

Javne odbrane master radova:

27.9.2017. god. u 12h u sali 603 - NIKOLA STANISAVLJEVIĆ: «Brendiranje destinacije uz podršku digitalnih kanala komunikacije»

28.9.2017. god. u 11h u profesorskoj Sali - ANA MIKUŠ: «Vrednovanje efekta imidža zemlje porekla u međunarodnom marketingu»

28.9.2017. god. u 12h u profesorskoj Sali - IRINA KOSTIĆ: «Konkurentski efekti klastera na primeru tekstilne industrije»

28.9.2017. god. u 17h u profesorskoj Sali - NEDA CUPARA: «Uporedna analiza upravljanja lancem snabdevanja na primerima kompanija *Philip Morris*, *British American Tobacco* i *Japan Tobacco International*»