



**UNIVERZITET U BEOGRADU – EKONOMSKI FAKULTET**  
**STRATEGIJSKI MENADŽMENT**  
**DR VUKAŠIN KUČ**

**BCG PORTFOLIO MATRICA**

*Kompanija Univerzal u svom portfoliju ima tri biznisa. Prvi biznis „šećer“ ima ukupne prihode od prodaje od 10 miliona EUR. U toj grani koja raste godišnje 2.5%, tri glavna konkurenta beleže prodaju od 15 miliona EUR, 11 miliona EUR i 9 miliona EUR. Drugi biznis „hotel“ donosi godišnje prihode od prodaje od 5 mil EUR dok rast ovog tržišta iznosi 4%. Najveći konkurenti na ovom tržištu ostvaruju godišnju prodaju od 2 mil EUR, 1,5 mil EUR i 1,2 mil EUR. Treći biznis se nalazi u IT grani čija ukupna prodaja u 2020. godini je iznosila 20 miliona EUR, a 2021. godine 23 miliona EUR. „IT“ biznis kompanije Univerzal ima 10% tržišnog učešća, dok najveći konkurenti imaju 15%, 11% i 9% tržišnog učešća.*

**Pitanja:**

- 1. Pod pretpostavkom da u industriji šećera posluju samo navedena četiri preduzeća, izračunajte tržišno i relativno tržišno učešće SBU „šećer“.*
- 2. Izračunajte relativno tržišno učešće biznisa IT kompanije Univerzal.*
- 3. Koliko iznose ukupni prihodi od prodaje kompanije Univerzal u 2021. godini?*
- 4. Prema BCG modelu, koji tipove biznisa poseduje kompanija Univerzal?*
- 5. Grafički predstavite portfolio kompanije Universal na BCG matrici.*
- 6. Koji biznis predstavlja najvećeg generatora novčanog toka?*
- 7. Kako bi trebalo alocirati/investirati raspoloživi novčani tok?*
- 8. Kako biste ocenili portfolio kompanije Univerzal? Koji tip biznisa nedostaje?*
- 9. Koliko iznosi racio specijalizacije? Interpretirajte značenje.*
- 10. Koju strategiju diversifikacije primenjuje kompanija Univerzal?*