



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6



СТРУКТУРА СТУДИЈСКИХ ПРОГРАМА

УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ
ФАКУЛТЕТ

Структура студијских програма

БЕОГРАД
2020.



Мастер академске студије (МАС)

Пословно управљање



СТРУКТУРА СТУДИЈСКИХ ПРОГРАМА

Изборно подручје - модул: Стратегијски финансијски менаџмент

Организација студија: Семестар

Р.бр	Шифра	Назив предмета	Б	Тип	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
					П	В	СИР	ДОН		
ПРВА ГОДИНА										
1	20.MPOS	Пословна стратегија	1	ТМ	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
2	20.MSTK	Стратегијски контролинг	1	НС	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
3	20.MKOU	Корпоративно управљање	1	НС	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
4	20.M5111	Изборни блок 1 М51 (бира се 1 од 3)	1		2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
	20.MPAВ	Пословна анализа и бизнис план	1	ТМ	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
	20.MSKM	Стратегије канала маркетинга	1	НС	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
	20.MPIТ	Пословне информационе технологије	1	НС	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
Укупно часова по виду наставе у блоку					8.00	8.00	12.00	0.00	0.00	
Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у блоку					28.00					28.00
Укупно часова наставе у блоку					28.00					
5	20.MUPI	Управљање инвестицијама	2	ТМ	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
6	20.M5112	Изборни блок 2 М51 (бира се 1 од 3)	2		2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
	20.MPOM	Портфолио менаџмент	2	СА	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
	20.MSTF	Стратегијске финансије	2	НС	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
	20.MMLS	Менаџмент ланца снабдевања	2	ТМ	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
7	20.MSTP	Стручна пракса	2	СА	0.00	0.00	0.00	0.00	6.00	3.00
8	20.MZRP	Завршни рад (предмет)	2	НС	0.00	0.00	6.00	0.00	0.00	8.00
9	20.MZAR	Завршни рад (израда и одбрана)	2	НС	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	7.00
Укупно часова по виду наставе у блоку					4.00	4.00	12.00	0.00	9.00	
Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у блоку					20.00					32.00
Укупно часова наставе у блоку					29.00					
Укупно часова по виду наставе у години					12.00	12.00	24.00	0.00	9.00	
Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у години					48.00					60.00
Укупно часова наставе у години					57.00					



СТРУКТУРА СТУДИЈСКИХ ПРОГРАМА

Изборно подручје - модул: Организација и менаџмент људских ресурса

Организација студија: Семестар

Р.бр	Шифра	Назив предмета	Б	Тип	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
					П	В	СИР	ДОН		
ПРВА ГОДИНА										
1	20.MORP	Организационо понашање	1	ТМ	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
2	20.MORD	Организациона теорија и дизајн	1	ТМ	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
3	20.MSML	Стратегијски менаџмент људских ресурса	1	СА	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
4	20.M5211	Изборни блок 1 М52 (бира се 1 од 3)	1		2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
		20.MMEO	Менаџерско одлучивање	1	СА	2.00	2.00	3.00	0.00	7.00
		20.MIOR	Индустријски односи и радно право	1	СА	2.00	2.00	3.00	0.00	7.00
		20.MUZN	Управљање знањем	1	СА	2.00	2.00	3.00	0.00	7.00
Укупно часова по виду наставе у блоку					8.00	8.00	12.00	0.00	0.00	
Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у блоку					28.00					28.00
Укупно часова наставе у блоку					28.00					
5	20.MORK	Организациона култура	2	СА	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
6	20.M5212	Изборни блок 2 М52 (бира се 1 од 3)	2		2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
		20.MIML	Интернационални менаџмент људских ресурса	2	СА	2.00	2.00	3.00	0.00	7.00
		20.MMSM	Међународни стратeгијски менаџмент	2	ТМ	2.00	2.00	3.00	0.00	7.00
		20.MUOJ	Управљање односима с јавношћу	2	СА	2.00	2.00	3.00	0.00	7.00
7	20.MSTP	Стручна пракса	2	СА	0.00	0.00	0.00	0.00	6.00	3.00
8	20.MZRP	Завршни рад (предмет)	2	НС	0.00	0.00	6.00	0.00	0.00	8.00
9	20.MZAR	Завршни рад (израда и одбрана)	2	НС	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	7.00
Укупно часова по виду наставе у блоку					4.00	4.00	12.00	0.00	9.00	
Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у блоку					20.00					32.00
Укупно часова наставе у блоку					29.00					
Укупно часова по виду наставе у години					12.00	12.00	24.00	0.00	9.00	
Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у години					48.00					60.00
Укупно часова наставе у години					57.00					



