАЦИ О КАНДИДАТКИЊИ ПОД РЕДНИМ БРОЈЕМ 2. НЕОГРАДИ СЛАЂАНА

### 2.1. Основни подаци о кандидаткињи

Др Слађана Неогради рођена је 13. априла 1972. године у Вршцу. Дипломирала је на Економском факултету у Београду на смеру Финансије банкарство, монетарна економија, берзе и осигурање. Дипломски рада под насловом: „Стагфлација и дефлација у савременој монетарној теорији“ одбранила са оценом (10). Магистрирала је на Економском Факултету у Београду. Тема рада: „Кредитна анализа и њена примена у Југословенском банкарству.“ Одбранила је докторску дисертацију 30.09.2019. на факултету за банкарство, осигурање и финансије- Београдска банкарска академија на тему „Интеграција дигиталних комуникација и канала продаје у функцији унапређења тржишне позиције банке“ и стекла научно звање доктор економских наука.

Досадашње радно искуство кандидаткиње: од 2020 године до сада ради на позицији Специјалиста за подршку и анализу пословања мреже *Addiko* банке; од 2006. до 2019. године ради на позицији Директора филијале *Addiko* банке у Београду; од 2000. до 2006. године радила је у Хемофарм Концерну а.д. Вршац; а од 1995. до 2000. године радила у Новосадској банци. а.д. Вршац као Виши стручни сарадник за привреду и истовремено је радила у књиговодственој агенцији „Саветник“ као рачуновођа.

Положила модул 1 и 2 *Branch Leader Training program-Malik mendzment zentrum st-gallen*. Присутствовала је следећим тренинзима: Оцена радне успешности - (тренинг организован од стране *advance internacional consalting*), тренинг Односи са медијима, Управљање пословницама, *Value Creation for Financial Institutions-Korn-Korn*; Аквизиција нових клијената Алтерна; Пословна телефонска комуникација и продајне вештине-Радилица Загреб; Учешће на конференцији *Redesigning Global and Regional Finance* у Загребу; Вештина продаје као процес унапређења пословања и повећање броја клијената у банкарском сектору-Гилберт центар, Едукативни тренинг за електронско банкарство - Виза, СФЕ и многобројни тренинзи у оквиру банке.

Активно знање енглеског језика (положен испит у *Concord Internacional-Cantenbery II III*) и пасивно знање италијанског језика (*CILS A i Certificato di italiano livello II* у школи Leonardo da Vinci). Добро познавање Excel програма.

### 2.2. Библиографија и приказ најзначајнијих радова кандидаткиње

Кандидаткиња Слађана Неогради учествовала је у већем броју домаћих скупова и објавила је већи број радова. Основни истраживачки правац кандидаткиње Слађане Неогради односи се на теме из области банкарства и примене дигиталних технологија у пословању.

Овај сегмент реферата састоји се из два дела. Први део, садржи библиографију, односно списак научних и стручних радова кандидаткиње. Радови су разврстани према следећим категоријама: а) докторска дисертација и магистарски рад; б) поглавља у монографијама/књигама; в) радови објављени у часописима и у зборницима са саветовања/конференција и г) остало. Други део даје кратак приказ неколико најзначајнијих радова кандидаткиње.



### 2.2.1. Bibliografija kandidatkinje

a) doktorska disertacija i magistarski rad

[M71] **Neogradi S.** (2019). „Integracija digitalnih komunikacija i kanala prodaje u funkciji unapređenja tržišne pozicije banke". Fakultetu za bankarstvo, osiguranje i finansije-Beogradska bankarska akademija. Doktorska disertacija

**Neogradi S.** „Kreditna analiza i njena primena u jugoslovenskom bankarstvu.", Ekonomski fakultet u Beogradu. Magistarski rad

b) poglavља u monografijama/knjigama;

[M13] Domazet I, **Neogradi S.** (2018), Digital Marketing and Service Industry: Digital Marketing in Banking Industry. U „Managing Diversity, Innovation, and Infrastructure in Digital Business", Urednik: Nilanjan Ray, Izdavač: IGI Global, Business Science Reference, Hershey, USA. str. 20-41. ISBN: 978-15-22559-93-1.

v) radovi objavljeni u časopisima i u zbornicima sa savetovaња/konferencija

[M51] **Neogradi S.** (2017) Methodology of Credit Analysis Development, časopis Economic Analysis 50(3-4): 75-85.

