

UNIVERZITET U BEOGRADU

EKONOMSKI FAKULTET
DOKTORSKE STUDIJE

Modul	POSLOVNO UPRAVLJANJE
Semestar	2
ESPB	10

MARKETING 1D INFOPAKET

1. Sadržaj predmeta

Materija koja se obrađuje strukturirana je na način da polaznicima pruži dobru osnovu za dalje izučavanje problematike marketinga, povezanih disciplina, kao i disciplina izvedenih iz ove naučne discipline. Materija koja se obrađuje biće predmet detaljnije razrade na drugim marketinškim i srodnim predmetima na doktorskim studijama.

2. Program predmeta

Predmet Marketing 1D je izborni.

Nastava na predmetu se izvodi u vidu predavanja i studijsko-istraživačkog rada. Cilj predavanja je da student upozna s osnovnim teorijskim konceptima, da im da uvid u problematiku i da ih podstakne na razmišljanje i analizu konkretnog problema. Studijsko istraživački rad je samostalan rad studenta a pod mentorstvom nastavnika.

Osnovne celine koje se obrađuju na predmetu MARKETING 1D su: Marketing koncept; Kreiranje vrednosti i satisfakcija potrošača; Marketing menadžment; Marketing okruženje; Marketing informacioni sistem i marketing istraživanja; Istraživanje finalnih potrošača; Istraživanje ponašanja poslovnih kupaca; Segmentacija i izbor ciljnog tržišta, Pozicioniranje; Proizvod, Cena, Kanali marketinga, Marketinške komunikacije.

3. Literatura

Obavezna

1. Kotler, P., Armstrong, G., Opresnik, M. O. (2021) Principles of Marketing Pearson, Harlow
2. Maclaran, P., Saren, M., Stern, B, Tadajewski, M. (2010) Marketing Theory SAGE, Los Angeles (izabrani delovi)

Preporučena

3. Eisend, M, Kuss, A. (2019) Research Methodology in Marketing: Theory Development, Empirical Approaches and Philosophy of Science Considerations Springer, Cham, Switzerland (izabrani delovi)
4. Maison, D. (2019) Qualitative Marketing Research: Understanding Consumer Behaviour Routledge, London (izabrani delovi)

4. Način polaganja ispita

Tokom semestra studenti su uključeni u istraživačko-studijski rad. Rezultat je pristupni rad. On se radi nakon detaljnog istraživanja literature koja pokriva određenu temu. Tema je definisana iz šireg gradiva datog za ispit. Na osnovu proučavanja literature za datu oblast, treba izvesti određene analize i zaključke, kao osnov za neka dalja i dublja istraživanja. Pristupni rad se boduje do 40 poena. Završni ispit je usmeni, iz gradiva definisanog obaveznom literaturom i nosi do 60 poena.

5. Nastavnici i kontakti

Gligorijević A. Mirjana, Redovni profesor, kab. 609 E-mail: mirjana.gligorijevic@ekof.bg.ac.rs
Veljković M, Saša, Redovni profesor, kab. 527, E-mail: sasa.veljkovic@ekof.bg.ac.rs
Filipović M. Jelena, vanredni profesor, kab. 716, E-mail: jelena.filipovic@ekof.bg.ac.rs