СТРУКТУРА СТУДИЈСКИХ ПРОГРАМА

Изборно подручје - модул: Маркетинг менаџмент

Организација студија: Семестар

Р.бр	Шифра	Назив предмета	Б	Тип	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
					П	В	СИР	ДОН		
ПРВА ГОДИНА										
1	20.MSTM	Стратегијски маркетинг	1	ТМ	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
2	20.MIPM	Истраживања потрошача у маркетингу	1	СА	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
3	20.M5311	Изборни блок 1 М53 (бира се 1 од 4)	1		2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
	20.MPOS	Пословна стратегија	1	ТМ	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
	20.MPAВ	Пословна анализа и бизнис план	1	ТМ	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
	20.MIMK	Интегрисане маркетиншке комуникације	1	ТМ	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
	20.MSKM	Стратегије канала маркетинга	1	НС	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
4	20.M5312	Изборни блок 2 М53 (бира се 1 од 3)	1		2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
	20.MUMM	Управљање међународним маркетингом	1	НС	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
	20.MMMD	Менаџмент и маркетинг догађаја	1	СА	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
	20.MPAN	Пословна аналитика М	1	СА	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
Укупно часова по виду наставе у блоку					8.00	8.00	12.00	0.00	0.00	
Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у блоку					28.00					28.00
Укупно часова наставе у блоку					28.00					
5	20.MBRM	Бренд менаџмент	2	СА	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
6	20.M5313	Изборни блок 3 М53 (бира се 1 од 2)	2		2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
	20.MDIM	Директни маркетинг	2	ТМ	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
	20.MINM	Интернет маркетинг	2	НС	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
7	20.MSTP	Стручна пракса	2	СА	0.00	0.00	0.00	0.00	6.00	3.00
8	20.MZRP	Завршни рад (предмет)	2	НС	0.00	0.00	6.00	0.00	0.00	8.00
9	20.MZAR	Завршни рад (израда и одбрана)	2	НС	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	7.00
Укупно часова по виду наставе у блоку					4.00	4.00	12.00	0.00	9.00	
Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у блоку					20.00					32.00
Укупно часова наставе у блоку					29.00					
Укупно часова по виду наставе у години					12.00	12.00	24.00	0.00	9.00	
Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у години					48.00					60.00
Укупно часова наставе у години					57.00					



СТРУКТУРА СТУДИЈСКИХ ПРОГРАМА

Изборно подручје - модул: Међународно пословање предузећа

Организација студија: Семестар

Р.бр	Шифра	Назив предмета	Б	Тип	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
					П	В	СИР	ДОН		
ПРВА ГОДИНА										
1	20.MMSM	Међународни стратегијски менаџмент	1	ТМ	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
2	20.MIZP	Извозно пословање предузећа	1	НС	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
3	20.M54I2	Изборни блок 1 М54 (бира се 1 од 7)	1		2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
		20.MPOS	Пословна стратегија	1	ТМ	2.00	2.00	3.00	0.00	7.00
		20.MPAВ	Пословна анализа и бизнис план	1	ТМ	2.00	2.00	3.00	0.00	7.00
		20.MORP	Организационо понашање	1	ТМ	2.00	2.00	3.00	0.00	7.00
		20.MSTM	Стратегијски маркетинг	1	ТМ	2.00	2.00	3.00	0.00	7.00
		20.MIMK	Интегрисане маркетиншке комуникације	1	ТМ	2.00	2.00	3.00	0.00	7.00
		20.MSKM	Стратегије канала маркетинга	1	НС	2.00	2.00	3.00	0.00	7.00
		20.MPST	Пословне стратегије и иновације у туризму и хотелијерству	1	ТМ	2.00	2.00	3.00	0.00	7.00
4	20.MSTP	Стручна пракса	1	СА	0.00	0.00	0.00	0.00	6.00	3.00
Укупно часова по виду наставе у блоку					6.00	6.00	9.00	0.00	6.00	
Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у блоку					21.00					24.00
Укупно часова наставе у блоку					27.00					
5	20.MUMM	Управљање међународним маркетингом	2	НС	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
6	20.MMNM	Мултинационални менаџмент	2	ТМ	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
7	20.M54I3	Изборни блок 2 М54 (бира се 1 од 4)	2		2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
		20.MMPU	Међународни пословни уговори	2	НС	2.00	2.00	3.00	0.00	7.00
		20.MPPO	Пословно преговарање и односи с купцима	2	НС	2.00	2.00	3.00	0.00	7.00
		20.MIML	Интернационални менаџмент људских ресурса	2	СА	2.00	2.00	3.00	0.00	7.00
		20.MMEL	Међународна логистика	2	НС	2.00	2.00	3.00	0.00	7.00
8	20.MZRP	Завршни рад (предмет)	2	НС	0.00	0.00	6.00	0.00	0.00	8.00
9	20.MZAR	Завршни рад (израда и одбрана)	2	НС	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	7.00
Укупно часова по виду наставе у блоку					6.00	6.00	15.00	0.00	3.00	
Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у блоку					27.00					36.00
Укупно часова наставе у блоку					30.00					
Укупно часова по виду наставе у години					12.00	12.00	24.00	0.00	9.00	
Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у години					48.00					60.00
Укупно часова наставе у години					57.00					