[M51] Domazet, I., **Neogradi, S.**, Simović, Vladimir (2019) *Značaj društvenih mreža kao digitalnih kanala komunikacije u srpskim bankama*. Marketing, 50 (4). str. 289-297. ISSN 0354-3471

[M52] **Neogradi S.** (2014) Karakteristike američkog bankarstva-kreditna analiza i analiza rizika, Ekonomski signali pr.1, 2014, Vol. 9. br. 1, 2014, str 15-33, DOI 10.5937/1401015N.

[M52] **Neogradi S.** (2013) Modeli za procenu i upravljanje kreditnim rizikom , Ekonomski signali br.1 , Vol. 8. br. 1, 2013, str. 55-68, ISSN: 1452-4457.

[M53] **Neogradi S.** (2013) Credit Risk Measurement, Internacionalna Majska konferencija o strategijskom menadžmentu, Serbian Journal of Management, zbornik radova, Bor.

[M53] **Neogradi S.** (2014) Rating and Empirical Models, Internacionalna Majska konferencija o strategijskom menadžmentu, Serbian Journal of Management, zbornik radova.

[M45] Domazec I, **Neogradi S.** (2019) Uticaj primene digitalnih tehnologija u bankarstvu na tržišnu poziciju banke-stavovi menadžera banka. Zbornik radova "Izazovi savremenog marketinga 2019". Srpsko udruženje za marketing, str. 112-120.

[M34] **Neogradi S.** (2018) Digital Sales Channels and Relatization of Bank's KPI targets, Business and Applied Economics, Međunarodna naučna konferencija "Theoretical and Empirical Aspects of Economic Science" Institut ekonomskih nauka, 1. novembar, Beograd. Zbornik apstrakta str. 35-38.

г) остало.

**Neogradi S.** (2007) Teoretske osnove kreditne analize, Poslovna politika br.6, Beograd.

**Neogradi S.** (2007) Analiza novčanih tokova - *Cash flow* analiza, Poslovna politika br.11, Beograd

### **2.2.2. Приказ најзначајнијих радова кандидаткиње**

1. Domazet, I., **Neogradi, S.** and Simović, V. (2019) *Značaj društvenih mreža kao digitalnih kanala komunikacije u srpskim bankama*. Marketing, 50 (4). pp. 289-297. ISSN 0354-3471 [M51]

Рад представља резултате истраживања ставова менаџера 7 банака у Србији о значају и утицају нових дигиталних технологија и друштвених мрежа на унапређење тржишне позиције банке. Након разматрања специфичности банкарских услуга и општих карактеристика дигиталних канала комуникације, као и могућности коришћења дигиталних комуникационих канала у банкама, аутори представљају методологију истраживања, да би на крају рада изнели и продискутовали резултате до којих су дошли у истраживању. Резултати истраживања показују да испитаници сматрају да банке у циљу побољшања своје тржишне позиције и развоја односа са клијентима треба више да прате и примењују савремене технологије за коришћење дигиталних комуникационих платформи са корисницима својих услуга, као и да перманентно улажу у развој знања запослених, али и својих клијената.

2. **Neogradi S.** (2017) Methodology of Credit Analysis Development, časopis Economic Analysis 50(3-4): 75-85.

Рад разматра методологије кредитне анализе компанија за потребе доношења одлука о њиховом кредитирању, односно минимизирања и управљања кредитним ризицима банака у Србији. У том циљу у раду се најпре разматра процес апликације и одобравања кредита као и процедура анализе финансијских извештаја зајмопримаца у циљу утврђивања њихове кредитне способности. У наставку, разматра се теоријски и методолошки оквир кредитне анализе на примеру конкретне компаније. У последњем делу рада, на бази Базел II методологије, разматрају се основне карактеристике модела које банке треба да користе како би минимизирале своју изложеност ризицима. У закључку се истиче да се модел може применити у банкама у Србији.

