

Naziv predmeta: Elektronsko poslovanje

Cilj predmeta: Cilj ovog predmeta je osposobljavanje studenata da ovladaju znanjem i tehnikama elektronskog poslovanja.

Ishod predmeta: Studenti stiču specifična znanja iz oblasti elektronskog poslovanja u trgovini, marketingu, bankarstvu, platnom prometu, osiguranju i turizmu.

Sadržaj predmeta: E-poslovanje – definicija; Tehnologija elektronske trgovine; Modeli elektronske trgovine na osnovu relacija između učesnika; Modeli elektronske trgovine sa aspekta poslovanja; Modeli elektronskih tržišta; E-marketing, principi web poslovanja; Modeli web marketinga, online marketing, Ciljevi internet prisustva; Modeli nastupa na internetu; Tehnike online marketinga; E-mail marketing, Blog marketing; Praćenje statistike posećenosti web-prezentacije; E – bankarstvo; Automatizacija bankarskog poslovanja; Elektronski novac i elektronsko bankarstvo; Internet bankarstvo; E-cash u internet bankarstvu; Pametne kartice u internet bankarstvu; Elektronska finansijska tržišta i berze; Sistemi za prenos podataka sa berze; Elektronski sistemi plaćanja na internetu; E-platni promet; Međubankarski platni sistemi u zemljama u tranziciji; Sistemi obračuna u razvijenim tržišnim ekonomijama; Sistemi obračuna platnog prometa u SAD FEDWIRE, CHIPS; Sistemi obračuna platnog prometa u Evropskoj uniji; E – osiguranje; Razvoj elektronskog poslovanja u osiguranju; Modeli elektronskog poslovanja u osiguranju; Web sajtovi osiguravajućih društava; Online marketinška podrška; Online distribucija tradicionalnih i Internet proizvoda; Online administracija. Proizvodni portali, Point of Sale portali; Agregatori; Online tržište rizika; Obrnute aukcije; Mobilna i wireless tehnologija u osiguranju. Globalni distribicioni i rezervacioni sistemi. Elektronsko poslovanje u turizmu.

Metode izvođenja nastave: Predavanja, studijsko-istraživački rad, studije slučaja, izrada i prezentacija projekata i aplikacije, aktivno korišćenje Interneta.

Preporučena literatura:

1. Stankić R., *Elektronsko poslovanje*, Ekonomski fakultet, Beograd, 2014.
2. Turban E., King D., *Electronic Commerce 2012: A Managerial Perspective*, Pearson Education Limited, 2012.