СТРУКТУРА СТУДИЈСКИХ ПРОГРАМА

Изборно подручје - модул: Пословно комуницирање и односи с јавношћу

Организација студија: Семестар

Р.бр	Шифра	Назив предмета	Б	Тип	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
					П	В	СИР	ДОН		
ПРВА ГОДИНА										
1	20.MIMK	Интегрисане маркетиншке комуникације	1	ТМ	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
2	20.MPPO	Пословно преговарање и односи с купцима	1	НС	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
3	20.M5511	Изборни блок 1 М55 (бира се 1 од 7)	1		2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
	20.MPOS	Пословна стратегија	1	ТМ	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
	20.MPAВ	Пословна анализа и бизнис план	1	ТМ	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
	20.MORP	Организационо понашање	1	ТМ	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
	20.MSTM	Стратегијски маркетинг	1	ТМ	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
	20.MMSM	Међународни стратегијски менаџмент	1	ТМ	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
	20.MSKM	Стратегије канала маркетинга	1	НС	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
	20.MPST	Пословне стратегије и иновације у туризму и хотелијерству	1	ТМ	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
4	20.MSTP	Стручна пракса	1	СА	0.00	0.00	0.00	0.00	6.00	3.00
Укупно часова по виду наставе у блоку					6.00	6.00	9.00	0.00	6.00	
Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у блоку					21.00					24.00
Укупно часова наставе у блоку					27.00					
5	20.MUOJ	Управљање односима с јавношћу	2	СА	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
6	20.MDIM	Директни маркетинг	2	ТМ	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
7	20.M5512	Изборни блок 2 М55 (бира се 1 од 7)	2		2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
	20.MUMM	Управљање међународним маркетингом	2	НС	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
	20.MBRM	Бренд менаџмент	2	СА	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
	20.MIPM	Истраживања потрошача у маркетингу	2	СА	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
	20.MMMD	Менаџмент и маркетинг догађаја	2	СА	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
	20.METE	Електронска трговина и е-бизнис	2	СА	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
	20.MMEO	Менаџерско одлучивање	2	СА	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
	20.MINM	Интернет маркетинг	2	НС	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
8	20.MZRP	Завршни рад (предмет)	2	НС	0.00	0.00	6.00	0.00	0.00	8.00
9	20.MZAR	Завршни рад (израда и одбрана)	2	НС	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	7.00
Укупно часова по виду наставе у блоку					6.00	6.00	15.00	0.00	3.00	
Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у блоку					27.00					36.00
Укупно часова наставе у блоку					30.00					
Укупно часова по виду наставе у години					12.00	12.00	24.00	0.00	9.00	
Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у години					48.00					60.00
Укупно часова наставе у години					57.00					



