

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ:

НАЗИВ ДИПЛОМЕ:

МАРКЕТИНГ
ДИПЛОМИРАНИ ЕКОНОМИСТА

Ред. Број	НАЗИВ ПРЕДМЕТА	Семестар / фонд часова предавања + вежбе								ЕСПБ		
		1	2	3	4	5	6	7	8	Начин полагања	Европски систем преноса бодова	
1.	Основи економије	60+60									У	10
2.	Социологија	45+15									У	4
3.	Математика	60+60									П+У	10
4.	Основи макроекономије		60+45								У	8
5.	Економика предузећа		60+45								У	8
6.	Основи статистичке анализе		60+60								П+У	10
7.	Финансијско рачуноводство		60+60								П+У	10
8.	Теорија цена			60+60							У	10
9.	Економско математички методи и модели			60+60							П+У	10
10.	Међународна економија			60+30							У	7
11.	Стратегијски менаџмент				60+60						У	10
12.	Национална економија				60+45						У	9
13.	Страни језик за економисте			30+30	30+30						П+У	8
14.	Маркетинг				60+60						У	10
15.	Организација предузећа						60+30				У	7
16.	Трговинско право						60+30				У	7
17.	Пословне финансије					60+30					У	7
18.	Тржишно комуницирање					60+30					У	7
19.	Истраживање тржишта и МИС					60+30					У	7
20.	Понашање потрошача					60+30					У	7
21.	Економска статистика						60+30				У	7
22.	Менаџмент квалитета						60+30				У	7
23.	Међународни маркетинг							60+30			У	7
24.	Односи са јавношћу							60+30			У	7
25.	Менаџмент људских ресурса							60+30			У	7
26.	Управљање пројектима							60+30			У	7
27.	Предузетништво и управљање малим предузећем								60+30		У	7
28.	Индустријски маркетинг								60+30		У	7
29.	Маркетинг логистика								60+30		У	7
30.	Страни језик за економисте III и IV					15+15	15+15	15+15	15+15		П+У	8
31. Један изборни предмет												
	Трговински маркетинг и менаџмент продаје							60+30			У	7
	Маркетинг у туризму								60+30		У	7
	Маркетинг услуга								60+30		У	7
	Економика енергетике								60+30		У	7
	Савремени привредни системи							60+30			У	7
	Канали маркетинга								60+30		У	7
	Економика туризма								60+30		У	7
	Банкарство							60+30			У	7
	Монетарна економија								60+30		У	7
	Јавне финансије							60+30			У	7

