

Plan rada za školsku 2018/2019. godinu

Cilj predmeta: da studenti steknu znanja o sadržaju naučne oblasti i nastavne discipline *Organizacioni dizajn*, tako što će proučiti odabranu literaturu koja će im biti ponuđena kao obavezna, ali i putem čitanja dodatne literature koju mogu samostalno odabrati; takođe, da kroz diskusiju primera iz prakse razumeju važnost koncepata i značaj njihove primene u dizajnu organizacija. U tom smislu, zaposleni master studenti mogu prezentovati vlastita iskustva, koja će podeliti sa kolegama na času.

Termin održavanja nastave: **utorkom u 17h u Sali 25.** Nastava je podeljena u 7 blokova po 4 časa i jedan blok od 2 časa, sa sledećim rasporedom tema i nastavnika:

Termin održavanja časova	Teme	Nastavnici Literatura
19. 03.2018. (4 časa)	Uvod u organizacionu teoriju i dizajn	<i>Prof. dr Nebojša Janićijević</i> Daft R.L., (2008), <i>Organization Theory and Design</i> , West Publishing Company; Part 1 Chapter 1
26.03.2018. (4 časa)	Savremeno poslovno okruženje i faktori dizajna organizacije	<i>Dr Ana Aleksić Mirić</i> Daft R.L., (2008), <i>Organization Theory and Design</i> , West Publishing Company; Part 2, Chapter 4
02.04.2018. (4 časa)	Osnove organizacionog strukturiranja: parametri	<i>Dr Ana Aleksić Mirić</i> Daft R.L., (2008), <i>Organization Theory and Design</i> , West Publishing Company; Part 2 Chapter 3 Burton, R., Obel, B., <i>Strategic organizational diagnosis and design : developing theory for application</i> , Springer, Chapter 2 Burton MR, Obel B, DeSanctis G, (2011) <i>Organizational Design: A Step by Step Approach</i> , Cambridge, Chapter: Task Design
09.04.2018. (4 časa)	Osnove organizacionog strukturiranja: bazični modeli	<i>Prof. dr Biljana Bogičević Milikić</i> Daft R.L., (2008), <i>Organization Theory and Design</i> , West Publishing Company; Part 2 Chapter 3 Burton, R., Obel, B., <i>Strategic organizational diagnosis and design : developing theory for application</i> , Springer, Chapter 2, 9
16.04.2018. (4 časa)	Složene intraorganizacione strukture	<i>Prof. dr Biljana Bogičević Milikić</i> Bogićević Milikić, B., 2013, Složene intraorganizacione strukture, <i>Ekonomске ideje i praksa</i> , broj 11, oktobar-decembar, str. 7-29.
23.04.2018. (4 časa)	Organizacija iza organizacione šeme: intraorganizacione mreže	<i>Dr Ana Aleksić Mirić</i> Cross, R. & Parker, A. (2004). <i>The Hidden Power of Social Networks: Understanding How Work Really Gets Done in Organizations</i> . Harvard Business School Press. – Part One, tačke 1 i 2 Krackhardt, D. and J.R. Hanson (1993). "Informal Networks: The Company Behind the Chart" Harvard Business Review

		Cross, R. Thomas, RJ, (2009) Driving Results Through Social Networks; Pat One, tačka 1.
07.05.2018 (4 časa)	Dizajn globalne organizacije i interorganizacione mreže	<i>Dr Ana Aleksić Mirić</i> Daft R.L., (2018), <i>Organization Theory and Design</i> , West Publishing Company; Part 3, Chapter 5, 6
14.05.2018. (2 časa)	Organizacioni dizajn i performanse organizacije	<i>Dr Ana Aleksić Mirić</i> Daft R.L., (2018), <i>Organization Theory and Design</i> , West Publishing Company; Part 2, Chapter 2 Rummler G., Brache A., (1995). <i>Improving Performance - How to Manage the White Space on the Organization Chart</i> , San Francisco: Jossey - Bass

LITERATURA

Janićijević, N., Bogičević Milikić, B., Petković, M., Aleksić, A., (2019). Organizacija, Centar za izdavačku delatnost, Ekonomski fakultet.

Daft R.L. (2010). 10th ed. Organization Theory and Design, West Publishing Company;

Burton, R., Obel, B. (2004). Strategic Organizational Diagnosis and Design : Developing Theory for Application, Springer.

Burton, R., Obel B., DeSanctis G. (2011). Organizational Design: A Step by Step Approach, Cambridge.

Rummler G., Brache A. (1995). Improving Performance - How to Manage the White Space on the Organization Chart, San Francisco: Jossey - Bass.

Cross, R., Parker, A. (2004). The Hidden Power of Social Networks: Understanding How Work Really Gets Done in Organizations. Harvard Business School Press

Način rada na predmetu: predavanje, iniciranje diskusije od strane polaznika, analiza poslovnih primera (slučajeva), simulacije, ilustracije iz prakse konkretnih organizacija.

-

Način ocenjivanja na predmetu:

- Esej.** Tokom semestra studenti mogu da steknu najviše 40 poena, tako što će napisati esej na individualno izabranu temu iz okvira Programa predmeta. **Rok za predaju eseja je 1.06.2019.** godine u elektronskoj formi na mejl Ane Aleksić Mirić.
- Finalni ispit.** Polaze se u formi testa znanja koji sadrži 15 pitanja sa različitim bodovanjem (5 otvorenih pitanja po 6 bodova i 10 zatvorenih pitanja po 3 boda), što je ukupno 60 poena na finalnom testu

Ukupan broj ostvarenih poena određuje finalnu ocenu, na sledeći način:

91 poen i više	- ocena 10
81 – 90 poena	- ocena 9
71 – 80 poena	- ocena 8
61 – 70 poena	- ocena 7
51– 60 poena	- ocena 6
50 poena i manje	- ocena 5 (nije položio)

Predavači na predmetu:

Prof. dr Nebojša Janićijević, konsultacije: ponedeljkom 13³⁰ - 15⁰⁰, kabinet 624/VI, tel: 30 21 136, e-mail: jnebojsa@eunet.rs, za Ephorus nebojsaj@ekof.bg.ac.rs;

Prof. dr Biljana Bogičević Milikić, konsultacije: petkom 9³⁰-11³⁰, kabinet 436/ IV, tel: 3021 070, e mail: bbogicevic@ekof.bg.ac.rs;

dr Ana Aleksić Mirić, vanredni profesor, konsultacije: četvrtkom 18⁰⁰ – 20⁰⁰, kabinet 614/VI, tel: 3021 004, e-mail: anaa@ekof.bg.ac.rs.