3. **Neogradi S.** (2013) Modeli za procenu i upravljanje kreditnim rizikom , Ekonomski signali br.1 , Vol. 8. br. 1, 2013, str. 55-68, ISSN: 1452-4457. [M52]

Овај рад бави се дефинисањем модела за процену и управљање кредитним ризиком. У раду се посматрају различити аспекти идентификације и класификације ризика у банкарском пословању и приказују кључне компоненте савременог процеса управљања ризицима. У првом делу рада анализира се висина утицаја кредитног ризика на банке и разматрају се емпиријски модели за утврђивање финансијских потешкоћа у коме предузеће може да се нађе. Банке на основу ових модела могу смањити број одобрених ризичних пласмана. У другом делу рада анализирају се модели за смањење кредитног ризика са акцентом на базелске споразуме, а у трећем делу се врши избор најприхватљивијег модела који даје најбоље резултате у мерењу кредитног ризика у домаћим банкама.

4. **Neogradi S.** (2014) Karakteristike američkog bankarstva-kreditna analiza i analiza rizika, Ekonomski signali pr.1, 2014, Vol. 9. br. 1, 2014, str 15-33, DOI 10.5937/1401015N. [M52]

Овај рад бави се дефинисањем методологије анализе кредитне способности предузећа и њене примене у пословима кредитирања у Србији и приближавање српске кредитне политике америчкој. Како се кредитно тржиште све више развија, све је већа потреба за добро развијеним системом за заштиту од ризика и губитака. У уводном делу рада аутор наводи карактеристике америчког банкарства. Други део представља теоретско-методолошки оквир истраживања и даје преглед кредитне анализе у америчким банкама. Коначно у трећем делу ауторка наводи предуслове за спровођење кредитне анализе у српским банкама,

који има за циљ смањење губитака на пословима кредитирања у Србији и што оптималнијег прилагођавања тржишним условима.

### **2.3. Учесће кандидаткиње у научним и стручним пројектима (који су везани за ужу научну област за коју се кандидаткиња бира)**

У својој биографији кандидаткиња није навела учешће у научним пројектима као ни у стручним пројектима који су везани за ужу научну област за коју се кандидаткиња бира.

### **2.4. Оцена научно-истраживачког рада кандидаткиње**

Библиографија кандидаткиње, као и приказ најзначајнијих радова (у Реферату део 2.2.) сведоче о посвећености кандидаткиње стручном и научном раду. Истраживачка оријентација кандидаткиње доминантно се односи на банкарски сектор са посебним нагласком на значај и утицај примене дигиталних технологија у њему. У својој биографији као области научног интересовања наводи: рачуноводство, банкарство анализу биланса, пословне финансије, маркетинг, девизно пословање и монетарну економију.

Структура објављених радова је следећа: 1 рад у монографијама/књигама од истакнутог међународног значаја (категирија М13), 1 рад у зборнику од националног значаја (категирија М45), 6 радова у часописима (од чега 2 рада у часописима категорије М51, 2 рада у часописима категорије М52 и 2 рада у часопису категорије М53), 1 саопштење са међународне конференције штампано у изводу (категирија М34), докторска дисертација (категирија М71), магистарски рад и два новинска чланка.

Кандидаткиња у достављеној биографији није навела истраживачко искуство кроз учешће у домаћим и/или међународним научним пројектима.

### **2.5. Оцена наставно-педагошког рада кандидаткиње**

Предавачке активности кандидаткиње др Слађане Неогради су:

1. Одржан семинар у Привредној комори Београда на тему: "Критеријуми и процедуре банке у поступку кредитирања привреде".
2. Одржана предавања на Факултету организационих наука на теме: "Организација рада филијале", "Кредитна анализа у *corporate* сегменту", "Бенефити примене СФЕ пројеката и саветодавног банкарства у банкама".
3. Одржана предавања на Банкарској академији у Београду на тему: "Брендирање банака", "Управљање продајом у банкарском сектору" и "Предности дигиталних банкарских услуга."
4. На Факултету за пословне студије и право одржала је предавање на тему: "Девизни курс и међународне трансакције".