СТРУКТУРА СТУДИЈСКИХ ПРОГРАМА

Изборно подручје - модул: Трговина - менаџмент продаје и ланца снабдевања

Организација студија: Семестар

Р.бр	Шифра	Назив предмета	Б	Тип	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
					П	В	СИР	ДОН		
ПРВА ГОДИНА										
1	20.MSKM	Стратегије канала маркетинга	1	НС	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
2	20.MMLS	Менаџмент ланца снабдевања	1	ТМ	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
3	20.M56I1	Изборни блок 1 М56 (бира се 1 од 6)	1		2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
	20.MPOS	Пословна стратегија	1	ТМ	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
	20.MSTM	Стратегијски маркетинг	1	ТМ	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
	20.MIMK	Интегрисане маркетиншке комуникације	1	ТМ	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
	20.MMSM	Међународни стратегијски менаџмент	1	ТМ	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
	20.MPST	Пословне стратегије и иновације у туризму и хотелијерству	1	ТМ	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
	20.MMEL	Међународна логистика	1	НС	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
4	20.M56I2	Изборни блок 2 М56 (бира се 1 од 5)	1		2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
	20.MUPI	Управљање инвестицијама	1	ТМ	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
	20.MMPS	Међународно пословање	1	НС	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
	20.MPAB	Пословна анализа и бизнис план	1	ТМ	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
	20.MORP	Организационо понашање	1	ТМ	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
	20.MIPM	Истраживања потрошача у маркетингу	1	СА	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
Укупно часова по виду наставе у блоку					8.00	8.00	12.00	0.00	0.00	
Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у блоку					28.00					28.00
Укупно часова наставе у блоку					28.00					
5	20.METE	Електронска трговина и е-бизнис	2	СА	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
6	20.MMEP	Менаџмент продаје и продаја	2	НС	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
7	20.MSTP	Стручна пракса	2	СА	0.00	0.00	0.00	0.00	6.00	3.00
8	20.MZRP	Завршни рад (предмет)	2	НС	0.00	0.00	6.00	0.00	0.00	8.00
9	20.MZAR	Завршни рад (израда и одбрана)	2	НС	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	7.00
Укупно часова по виду наставе у блоку					4.00	4.00	12.00	0.00	9.00	
Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у блоку					20.00					32.00
Укупно часова наставе у блоку					29.00					
Укупно часова по виду наставе у години					12.00	12.00	24.00	0.00	9.00	
Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у години					48.00					60.00
Укупно часова наставе у години					57.00					



СТРУКТУРА СТУДИЈСКИХ ПРОГРАМА

Изборно подручје - модул: Стратегијски менаџмент у туризму и хотелијерству

Организација студија: Семестар

Р.бр	Шифра	Назив предмета	Б	Тип	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
					П	В	СИР	ДОН		
ПРВА ГОДИНА										
1	20.MPST	Пословне стратегије и иновације у туризму и хотелијерству	1	ТМ	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
2	20.MSDM	Стратешка питања дестинацијског менаџмента	1	НС	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
3	20.M5711	Изборни блок 1 М57 (бира се 1 од 3)	1		2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
	20.MMMD	Менаџмент и маркетинг догађаја	1	СА	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
	20.MPAВ	Пословна анализа и бизнис план	1	ТМ	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
	20.MIMK	Интегрисане маркетиншке комуникације	1	ТМ	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
4	20.M5712	Изборни блок 2 М57 (бира се 1 од 2)	1		2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
	20.MPAN	Пословна аналитика М	1	СА	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
	20.MIPM	Истраживања потрошача у маркетингу	1	СА	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
Укупно часова по виду наставе у блоку					8.00	8.00	12.00	0.00	0.00	
Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у блоку					28.00					28.00
Укупно часова наставе у блоку					28.00					
5	20.MUPT	Управљање простором у туризму	2	ТМ	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
6	20.M5713	Изборни блок 3 М57 (бира се 1 од 3)	2		2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
	20.MINN	Развој и финансирање инвестиција у некретнине	2	СА	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
	20.MEIP	Евалуација инвестиционих пројеката	2	СА	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
	20.MUPI	Управљање инвестицијама	2	ТМ	2.00	2.00	3.00	0.00	0.00	7.00
7	20.MSTP	Стручна пракса	2	СА	0.00	0.00	0.00	0.00	6.00	3.00
8	20.MZRP	Завршни рад (предмет)	2	НС	0.00	0.00	6.00	0.00	0.00	8.00
9	20.MZAR	Завршни рад (израда и одбрана)	2	НС	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	7.00
Укупно часова по виду наставе у блоку					4.00	4.00	12.00	0.00	9.00	
Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у блоку					20.00					32.00
Укупно часова наставе у блоку					29.00					
Укупно часова по виду наставе у години					12.00	12.00	24.00	0.00	9.00	
Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у години					48.00					60.00
Укупно часова наставе у години					57.00					