


www.ekof.bg.ac.rs
[fakultet](#) | [studije](#) | [centri](#) | [nastava](#) | [nastavnici](#) | [biblioteka](#) | [kontakti](#)


- početna strana
- za studente
- za profesore
- web mail
- časopis
- publikacije
- forum
- linkovi

MARKETING

Red. Broj	Naziv predmeta	godišnji fond časova		
		predavanja	vežbe	Svega
I godina		450	450	900
1.	Politička ekonomija	90	60	150
2.	Sociologija sa sociologijom rada	60	30	90
3.	Razvoj i savremena ekonomska misao	60	60	120
4.	Ekonomika preduzeća	60	60	120
5.	Finansijsko računovodstvo	60	60	120
6.	Osnovi statističke analize	60	60	120
7.	Matematika	60	90	150
II godina		480	390	870
1.	Teorija cena	60	60	120
2.	Nacionalna ekonomija	60	60	120
3.	Međunarodna ekonomija	60	30	90
4.	Strategijski menadžment	60	60	120
5.	Ekonomsko-matematički metodi i modeli	60	60	120
6.	Marketing	60	30	90
7.	Organizacija preduzeća	60	30	90
8.	Strani jezik za ekonomiste	60	60	120
III godina		450	240	690
1.	Privredno pravo	60	30	90
2.	Poslovne finansije	60	30	90
3.	Ekonomska statistika	60	30	90
4.	Tržišno komuniciranje	60	30	90
5.	Istraživanje tržišta i marketing informacijski sistem	60	30	90
6.	Ponašanje potrošača	60	30	90
7.	Upravljanje kvalitetom	30	30	60
8.	Strani jezik	30	30	60
9.	Izborni predmet:			
	Ekonomika trgovine	60	30	90
	Ekonomika turizma	60	30	90
	Bankarstvo	60	30	90



ŠEZDESET GODINA RADA EKONOMSKOG FAKULTETA U BEOGRADU

Ekonomski fakultet u Beogradu je osnovan kao ekonomsko-komercijalna visoka škola sa četvorogodišnjom nastavom u martu mesecu 1937. godine. Škola je pretvorena u Ekonomski fakultet i uključila se u Univerzitet u Beogradu februara 1947. godine i proslavlja ove godine šezdesetogodišnjicu svoje plodotvorne i obimne aktivnosti. Šezdeset godina u životu jedne visoke naučne i nastavne ustanove predstavlja značajan period sa bogatom delatnošću koja se odvijala u uslovima dinamičnog društvenog i ekonomskog razvoja naše zemlje. U takvim uslovima dinamičnog razvoja dolazilo je i do značajnih promena i unapređenja nastavnog procesa i razvoja ekonomske misli. Dinamičan razvoj Fakulteta ispoljava se kako u oblasti stalnog usavršavanja i prilagođavanja nastavnih planova Fakulteta potrebama privrede i društva za diplomiranim ekonomistima, tako i u domenu naučno-istraživačkog rada i, uopšte, unapređivanja ekonomske teorije i prakse... [\[dalje\]](#)

	Monetarna ekonomija	60	30	90
	Fiskalna ekonomija	60	30	90
	IV godina	360	300	660
1.	Međunarodni marketing	60	30	90
2.	Odnosi s javnošću	30	30	60
3.	Upravljanje ljudskim resursima	30	30	60
4.	Upravljanje projektima	60	30	60
5.	Preduzetništvo i upravljanje malim preduzećem	60	30	60
6.	Industrijski marketing	30	30	60
7.	Marketing logistika	30	30	60
8.	Strani jezik za ekonomiste IV	30	30	60
9.	Izborni predmet			
	Trgovinski menadžment i menadžment prodaje	60	30	90
	Marketing u turizmu	60	60	120
	Marketing usluga	60	30	90
	Ekonomika energetike	60	30	90
	Savremeni privredni sistemi	60	30	90

| vrh strane | studentski servis | škola računara | kursevi | linkovi | forum | web mail |

Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu
Kamenička 6, 11000 Beograd
tel (011) 3021 240; fax (011) 628-923
copyright ERC EKOF