У пријави на конкурс кандидаткиња није доставила евентуалне оцене слушаца, јер највероватније кандидаткиња није оцењивана кроз студентске анкете.

## 2.6. Допринос академској и широј заједници

Допринос кандидаткиње др Слађане Неогради академској и широј заједници може се пратити преко а) броја и квалитета објављених радова у међународним и националним изворима, б) учешћа на међународним и националним саветовањима и конференцијама, в) извођења обука и тренинга и г) континуираног усавршавања у струци и професионалног обављања обавеза.

а) и б) Допринос кандидаткиње кроз значајан број објављених радова, учешће на међународним и домаћим конференцијама, детаљно је истакнут у претходним деловима Реферата (видети део 2.4).

в) Допринос кандидаткиње академској и широј друштвеној заједници детаљно је истакнут у претходним деловима Реферата (видети део 2.5)

г) Кандидаткиња Слађана Неогради је током своје каријере континуирано радила на усавршавању постојећих и стицању нових компетенција кроз бројне обуке и тренинге на којима је учествовала: Оцена радне успешности - (тренинг организован од стране *advance internacional consalting*), тренинг Односи са медијима, Управљање пословницама, *Value Creation for Financial Institutions-Korn-Korn*; Аквизиција нових клијената Алтерна; Пословна телефонска комуникација и продајне вештине-Радилица Загреб; Учесће на конференцији *Redesigning Global and Regional Finance* у Загребу; Вештина продаје као процес унапређења пословања и повећање броја клијената у банкарском сектору-Гилберт центар, Едукативни тренинг за електронско банкарство - Виза, СФЕ и многобројни тренинзи у оквиру банке.

Током свог вишегодишњег рада у привреди, у почетку у концерну Хемофарм, а затим у *Addiko* банци, обављајући све одговорније послове, била је у прилици да примени знања и вештине стечене током редовног формалног и неформалног образовања, доприносећи тако не само организацијама у којима је радила већ и афирмацији економске струке.

## 2.7. Испуњеност законских услова и критеријума за избор у звање доцента

Табела 2.1. Испуњеност општег услова

Општи услов	Испуњеност услова
Научни назив доктора наука из научне области за коју се бира стечен на акредитованом универзитету и акредитованом студијском програму у земљи или диплома доктора наука стечена у иностранству, призната у складу са Законом о високом образовању.	<b>Испуњен</b> Докторска дисертација под називом „Интеграција дигиталних комуникација и канала продаје у функцији унапређења тржишне позиције банке“, одбрањена 30.09.2019. године на Факултету за банкарство, осигурање и финансије, Београдска банкарска академија.

Табела 2.2. Испуњеност обавезних услова

Обавезни услови	Испуњеност услова
Приступно предавање из области за коју се бира, позитивно оцењено од стране високошколске установе	<b>Испуњен</b> Приступно предавање на тему „Финансирање малх и средњих предузећа: Извори сопствених средстава“, одржано 12.11.2020. године на Економском факултету Универзитета у Београду. Приступно предавање оцењено је оценом 3,33 (три и 33/100).
Позитивна оцена педагошког рада у студентским анкетама током целокупног претходног изборног периода (ако га је било)	<b>Није испуњен (али није неопходан)</b> Оцена није доступна јер кандидаткиња вероватно није оцењивана кроз студентске анкете.
Објављен један рад из категорије М20 или три рада из категорије М51 из научне области за коју се бира	<b>Није испуњен</b> Кандидаткиња нема рад у категорији М20, док у категорији М51 има два рада.
Саопштен један рад на научном скупу, објављен у целини (М31, М33, М61, М63)	<b>Није испуњен</b> Кандидаткиња нема ниједан рад у наведеним категоријама.

