

DOKTORSKE AKADEMSKE STUDIJE**STUDIJSKI PROGRAM: EKONOMIJA, POSLOVNO UPRAVLJANJE I STATISTIKA****MODUL: POSLOVNO UPRAVLJANJE****INFORMACIONI PAKET****PREDMET: STRATEGIJSKO UPRAVLJAČKO RAČUNOVODSTVO**

STATUS PREDMETA: IZBORNI

BROJ ESPB: 10

SEMESTAR II

NASTAVNICI:**PROF. DR DEJAN MALINIĆ****PROF. DR VLADE MILIĆEVIĆ****ZNAČAJ PREDMETA U OBRAZOVANJU STUDENATA DOKTORSKIH STUDIJA**

Strategijsko upravljačko računovodstvo predstavlja nastavak aktivnosti usmerenih na nadogradnju upravljačko-računovodstvenih znanja stečenih na osnovnim i master akademskim studijama. U tom smislu, imperativ je prenošenje najnovijih teorijskih dostignuća i praktičnih iskustava najbolje vođenih kompanija u svetu u vezi sa prikupljanjem, analizom i prezentovanjem relevantnih informacija o preduzeću, njegovim tržištima i konkurentima potrebnim za razvoj i nadgledanje strategija kako u profitnim, tako i u neprofitnim organizacijama. Poseban akcenat se stavlja na razmatranje analitičkog instrumentarijuma koji je potreban za razvoj i nadgledanje korporativne strategije preduzeća i konkurentskih (poslovnih) strategija, kako preduzeća kao celine, tako i njegovih organizacionih delova. Uspešno ovladavanje znanjima iz ovog predmeta podrazumeva prepoznavanje informacionih potreba strategijskog menadžmenta, savladavanje teorijskih postavki i praktičnih veština u vezi sa prikupljanjem, analizom i izveštavanjem menadžmenta o proizvodima i uslugama preduzeća, postojećim i potencijalnim kupcima, postojećim i potencijalnim tržištima, postojećim i potencijalnim konkurentima, nadgledanjem i podrškom kreiranju tržišne i konkurentske pozicije preduzeća, upravljanjem troškovima celom dužinom lanca vrednosti, upoznavanje sa uravnoteženim sistemom za merenje i upravljanje performansama i na tome zasnovanim vrednovanjem preduzeća i njegovih delova.

Ciljevi:

Ključni ciljevi koje treba ostvariti tokom izvođenja nastave na predmetu su:

- Osposobljavanje studenata da kritički primenjuju koncepte, tehnike i metode strategijskog upravljačkog računovodstva u različitim tipovima preduzeća;
- Osposobljavanje studenata da kombinuju različite analitičke instrumente prilikom izbora, primene i nadgledanja korporativne strategije preduzeća, kao i konkurentskih strategija njegovih organizacionih segmenata;
- Razvijanje sposobnosti etičkog rasuđivanja u poslovnoj i računovodstvenoj praksi.

Ishodi:

Nakon savladavanja predmeta i polaganja ispita studenti će biti u stanju da:

- Prepoznaju informacione potrebe strategijskog menadžmenta;
- Opišu ograničenja konvencionalnog upravljačkog računovodstva;
- Objasne ulogu strategijskog upravljačkog računovodstva u novom poslovnom okruženju;
- Kritički primenjuju praktične veštine u vezi sa prikupljanjem, analizom i izveštavanjem menadžmenta o proizvodima i uslugama preduzeća, postojećim i potencijalnim kupcima, kanalima prodaje, tržištima i konkurentima;
- Kombinuju najvažnije tehnike i metode nadgledanja tržišne i konkurentske pozicije preduzeća;
- Upravljaču troškovima celom dužinom lanca vrednosti i
- Primenjuju uravnoteženi sistem za merenje i upravljanje performansama (The Balanced Scorecard) i na tome zasnovane metode vrednovanja preduzeća i njegovih strategija.

Sadržaj/struktura predmeta

- Strategijska piramida preduzeća
 - Promena uloge upravljačkog računovodstva u dinamičnom poslovnom okruženju
 - Konvencionalno upravljačko računovodstvo: strategijski problemi
 - Neophodnost promene fokusa upravljačkog računovodstva
 - Strategijske dimenzije upravljačkog računovodstva
 - Strategijsko upravljačko računovodstvo i kreiranje vrednosti
 - Strategijsko upravljanje troškovima
 - Strategijska procena investicija na području marketinga
 - Merenje i upravljanje performansama poslovnih segmenata
 - Konkurentsko računovodstvo
 - Sistemi integrisanih mera performansi
-

- Kreiranje strategijski orijentisanog sistema upravljačkog računovodstva
- Kritični faktori uspeha
- Bihevioristički aspekti upravljačkog računovodstva
- Savremeni trendovi u upravljačkom računovodstvu
- Empirijska istraživanja u strategijskom upravljačkom računovodstvu

PLAN RADA NA PREDMETU

Plan aktivnosti na predmetu se realizuje putem predavanja ili konsultacija, u zavisnosti od broja prijavljenih studenata.

Nastava na predmetu Strategijsko upravljačko računovodstvo je zasnovana na kombinovanoj primeni metoda: Ex cathedra (predstavljanje osnovnih problema po prethodno navedenim temama), predavačko demonstrativne metode (predavanja uz korišćenje prezentacija), analize studija slučajeva (ilustracije upravljačko-računovodstvene prakse u cilju povezivanja upravljačkih koncepata, metoda i tehnika sa realnim upravljačkim problemima), kao i putem diskusija (koje uključuju rasprave o izloženim problemima i sagledavanje mogućih rešenja pojedinih slučajeva).

NAČIN POLAGANJA ISPITA

Ispit se polaže usmeno. Konačna ocena se izvodi na osnovu broja ostvarenih poena. Maksimalni broj poena je 100, pri čemu je prag za prolaznost 51 poen (51%).

LITERATURA

1. Milićević, V., Strategijsko upravljačko računovodstvo, Ekonomski fakultet, Beograd, 2016.
2. Atkinson, A.A., Kaplan, R.S., Matsumura, E.M., Young, M.S., Management Accounting - Information for Decision Making and Strategy Execution Pearson Education Limited, Harlow 2012.
3. Wing Sun Li, Strategic Management Accounting, A Practical Guidebook with Case Studies, Springer, Nature Singapore Pte Ltd. 2018.

KONSULTACIJE (UZ NAJAVU MEJLOM):

Prof. dr Dejan Malinić

Kabinet br. 434

Mail: dejan.malinic@ekof.bg.ac.rs

Konsultacije: ponedeljak 12,00 – 14,00 časova

Prof. dr Vlade Milićević

Kabinet br. 512

Mail: vlade.milicevic@ekof.bg.ac.rs

Konsultacije: sreda 10,00 – 12,00 časova
