

Modul	EK / PU / ST
Semestar	2
ESPB	10

STRATEGIJA KONKURENTNOSTI
INFOPAKET

1. Sadržaj predmeta

Koju oblast pokriva predmet i u kojoj užoj naučnoj oblasti se nalazi. Da li su potreban nekakva predznanja.

Predmet pokriva oblast konkurentnosti iz dve perspektive: nacionalne ekonomije i preduzeća. Pripada dominantno oblasti poslovne ekonomije, ali crpi saznanja i iz oblasti ekonomske politike države. Bazična znanja iz oblasti strategijskog menadžmenta i nacionalne konkurentnosti su poželjna.

2. Program predmeta

Jasno navesti delove i metodološke jedinice:

Diferenciranje konkurencije i konkurentnosti (competition vs. competitiveness)

Makro i mikro determinante konkurentnosti

Strategije unapređenja konkurentnosti preduzeća

Merenje konkurentnosti nacionalne ekonomije

Strategije unapređenja konkurentnosti nacionalne ekonomije.

Da li je predmet obavezni ili izborni: izborni

Kako se izvodi nastava: predavanja/konsultacije u zavisnosti od broja studenata

3. Literatura

Jasno razdvojiti obaveznu i preporučenu literature:

Obavezna literature:

Đuričin D. i Lončar D. (2019): Menadžment pomoću projekata (glave 8 i 9), Ekonomski fakultet u Beogradu.

Preporučena literatura:

Porter M. (1980): Competitive Advantage of Nations, Free Press, New York.

World Economic Forum (2021): Global Competitiveness Report.

4. Način polaganja ispita

Kako se polaže ispit i kao će izgledati

Istraživački studijski rad 40 poena

Usmeni ispit 60 poena.

5. Nastavnici i kontakti

Spisak nastavnika koji su angažovani na predmetu i njihovi kontakti

dr Dragan Lončar

dr Slavica Manić