Табела 2.3. Испуњеност изборних услова

Изборни услови (потребно испунити 2 од 3 дефинисана услова)	Ближе одреднице (најмање по једна из 2 изабрана услова)	Испуњеност услова
1. Стручно-професионални допринос	<ol style="list-style-type: none"> <li>Председник или члан уређивачког одбора научних часописа или зборника радова у земљи или иностранству.</li> <li>Председник или члан организационог или научног одбора на научним скуповима националног или међународног нивоа.</li> <li>Председник или члан комисија за израду завршних радова на академским мастер или докторским студијама.</li> <li>Руководилац или сарадник на домаћим и међународним научним пројектима.</li> </ol>	<b>Није испуњен</b>

<p><b>2. Допринос академској и широј заједници</b></p>	<p>1. Чланство у страним или домаћим академијама наука, чланство у стручним или научним асоцијацијама у које се члан бира.</p> <p>2. Председник или члан органа управљања, стручног органа или комисија на факултету или универзитету у земљи или иностранству.</p> <p>3. Члан националног савета, стручног, законодавног или другог органа и комисије министарстава.</p> <p><b>4. Учешће у наставним активностима ван студијских програма (перманентно образовање, курсеви у организацији професионалних удружења и институција, програми едукације наставника) или у активностима популаризације науке.</b></p> <p>5. Домаће или међународне награде и признања у развоју образовања или науке.</p>	<p><b>Испуњена одредница 4</b></p> <p>1. Одржан семинар у Привредној комори Београда на тему: "Критеријуми и процедуре банке у поступку кредитирања привреде".</p> <p>2. Одржана предавања на Факултету организационих наука на теме: "Организација рада филијале", "Кредитна анализа у <i>corporate</i> сегменту", "Бенефити примене СФЕ пројеката и саветодавног банкарства у банкама".</p> <p>3. Одржана предавања на Банкарској академији у Београду на тему: "Брендмирање банака", "Управљање продајом у банкарском сектору" и "Предности дигиталних банкарских услуга."</p> <p>4. Одржано предавање на Факултету за пословне студије и право одржала је предавање на тему: "Девизни курс и међународне трансакције".</p>
<p>3. Сарадња са другим високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству</p>	<p>1. Руковођење или учешће у међународним научним или стручним пројектима и студијама</p> <p>2. Радно ангажовање у настави или комисијама на другим високошколским или научно-истраживачким институцијама у земљи или иностранству, или звање гостујућег професора или истраживача.</p> <p>3. Руковођење радом или чланство у органу или професионалном удружењу или организацији националног или међународног нивоа.</p> <p>4. Учешће у програмима размене наставника и студената.</p> <p>5. Учешће у изради и спровођењу заједничких студијских програма</p> <p>6. Предавања по позиву на универзитетима у земљи или иностранству.</p>	<p><b>Није испуњен</b></p>



### 3. КОМПАРАТИВНИ ПРЕГЛЕД ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ПРЕДВИЂЕНИХ ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ ДОЦЕНТА ЗА КАНДИДАТКИЊЕ КОЈЕ СУ СЕ ПРИЈАВИЛЕ НА КОНКУРС

У циљу јаснијег прегледа испуњености услова за избор у звање доцента за ужу научну област Пословна економија и менаџмент, Комисија је у наредним табелама даје компаративни преглед дефинисаних услова и њихове испуњености за обе кандидаткиње.

Табела 3.1. Компаративни преглед општег услова

Општи услов	др Аничкић Зорица	Др Неогради Слађана
Научни назив доктора наука из научне области за коју се бира стечен на акредитованом универзитету и акредитованом студијском програму у земљи или диплома доктора наука стечена у иностранству, призната у складу са Законом о високом образовању.	<b>Испуњен</b> Докторска дисертација под називом „Испитивање природе и детерминанти везе корпоративног предузетништва и перформанси средњих и великих предузећа у Србији“, одбрањена 27.05.2020. године на Економском факултету Универзитета у Београду.	<b>Испуњен</b> Докторска дисертација под називом „Интеграција дигиталних комуникација и канала продаје у функцији унапређења тржишне позиције банке“, одбрањена 30.09.2019. године на Факултету за банкарство, осигурање и финансије - Београдска банкарска академија.

