

UNIVERZITET U BEOGRADU

EKONOMSKI FAKULTET
DOKTORSKE STUDIJE

Modul	POSLOVNO UPRAVLJANJE
Semestar	prolećni
ESPB	10

Međunarodno poslovanje preduzeća
INFOPAKET

1. Sadržaj predmeta

Koju oblast pokriva predmet i u kojoj užoj naučnoj oblasti se nalazi? Da li su potreban nekakva predznanja?

Predmet pripada oblasti poslovne ekonomije i menadžmenta, užoj naučnoj oblasti međunarodni biznis i menadžment. Neophodno je da studenti poseduju bazična predznanja iz oblasti poslovne ekonomije i finansija. Cilj kursa je da studenti upoznavajući aktuelne i relevantne koncepte iz oblasti međunarodnog poslovanja, koristeći napredne alate budu osposobljeni: da analiziraju i vrednuju multidimenzionalno turbulentno međunarodno poslovno okruženje, da kreiraju i realizuju međunarodne poslovne i marketinške strategije uvažavajući specifičnosti inostranog poslovnog ambijenta, da adekvatno upravljaju pojedinim poslovnim funkcijama u globalnim okvirima, da realizuju naučna istraživanja u oblasti međunarodnog menadžmenta i marketinga.

2. Program predmeta

Jasno navesti delove i metodološke jedinice?

Da li je predmet obavezni ili izborni?

Kako se izvodi nastava?

Predmet obuhvata sledeće oblasti: Globalna konkurencija, multinacionalna preduzeća i globalni startapi; Tržišta u nastajanju i multinacionalna preduzeća sa tržišta u nastajanju; Globalno poslovno okruženje – aktuelnost tehnološke revolucije, institucionalnih i kulturoloških efekata; Globalizacioni i deglobalizacioni trendovi na svetskom tržištu; Strategije prilagođavanja i standardizacije u međunarodnom marketingu; Strategije međunarodnog marketinškog pozicioniranja na razvijenim i tržištima u nastajanju; Kros-kulturna istraživanja u marketingu; Međunarodne konkurentske strategije; Upravljanje znanjem i inovacijama u međunarodnom poslovanju – disruptivne inovacije, reversne inovacije i frugal inovacije; Interno i eksterno finansiranje dugoročnih projekata u inostranstvu, Vrednovanje dugoročnih projekata u inostranstvu, Upravljanje međunarodnim preuzimanjima u inostranstvu; Kros –kulturna komunikacija sa inostranim potrošačima; Upravljanje odnosima sa eksternim stakeholderima u međunarodnom poslovanju.

Predmet je izborni na modulu poslovno upravljanje.

Nastava se izvodi u vidu predavanja i studijsko-istraživačkog rada. Nastava se zasniva na modelu prethodno podeljenih uloga u obradi aktuelnih tema i problema, rešavanju odabranih primera iz domaće i međunarodne prakse, organizovanju diskusionih grupa, sučeljavanju stavova, vrednovanju raspoloživih istraživanja, izlaganju domaćih radova, mentorskoj podršci pri pisanju studijsko-istraživačkog rada.

3. Literatura

Obavezna literatura

Peng, M. (2017). *Global Strategy*. Cengage Learning

Daniels, L.; Radebaugh, J.; Sullivan, D. (2018). *International Business*. Pearson

Eiteman, D.; Stonhill, A. and Moffet, M. (2016). *Multinational Business Finance*. Pearson
Usunier, J.C. and Lee J.A. (2012). *Marketing Across Cultures*. Pearson

Dodatna literatura

Deresky, H. (2017). *Managing Across Borders and Cultures*.

Pearson Hill, C. (2016). *International Business*. McGraw Hill

Yang, Z., Wang, X., & Su, C. (2006). A review of research Methodologies in international business. *International Business Review*, 15(6), 601-617.

Paul, J. (2020), Marketing in emerging markets: a review, theoretical synthesis and extension, *International Journal of Emerging Markets*, 15(3), 446-468.

Ahi, A. A., Sinkovics, N., Shildibekov, Y., Sinkovics, R. R., & Mehandjiev, N. (2022). Advanced technologies and international business: A multidisciplinary analysis of the literature. *International Business Review*, 31(4), 101967.

Castagnoli, R., Büchi, G., Coeurderoy, R., & Cugno, M. (2022). Evolution of industry 4.0 and international business: A systematic literature review and a research agenda. *European Management Journal*, 40(4), 572-589.

4. Način polaganja ispita

Ispit se polaže kroz pristupni naučno istraživački rad i usmenu odbranu istog.

5. Nastavnici i kontakti

Prof. dr Sanja Mitić – sanja.mitic@ekof.bg.ac.rs

Dr Dušan Marković - dusan.markovic@ekof.bg.ac.rs

Prof. dr Predrag Bjelić - predrag.bjelic@ekof.bg.ac.rs

Prof. dr Radovan Kovačević -

radovan.kovacevic@ekof.bg.ac.rs

Prof. dr Perović Jelena - jelena.perovic@ekof.bg.ac.rs