

Interni marketing (deo III, glava 10)

Predmet: Marketing u turizmu i hotelijestvu

Igor Kovačević, docent

Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu

igor.kovacevic@ekof.bg.ac.rs



Zadatak 1:

Tema: Interni marketing u praksi

1. Nakon čitanja materijal u knjizi, pronađite na internetu dodatne materijale na temu internog marketinga jednog konkretnog brenda hotela koji sami odaberete
2. Na koji način oni zapošljavaju, kako grade poverenje kod zaposlenih, na koji način organizuju terninge i slično



Kratka pitanja za proveru znanja:

1. Specifičnosti primene internog marketinga u ugostiteljstvu
2. Šta je to uslužna kultura, a šta organizaciona kultura
3. Novi pristup organizacionoj strukturi
4. Marketing pristup ljudskim resursima
5. Implementacija sistema nagrađivanja i davanja priznanja
6. Izazovi sezonskog rada u turizmu
7. Značaj obuke i šta je to unakrska obuka