Табела 3.2. Компаративни преглед обавезних услова

Обавезни услови	др Аничкић Зорица	Др Неогради Слађана
Пристапно предавање из области за коју се бира, позитивно оцењено од стране високошколске установе	<b>Испуњен</b> Пристапно предавање на тему „Финансирање малих и средњих предузећа: Извори сопствених средстава“, одржано 12.11.2020. године на Економском факултету Универзитета у Београду. Приступно предавање оцењено је оценом 5 (пет).	<b>Испуњен</b> Пристапно предавање на тему „Финансирање малих и средњих предузећа: Извори сопствених средстава“, одржано 12.11. 2020. године на Економском факултету Универзитета у Београду. Приступно предавање оцењено је оценом 3,33 (три и 33/100).
Позитивна оцена педагошког рада у студентским анкетама током целокупног претходног изборног периода (ако га је било)	<b>Испуњен</b> Просечна оцена педагошког рада добијена на основу студентског вредновања за предмет Економика предузећа износи 4,7 а за предмет Предузетништво и управљање малим предузећима је 4,7. Искуство у педагошком раду са студентима: 9 (девет) генерација студената на Универзитету у Београду Економском факултету.	<b>Није испуњен (није неопходно)</b> Оцена није доступна јер кандидаткиња вероватно није оцењивана кроз студентске анкете.
Објављен један рад из категорије М20 или три рада из категорије М51 из научне области за коју се бира	<b>Испуњен</b> 3 рада из категорије М24 1 рад из категорије М51	<b>Није испуњен</b> Кандидаткиња нема рад у категорији М20, док у категорији М51 има два рада.
Саопштен један рад на научном скупу, објављен у целини (М31, М33, М61, М63)	<b>Испуњен</b> 5 радова из категорије М33	<b>Није испуњен</b> Кандидаткиња нема ниједан рад у наведеним категоријама.

Табела 3.3. Компаративни преглед изборних услова

Изборни услови (потребно иступити 2 од 3 дефинисана услова)	Ближе одреднице (најмање по једна из 2 изабрана услова)	др Анчић Зорица	др Неогради Слађана
1. Стручно-професионални допринос	1. Председник или члан уређивачког одбора научних часописа или зборника радова у земљи или иностранству. 2. Председник или члан организационог или научног одбора на научним скуповима националног или међународног нивоа. 3. Председник или члан комисија за израду завршних радова на академским мастер или докторским студијама. 4. Руководилац или сарадник на домаћим и међународним научним пројектима.	Испуњена одредница 4	Није испуњен
2. Допринос академској и широј заједници	1. Чланство у страним или домаћим академијама наука, чланство у стручним или научним асоцијацијама у које се члан бира. 2. Председник или члан органа управљања, стручног органа или комисија на факултету или универзитету у земљи или иностранству. 3. Члан националног савета, стручног, законодавног или другог органа и комисије министарстава. 4. Учешће у наставним активностима ван студијских програма (перманентно образовање, курсеви у организацији професионалних удружења и институција, програми едукације наставника) или у активностима популаризације науке. 5. Домаће или међународне награде и признања у развоју образовања или науке.	Испуњене одреднице 2, 4 и 5	Испуњена одредница 4
3. Сарадња са другим високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству	1. Руковођење или учешће у међународним научним или стручним пројектима и студијама 2. Радно ангажовање у настави или комисијама на другим високошколским или научноистраживачким институцијама у земљи или иностранству, или звање гостујућег професора или истраживача. 3. Руковођење радом или чланство у органу или професионалном удружењу или организацији националног или међународног нивоа. 4. Учешће у програмима размене наставника и студената. 5. Учешће у изради и спровођењу заједничких студијских програма 6. Предавања по позиву на универзитетима у земљи или иностранству.	Испуњене одреднице 1, 3 и 4	Није испуњен

#### 4. ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

На конкурс за избор у звање и заснивање радног односа за једног доцента за ужу научну област Пословна економија и менаџмент, објављен у листу „Послови“ Националне службе за запошљавање бр. 903 од 14.10.2020. године, пријавиле су се две кандидаткиње, и то: др Аничих Зорица, асистент на Економском факултету Универзитета у Београду и др Неогради Слађана, специјалиста за подршку и анализу пословања мреже *Addiko* банке, Адико банка. Након детаљног увида у конкурсну документацију и оцене приступног предавања Комисија је закључила:

