

Kanali distribucije i isporuka vrednosti (deo III, glava 12)



Predmet: Marketing u turizmu i hotelijstvu

Igor Kovačević, docent

Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu

igor.kovacevic@ekof.bg.ac.rs



Zadatak 1:

Tema: Distribucija u ekonomiji deljenja

1. Šta je to sharing ekonomija u turizmu
2. Koja je razlika između booking.com i airbnb.com
3. Na koji način funkcioniše airbnb.com
4. Pronađite na internetu još neke primere ekonomije deljenja u turizmu po vašem izboru i uočite specifičnosti funkcionisanja



Kratka pitanja za proveru znanja:

1. Zašto koristimo marketing posrednike u distribuciji u turizmu
2. Koje su funkcije kanala distribucije
3. Razlika OTA i GDS
4. Razlika turističke agencije i tur-operatora
5. Šta su to horizontalni i vertikalni kanali distribucije
6. Šta je to franšizing i koje su njegove karakteristike
7. Zašto hoteli nastoje da tražnju usmere ka svojim sajtovima sa posrednika, šta dobijaju a šta gube time