

Modul	EK / PU / ST
Semestar	2
ESPB	10

[EKONOMIKA STRATEGIJE]
INFOPAKET

1. Sadržaj predmeta

Ekonomika strategije se nalazi u naučnoj oblasti poslovnog upravljanja. Izučavanje ove discipline omogućava spoznaju ekonomskih principa ključnih za biznis menadžment, kao i za formulisanje, vrednovanje i implementaciju poslovne strategije u privrednom i finansijskom sektoru jedne nacionalne ekonomije, ali i u globalnom okruženju.

Za savladavanje gradiva su neophodna predznanja iz disciplina strategijskog menadžmenta i ekonomike preduzeća.

2. Program predmeta

Uvod: Ekonomski aspekti poslovne strategije

Deo I: Granice preduzeća

1. Horizontalne granice preduzeća
2. Vertikalne granice preduzeća
3. Integracija i njene alternative

Deo II: Tržište i konkurentska analiza

1. Konkurenti i konkurencija
2. Ulazak i izlazak iz grana
3. Konkurentske dinamike
4. Analiza grane

Deo III: Strategijsko pozicioniranje i interna organizacija

1. Strategijsko pozicioniranje i konkurentska prednost
2. Održanje konkurentske prednosti
3. Merenje performansi i nagrađivanje
4. Strategija i struktura

Predmet je izborni.

Nastava se izvodi u vidu predavanja, seminara i konsultacija. Tokom predavanja studenti se upoznaju sa teorijskim postavkama i sadržajem predmeta. U seminarima studenti aktivno obrađuju određeno nastavno gradivo sa ciljem da se dublje i kritički razmatraju neki tematski sadržaji. U konsultacijama se direktno studentu pomaže u savladavanju gradiva i rešavanju određenih problema.

3. Literatura

Obavezna literatura:

Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M., Schefer, S. *Economics of Strategy*. John Wiley & Sons, 7th ed. 2016

Preporučena literatura:

1. Đuričin, D., Kaličanin, Đ., Lončar, D., Vuksanović Herceg, I. *Menadžment i strategija*. Ekonomski fakultet, Beograd. 2018 ili 2021.
2. Magretta, J. *Understanding Michael Porter*, Harvard Business Review Press, Boston, 2012
3. Porter, M. *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competition*. The First Press, New York, 1998
4. Kaplan, R., Norton, D. *The Balanced Scorecard: Translating Strategy to Action*. Harvard Business School Press, 2001

4. Način polaganja ispita

Ocena se formira na osnovu ocene obaveznog studijskog istraživačkog rada koji nosi do 40 poena i ocene na završnom usmenom ispitu koji pokriva celokupno ispitno gradivo i koji nosi do 60 poena.

5. Nastavnici i kontakti

Prof. dr Đorđe Kaličanin, djordje.kalicanin@ekof.bg.ac.rs

Prof. dr Blagoje Paunović, blagoje.paunovic@ekof.bg.ac.rs

Dr Vukašin Kuč, doc., vukasin.kuc@ekof.bg.ac.rs