- **Др Неогради Слађана не испуњава све законске, универзитетске и факултетске критеријуме за избор у звање доцента.** Кандидаткиња је успешно одбранила докторску дисертацију под називом „Интеграција дигиталних комуникација и канала продаје у функцији унапређења тржишне позиције банке“, на Факултету за банкарство, осигурање и финансије - Београдска банкарска академија, и тако испунила општи услов за избор у звање доцента, а позитивно оцењеним приступним предавањем испунила и један од обавезних услова за избор. Остале обавезне услове кандидаткиња не испуњава јер нема објављени рад у категорији М20, од најмање три захтевана рада из категорије М51 кандидаткиња има објављена два рада, а од захтеваног најмање једног рада из категорије М33 кандидаткиња нема ни један објављени рад. Поред тога, кандидаткиња не испуњава минималне изборне услове јер од три дефинисана изборна услова, од којих је неопходно испунити најмање два, кандидаткиња испољава један изборни услов.
- **Др Зорица Аничих испуњава све законске, универзитетске и факултетске критеријуме за избор у звање доцента у свим неопходним сегментима, значајно премашујући минималне захтеве.** Успешно је одбранила докторску дисертацију под називом „Испитивање природе и детерминанти везе корпоративног предузетништва и перформанси средњих и великих предузећа у Србији“ на Економском факултету Универзитета у Београду и тако испунила општи услов за избор у звање доцента. Приступно предавање кандидаткиње оцењено је највишом оценом. У досадашњем раду са студентима показала је изузетне наставничке и педагошке способности и велику посвећеност раду, о чему сведоче веома високе оцене којима су студенти оценили њен рад. Објавила је већи број радова (три пута већи број радова од захтеваног броја у националним часописима од међународног значаја и пет пута већи број радова саопштених на научним скуповима објављених у целини од захтеваног броја) из научне области за коју конкурише, односно радове који припадају научној области пословна економија и менаџмент, уже повезаних са научно-наставним дисциплинама Економика предузећа и Предузетништво и управљање малим предузећима. Према томе, квалитет приступног предавања, високо оцењен педагошки рад од стране студента и велики број врло квалитетних и за дисциплине за које конкурише веома релевантних радова упућују на закључак да кандидаткиња испуњава све прописане обавезне услове за избор у звање доцента. Поред тога, учествујући у међународним и домаћим научним пројектима, кандидаткиња је пружила значајан допринос развоју струке и науке, као и примени стручних и научних резултата у пракси. Својим преданим радом у факултетски телима и

органима, професионалним удружењима, наставним активностима изван редовних студијских програма и сл. кандидаткиња је пружила значајан допринос академској и широј друштвеној заједници, за шта је награђена већим бројем награда и друштвених признања. Учествојући у бројним облицима универзитетске и међуфакултетске сарадње кандидаткиња је додатно допринела афирмацији науке и струке и јачању сарадње у области науке и струке. Све ове, бројне и разноврсне активности кандидаткиње сведоче да она испуњава и остале прописане изборне услове.

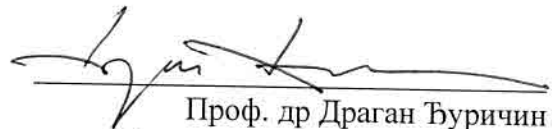
Полазећи од свих изнетих чињеница и оцена Комисија са задовољством предлаже Изборном већу Економског факултета Универзитета у Београду да изабере др Зорицу Аничих у звање доцента за ужу научну област Пословна економија и менаџмент.

У Београду, 12.11.2020. године

ПОТПИСИ ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ



Проф. др Благоје Пауновић  
Универзитет у Београду, Економски факултет



Проф. др Драган Ђуричин  
Универзитет у Београду, Економски факултет



Проф. др Гордана Кокеза  
Универзитет у Београду, Технолошко - металуршки факултет