



Narodna banka Srbije



UNIVERZITET U BEOGRADU
Ekonomski fakultet

**NARODNA BANKA SRBIJE I
EKONOMSKI FAKULTET U BEOGRADU**

pozivaju Vas na

BEOGRADSKI ISTRAŽIVAČKI SEMINAR IZ EKONOMIJE I FINANSIJA

Predavač

dr Hans Jarle Kind

na temu

**“PERSONALIZOVANO ODREĐIVANJE CENA
ONEMOGUĆAVA SMANJENJE INTENZITETA
KONKURENCIJE OD STRANE KONKURENATA”**

Vreme: Utorak, 28.05.2019. godine od 13 časova.

Mesto: Ekonomski fakultet, Kamenička 6, Profesorska sala, I sprat.

Sažetak rada : Potrošači svojom aktivnošću ostavljaju sve više digitalnih otisaka, a to pojačava sposobnost preduzeća da primenjuju personalizovano određivanje cena (prvostepena diskriminacija cena), nasuprot određivanju jedinstvene cene. Uz nepromenjene ostale uslove, dominantna strategija za preduzeće je da koristi personalizovano određivanje cena, jer na taj način može svakom potrošaču da naplati rezervacionu cenu. Ipak, ravnoteža sa personalizovanim cenama predstavlja zatvorenikovu dilemu za konkurentna preduzeća; ona ostvaruju niži profit od onog koji bi mogla da ostvare da su svi koristili jedinstvene cene. Razlog je u tome što se sa personalizovanim cenama preduzeća intenzivno nadmeću za svakog pojedinačnog potrošača. Tipično, međutim, nesavršeno konkurentna preduzeća imaju pored cena na raspolaganju i druge strateške promenljive. Na primer, dobro je poznato da sa jedinstvenim cenama svako preduzeće može da diferencira svoj proizvod od proizvoda konkurenata smanjujući konkurentski pritisak. Pokazujemo da to nije tačno u slučaju primene personalizovanih cena; u tom slučaju preduzeća ne mogu da koriste diferencijaciju proizvoda ili druge necenovne strateške promenljive kao sredstvo za smanjenje konkurentskog pritiska. Kad ovo uzmemo u obzir, teorija više ne predviđa da korišćenje personalizovanih cena predstavlja dominantnu strategiju. Upravo bi obavezivanje na jedinstvenu cenu moglo biti dominantna strategija.

Kratka biografija predavača: Hans Jarle Kind je izabran za redovnog profesora 2006. godine. Doktorirao je na Norveškoj školi ekonomije (NHH) 1999. godine. Njegovi glavni istraživački interesi su u oblasti industrijske organizacije, međunarodne trgovine i oporezivanja, sa fokusom na sektore medija i telekomunikacija. Kind je bio zadužen za nekoliko velikih istraživačkih projekata, zajednički finansiranih od strane javnog i privatnog sektora. Objavio je 46 radova u međunarodnim časopisima, među kojima su *International Economic Review*, *International Journal of Industrial Organization*, *Management Science*, *RAND Journal of Economics*, *European Economic Review*, *Journal of International Economics*, *Economica*, *Journal of Public Economics*... Takođe je objavio radove u *Handbook of Media Economics* (Elsevier) i *Handbook on the Economics of the Media* (Edward Elgar). Dobio je "Nagradu za izuzetnog predavača" 2013. godine.