

Promovisanje: PR i unapređenje prodaje (deo III, glava 14)



Predmet: Marketing u turizmu i hotelijstvu

Igor Kovačević, docent

Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu

igor.kovacevic@ekof.bg.ac.rs



Zadatak 1:

Tema: Društveni mediji u turizmu

1. Odaberite lanac hotela
2. Objasnite na koji način lanac koristi društvenu mrežu Instagram
3. Da li ima i koje su razlike u komuniciranju različitih brendova tog lanca
4. Da li je komunikacija na Instagramu pojedinih brendova lanca konzistentna za brend obećanjem



Kratka pitanja za proveru znanja:

1. Koje su to glavne aktivnosti odnosa sa javnošću
2. Na koji način društveni mediji menjaju odnose sa javnošu
3. Proces odnosa sa javnošću i definisanje marketing ciljeva
4. Upravljanje krizama u turizmu i hotelijerstvu
5. Šta je to unapređenje prodaje
6. Instrumenti unapređenja prodaje
7. Nagrađivanje lojalnih kupaca kao unapređenje prodaje i POP
8. Marketing u komšiluku